

인플루언서 마케팅 플랫폼 애드픽,
nCPI (non-Incentive Cost per Install)
상품 소개서



reward **CPI** vs non-incentive **CPI**reward **CPI**

단시간 일시 유입증대

단기간에 앱의 순위 상승효과는 있지만,
현금성 보상 지급으로 인해 유입된 유저들이
보상만 받고 앱을 삭제하는 등 대부분 이탈
로 인해 진성유저 유입에는 부적합



VS

n**CPI**

장기간 지속 진성유입

무보상 형태이므로,
자발적인 앱 유입이 지속적으로 이루어져
진성유저 유치에 최적화 되어
높은 효율을 기대



애드픽 nCPI란?

구글플레이/앱스토어/원스토어에 출시된,
게임 및 쇼핑, 금융, 라이프 등 다양한 앱에 대해,
애드픽 인플루언서들의 자연스러운 온라인 홍보를 통해,
진성유저 유입(앱 설치+ 최초 1회 실행)시 과금되는
광고 상품입니다.



애드픽 nCPI는,
이런 광고주분들께 추천합니다.

01

성공적인 앱 런칭과 지속적인 진성 유저의 유입이 필요한 광고주

02

퍼포먼스 당 과금 방식으로 효율적인 광고 집행이 필요한 광고주

03

진성 유저를 확보하기 위해 자연스러운 형태의 바이럴 광고를 원하는 광고주

애드픽 nCPI는, 이렇게 노출됩니다.

- ✓ 애드픽 인플루언서들이 활동하는 SNS, 커뮤니티, 블로그, 지식인 등 다양한 온라인 채널을 통해 자연스럽게 소개하여 **충성도 높은 모바일 앱 유저**를 확보 합니다.

STEP 1

애드픽 인플루언서들이
직접 홍보할 캠페인을 선택

ONLY PREMIUM

MISTPLAY: 게임을 플레이하고
ギフト 카드와 보상 받기

설치당 수익 **1.875**

레벌보너스를 25%

오늘 남은 수 485 / 500

기본 링크 변경

아래 링크를 포함하여 소개해 주세요! 링크를 통해
앱을 설치시 수익을 얻습니다.

<https://playstore.me/3b706>

이벤트 캠페인 진행 캠페인 광고리포트

STEP 2

인플루언서가 온라인 전 영역에 홍보

모바일 게이머를 위한
#1 리워드 앱

MISTPLAY

미스트플레이에서 게임하고,
ギフト카드도 받고!

bit.ly

다운 링크입니다 (안드로이드 전용) *아이폰은 나
중에 소개 해드릴게요

지금부터 꿀팁 나갑니다

1.포인트배율이 높은 게임을 하자
포인트배율이 높은게임을 하게되면 1레벨업당 더
많은 포인트를 줍니다

2.이벤트를 활용하자
이벤트를 할때면 게임최대 포인트 배율이 5배까
지 늘어납니다(100포인트) 이것으로 따지면 4랩
업만해도 1000원 입니다

STEP 3

앱 다운로드 페이지로 이동

미스트플레이 - 게임
하고 상품권과 깊카
받아보세요!

MISTPLAY
광고 포함

3.9★
리뷰 34.6만개

1000만+
다운로드

만 12세 이상

설치

위시리스트에 추가

게임하고
ギフト카드랑
상품권
받아보자!

STEP 4

다운 후 설치+최초 1회 실행 시 과금

Mistplay

애드픽 nCPI는, 최적의 효율을 추구합니다.

- ✓ 실시간으로 전환 패턴 분석을 통한 시스템적 모니터링, 인적 모니터링 진행, 올바른 홍보 활동에 대한 인플루언서 교육 및 관리가 이뤄집니다.

01.



시스템적 모니터링

- ✓ 어뷰징 차단 / 전환패턴 분석 시스템 운영
- ✓ 비정상적인 전환율 및 중복 전환 차단
- ✓ 불법 홍보 방지 게이트웨이 페이지 노출

02.



인적 모니터링

- ✓ 운영팀의 철저한 모니터링
- ✓ 홍보용 소개 콘텐츠 100% 모니터링
- ✓ 인플루언서들의 SNS매체 사전 등록
- ✓ 인플루언서들간의 자발적인 상호 감시 제도 운영

03.



인플루언서 교육 및 관리

- ✓ 사전 교육을 통한 홍보가이드 안내
- ✓ 제품 소개 방법 및 활동 시 금지 사항 안내
- ✓ 홍보 규칙에 대한 동의 및 안내 팝업
- ✓ 등급별 인플루언서 제도 운영

애드픽 nCPI는, 최적의 효율을 추구합니다.

- ✓ 광고주의 KPI를 맞출 수 있도록 이벤트 값 연동을 통한 실시간 최적화 관리를 진행 합니다.

date	광고주전환수	+1	+2	+3	af_app_opened	af_purchase	af_app_opened Rate	af_purchase Rate
합계	4,073	46%	40%	38%	48,374	3,064	1187.67 %	75.23 %
2023-02-28 [회원] [광고]	137	48%	39%	42%	1,854	97	1353.28 %	70.8 %
2023-02-27 [회원] [광고]	134	41%	37%	33%	1,791	106	1336.57 %	79.1 %
2023-02-26 [회원] [광고]	178	39%	40%	39%	1,817	130	1020.79 %	73.03 %
2023-02-25 [회원] [광고]	193	47%	42%	42%	1,837	138	951.81 %	71.5 %
2023-02-24 [회원] [광고]	167	42%	31%	31%	1,800	122	1077.84 %	73.05 %
2023-02-23 [회원] [광고]	189	44%	39%	34%	1,772	137	937.57 %	72.49 %
2023-02-22 [회원] [광고]	210	48%	44%	43%	1,784	137	849.52 %	65.24 %
2023-02-21 [회원] [광고]	156	46%	41%	38%	1,687	90	1081.41 %	57.69 %
2023-02-20 [회원] [광고]	149	52%	44%	40%	1,678	97	1126.17 %	65.1 %

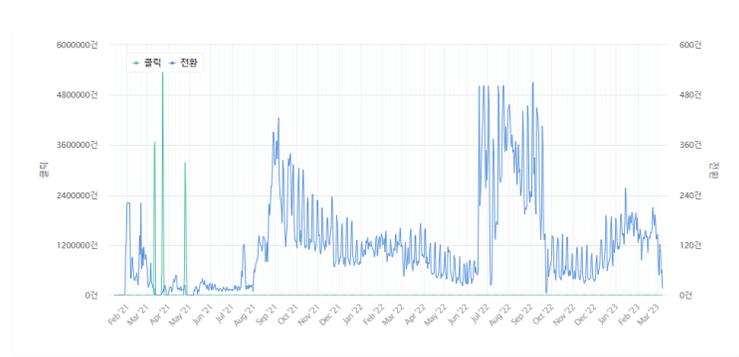
애드픽 nCPI는, 실시간 리포트를 제공 합니다.

✓ 캠페인 시작부터 종료까지 일정 및 콘텐츠 등록 현황을 실시간으로 확인할 수 있습니다.

개요	진행 상태	진행중	목표 수량	제한없음	광고 상품	업설치형 / CPA
	진행 단계	2,500 원	광고 예산	제한없음	진행 기간	2021-01-13 ~ 소진시종료

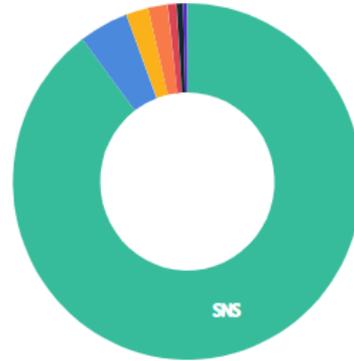
요약	목표	제한없음
2021-01-13일 부터	실치/클릭	95,593 / 23,828,101
과금전환	94,060건	전환율 0.39%
하루 평균 (전환)	122건	평균 전환가 ₩2,078
	하루 최고 (전환)	511건
	비용	₩195,469,500

날짜별 클릭/전환 그래프 7일 15일 1개월 총 광고기간 직접입력 2021-01-13 ~ 2023-03-08



날짜별 상세 데이터 열기 | 엑셀 다운로드

콘텐츠별 전환 데이터



매체분류	전환수	비율
SNS	84,419	89.7%
지식인	4,297	4.6%
(모바일)웹	1,960	2.1%
블로그	1,691	1.8%
카페	760	0.8%
포털/검색	570	0.6%
홈페이지	352	0.4%

Created	Campaign	Media	Referer
03.06 02:50		지식인	http://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=8&dirid=814&docid=436725511
03.04 23:19		지식인	http://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=2&dirid=201&docid=440912299
03.03 11:44		지식인	http://kin.naver.com/qna/detail.nhn?dirid=208&docid=440800847
03.03 10:07		지식인	http://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=2&dirid=208&docid=440800847
03.03 07:03		블로그	https://blog.naver.com/kkk_nri/223032125226

애드픽 nCPI 집행 사례



- 광고주: 미스트플레이
- 캠페인: 미스트플레이(AOS)
- 진행일정: 2021.01.29~진행중

총 과금 전환

119,503건

P2E (Play to Earn) 리워드앱의 대표격인 미스트플레이!!
게임을 조금이라도 좋아한다 하는 분이라면 다들 알고 계실텐데요

미스트플레이는 캐나다에서 2015년도 설립된 'MISTPLAY'가 전세계적으로(그렇게 많은 나라는 아니구요
*) 서비스하는 리워드앱입니다.

최근에는 똑같은 리워드앱인 '플레이오'가 엄청난 광고를 쏟아내고 있는데요
게임하면서 돈을 벌 수 있는 어플이라고 보시면 됩니다.

오늘은 순전히 앱테크 측면에서만 간단한 활동으로 최대한 고수익을 얻을 수 있는 작은 팀들을 소개해드리
합니다.

저도 미스트플레이를 게임이 아닌 앱테크로만 활용하고 있거든요



하루 최고 전환

511건

제가 요즘 매일한두시간 하는 게임이름인데요
솔티근할때 보통스마트폰만아들하시죠
스마트폰없이 힘든세상이되었네요
저도 대중교통이용할때나
병원에서대기할때 또는 산책할때도 핸드폰을거의보는편인데요
저도 인터넷도많이보지만 심심할때 게임도중중하거든요
요즘은 포인트가모이는어플이많죠 만보기나 쇼핑할때도 포인트가쌓이죠

#모바일게임앱 #앱추천 #유용한앱 #게임앱#포인트앱

오늘은 게임만해도 포인트가모이는 앱을 소개하려합니다

<https://deg.kr/78dd6c2>



미스트플레이에서 게임하고, 기프트카드도 받고!



- 광고주: 핵토이노베이션
- 캠페인: 발로소독(AOS, IOS)
- 진행일정: 2023.08.30~2023.12.31

총 과금 전환

11,417건



● 발로소독이란?

- 1) 발로소독은 매일 하는 양치, 걷기, 휴식 등 '일상 습관'을 '소독'으로 바꿔주는 앱테크 앱이에요.
- 2) '소독'은 현금처럼 모바일 쿠폰으로 교환해 전국 제휴처에서 사용할 수 있어요.
- 3) 발로소독은 3,000캐시를 무제한으로 지급하는 친구 추천 이벤트도 진행 중이에요.

하루 최고 전환

333건



● 발로소독: 구글 플레이 및 앱스토어 상성 기념 이벤트!
친구에게 스캔하면 아이폰 15 Pro, 애플워치 9를 경품으로 제공한다고 합니다.

● 참여 방법

- 1) 발로소독 앱 설치해서 스캔할 일거리를 찾아주세요.
- 2) 일거리에 참여 후 카카오톡 친구에게 링크를 공유해 주세요.
- 3) 추천을 통해 아이폰 15 Pro, 애플워치 9, 갤럭시 워치 6, 갤럭시 Z 폴드 5, 갤럭시 Z 플립 5를 받아요.
- 4) 해당 이벤트는 인착순으로 모두 참여 시, 메그없이 종료됩니다.

● 발로소독이란?

- 1) 발로소독은 매일 하는 양치, 걷기, 휴식 등 '일상 습관'을 '소독'으로 바꿔주는 앱테크 앱이에요.
- 2) '소독'은 현금처럼 모바일 쿠폰으로 교환해 전국 제휴처에서 사용할 수 있어요.
- 3) 발로소독은 3,000캐시를 무제한으로 지급하는 친구 추천 이벤트도 진행 중이에요.

에드픽 nCPI 집행 사례



- 광고주: 삼성카드
- 캠페인: 모니모 설치+가입형(AOS, IOS)
- 진행일정: 2023.03.15~2023.07.06

총 과금 전환
13,946건

하루 최고 전환
2,109건

블로그를 읽고, 집에서 거실로 이동 할 때는 모니모를 확인해서 블로그 이웃들은 제가 부지런하고 성실하다는, 저는 자연스럽게 상당히 커요를 1입니다.



구체적으로 확인하는 일을 할 곳과도 꾸준히 갈 곳이에요. 그래서 오래오래는 남편을 좀 놀려야겠다는 생각이 꾸준히 계획도를 작성하고, 체크를 하는 겁니다. 그나마 50% 이상이라도 확보하구요.

아름다운 거실은 상거실에 출석하고 업로드 할 곳이에요. 그나마 제가 열심히 하는 업로드가 막 하나 있습니다.

삼성금융이 모여 만든 모니모에서 즐거운 혜택을 경험해봐요



저는 한달 꼭 저우는 출석체크 할 곳하는 편인데, 모니모는 그외도 4개의 출석 저우를 해서 4번 걸어서는 한달입니다. ㅎㅎ

한달 모두 출석하면 **30만원 혜택**을 받을 수 있는데 모니모에서는 이 스텝을 잘리가 중요하네요. [이번엔 1만원, 1만원의 2가지, 스텝은 1000원 1000원 2000원](#)가 있거든요.

그리고 이벤트를 통해서 혜택을 받을 수도 있습니다.

매일 아침 일어나서 나만의 시간에 집중해봐요

30% 달성

3월 15 - 30일 달성 시 3000원 혜택

1400원

5,000원 목표

1000원

달성 기록 보기

받고 또 받고 오는 첼리로 부담 없이 투자해요

43% 달성

3월 15 - 30일 달성 시 3000원 혜택

현명한 투자 생활을 위해 같이 공부해요

0% 달성

3월 15 - 30일 달성 시 3000원 혜택

출석체크를 놓쳤다면?

캘린더 사용해서 출석 놓치지 마세요. 남은 횟수 2

출석 보충

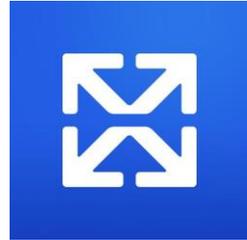
1. 매일 출석체크하기
2. 자동 가입 기간 동안 출석(09:00~21:00)
3. 월 1000원 이상
4. 특가구매 (월당 10만원)
5. 모니모가 상용중용 유지하기

저는 이용 출석체크 가지만, 갑자기만은 확인하고 있는데 걸리는 거는 못하네요. 50000원도 안 받는 사람^^

지금 진행중인 챌린지 2

매일매일 꾸준히 걸고 건강까지 챙겨요

2023.6.1-6.30



- 광고주: 엠브레인
- 캠페인: 패널파워(AOS)
- 진행일정: 2020.04.22~ 진행중

총 과금 전환
69,880건

하루 최고 전환
345건

170만 패널의 선택
틈틈이 돈 버는 설문조사 앱테크!
가입후 조사하면 2,000원 적립
+ 신규가입 경험 자동응답

140만이 선택한 엠브레인 패널파워!
조사에 참여할 때 마다 쌓이는 적립금!

지금 패널파워 연 가입 후 조사 참여하면,
기본 2,000원 + 추첨을 통해 가입축하선물까지 드립니다~

- 패널파워만의 특별함
- 업계 최대 조사 최고 적립금!
- 가입 후 일주일 이내 2,000원 적립금 보장
- 3,000원부터 상품권으로 신청 즉시 지급
- 국내 리서치사 중 유일한 개인정보보호우사이트(e-PRIVACY)
- 신규가입, 신규추천 등 다양한 이벤트 진행

안녕하세요 제10입니다

요새들어 분업에 이어 부업으로 앱테크 많이 하고있는데요

좋은 어플하나 소개 시켜드릴려고 왔어요

140만이 선택한 엠브레인 패널파워!

최대 조사 최대 적립금! 돈 버는 설문조사 앱테크!

조사에 참여할 때 마다 쌓이는 적립금

안녕하세요

설문조사 부담 줄인드려요
적립금액이 출출해서 시간남게마다 조금씩 하다보면 꽤 괜찮더라고요
설문달라해도 건당 50원씩 적립되구요
적립금은 현금이체 또는 문화상품권으로 교환가능합니다
설문조사로 유명한 사이트라서 한번 둘러보시길 추천드려요
<https://dep.kr/175e7e8>

170만 패널의 선택
틈틈이 돈 버는 설문조사 앱테크!
가입후 조사하면 2,000원 적립
+ 신규가입 경험 자동응답

에드픽 nCPI 집행 사례



- 광고주: ReignTalk
- 캠페인: 아마시아(AOS, IOS)
- 진행일정: 2018.08.31~진행중

총 과금 전환

71,534건



사진을 클릭하면 만나러 갈 수 있어요

아마시아는 직장을 옮기면서 타지역으로 오신 분들도 자주 쓰는 앱중에 하나예요.
 특히 아는 사람도 없고 특히 이성친구는 만나기는 더 어려워져 고민하다가 깔아보시는 분들이 많은데요!!
 프로필 등록하는 방법이 쉽고 관심사 체크하는 게 있으니 대화가 잘 통하는 사람으로 빨리 매칭이 돼서 답답하지 않고 좋게 장점이예요.
 가장 좋은 건 사진만 볼 수 있는 게 아니라 음성인사 기능이 있어서 목소리를 미리 들어볼 수 있다는 거!
 그리고 영상메세지 기능까지 있어서 좋아하시는 분이 많아요.
 그리고 외국인 분을 만나고 싶는데 외국어가 안되서 매칭되면 어떡하지 하시는 분들도 자동번역 기능이 있어서 아주 편하다고 칭찬합니다!

하루 최고 전환

508건

아직 늦지 않았어!!!
 아직 추운 이 겨울 따뜻하게 보내고 싶다면
 어서 접속해
 여자들이 마음을 열어놓는 곳 - 아마시아



100만 회원이 검증한 최고의 채팅 앱, 여성회원 비율과 대화 응답률은 동종업계 최고!
 이제는 사진뿐만 아니라 목소리까지 확인하고 대화하세요.

1. 쉬운 매칭
2. 민감한 정보 공개 불필요
3. 외국인 친구
4. 목소리 확인 기능



- 광고주: 차고
- 캠페인: 김보성의 차고 (AOS, IOS)
- 진행일정: 2020.06.05~진행중

총 과금 전환

48,036건



제가 생각하는 차고는? 요, 디스 플랫폼에서만은 사진과 같은 차고들 가릴 수 있게 하는 것이 아닐까 싶어요.
 장기 렌트를 하려고 알아보다가 알게 된 앱인데, 특한 대안까지 없고 내가 필요한 조건을 넣어서

하루 최고 전환

162건

장기렌트 고를때 여기저기 가격이 서로 달라서 너무 고민을 많이 하기도 하고 찝찝했는데 차고 앱에서 한방에 업체별 최저가 비교견적 해주니 한눈에 알아볼수 있어서 너무 편하고 좋아요^^ 장기렌트 관심있으신 분들은 꼭 설치해서 비교해보고 신중하게 알아보세요~
<https://deg.kr/3468ca0>



에드픽 nCPI 집행 사례



- 광고주: (주)에스에스지닷컴
- 캠페인: SSG (AOS, IOS)
- 진행일정: 2022.08.05~2022.09.20

총 과금 전환
5,837건

하루 최고 전환
310건



1. 해당 앱(SSG-COM)이런?
신세계 그룹 쇼핑몰이자 SSG-COM이라는 이름으로 한자가 되었어요.
2. 모바일용 앱과 PC용이 상품권 한 번에 쇼핑
할 수 있고 모바일과 PC를 SSG-COM APP에서 한 번에
3. For You (당신만을 위한 추천)

제가 주로 이용하는 쇼핑몰들을 추천해드릴게요. 주로 이용하는 앱은 119가 이마트몰이구요
로 푸신사를 사용하고 있습니다
<https://deg.kr/33623be>



나의 필수 온라인 마켓 SSG



- 광고주: (주)에스에스지닷컴
- 캠페인: 이마트몰 (AOS, IOS)
- 진행일정: 2022.08.05~2022.09.20

총 과금 전환
3,625건

하루 최고 전환
151건

- 1. 카주 구매
이마트 매장과 온라인에서 구입한 상품권을
로그인 표시된 카주구매 메뉴가 꼭 생겨 납니다
- 2. 무제한 무료배송
오늘은 특별 혜택이? 상시제가 고민할 때!
결제 요리, 행사 상품의 레서미 정보와 장보기를 한번에 볼 수 있어요.
- 3. 선물 서비스
장을 보고, 결제만 대신 부탁할 때는 선물조르기
옵션이나 배송지를 몰라도 친구에게
선물주고 싶을 때는 선물하기
- 4. SSG TALK (축통)
왜 살지? 고민될 때, 친구의 축통! 축통?
상품이 궁금하면 티 생략!
이제 배송의 새로운 소식도 축통으로 만나세요
- 5. 카드 PUSH 알림
내 카드가 알림할 때 행사하는 거 공지하시죠?
앱 설정에서 고객님의 카드를 체크하시면,
카드행사를 Push로 알려드립니다.

- 6. 선물서비스
장을 보고, 결제만 대신 부탁할 때는 선물조르기!
옵션이나 배송지를 몰라도 친구에게 선물주고 싶을 때는 선물하기!
- 7. SSG TALK (축통)
왜 살지 고민될 때, 친구의 축통! 상품이 궁금하면 1:1 생략!
친구의 주소를 몰라도 축통으로 선물할 수 있어요
이제 마켓의 새로운 소식도 축통으로 만나 보세요.
- 8. 카드 PUSH 알림
내 카드가 알림할 때, 행사하는 거 공지하시죠?
앱 설정에서 고객님의 카드를 체크하시면, 카드 행사를 Push로 알려드립니다.
<https://deg.kr/129809f>



- 내 눈으로 보고
- 직접 신상품을 체크하고
- 사셔야 하는 분들도 있겠지만
- 일과가 바쁘신데 장보러 갈 시간은 없고
- 그렇다고 직접 마트를 가자니
- 시간이 부족한 분들은
- 이제 이마트몰은 이용해 보세요!
- 시간절약! 차비절약!
- 오늘은
- 편안히 누워서 내가 사고 싶은 거
- 주문주 배송 받는
- 이마트몰을 포스팅 해보았습니다

애드픽 nCPI 단가표

광고상품	내용	단가	최소 집행 예산 (VAT별도)
nCPI	앱 설치+최초 1회 실행 시 과금	건당 평균 3,000원+ (게임) 건당 평균 2,000원+ (비게임)	300만원 (협의가능)

* 단가는 카테고리, 장르에 따라 상이 할 수 있습니다.

감사합니다.

애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽 광고사업팀
sales@oddm.co.kr
02-3487-8766
www.adpick.co.kr

