

매체 수익화를 위한 지름길

어드픽 쇼핑메이트 서비스 소개서

- 비즈회원용 -



CONTENT

01. 애드픽 소개

02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

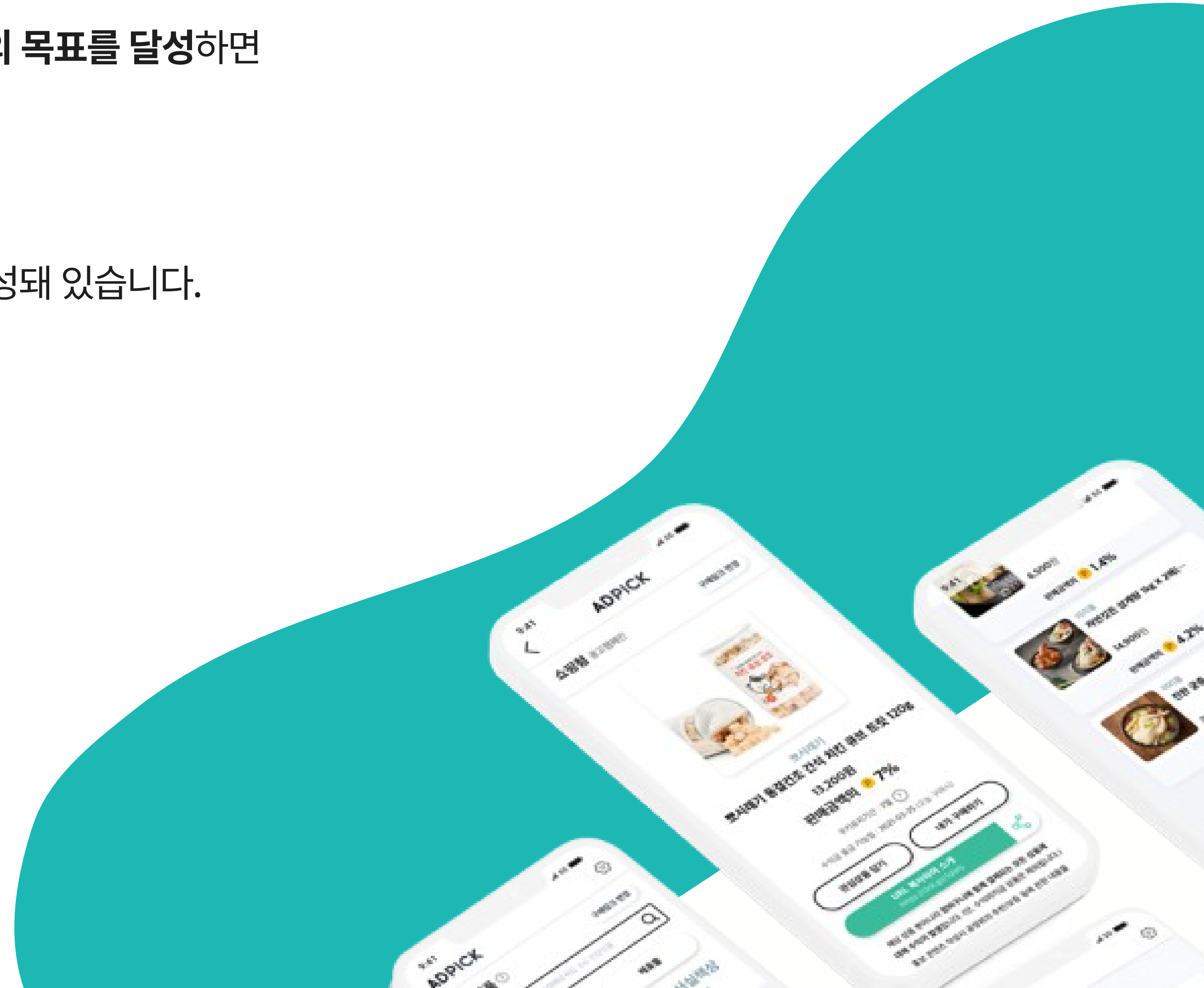
1. Introduction of ADPICK

애드픽 소개

애드픽은

회원이 제품 구매, 체험 리뷰, 링크 클릭, 영상 조회와 같은 **광고 캠페인의 목표를 달성하면** 그에 따른 일정한 수익을 받을 수 있는 **디지털 마케팅 플랫폼**입니다.

클릭, 구매, 조회와 같은 액션 발생 시 과금되는 **어필리에이트 상품**과
인스타그램, 블로그, 쇼핑몰 리뷰 작성 시 과금되는 **체험단 상품**으로 구성돼 있습니다.



애드픽 서비스 연혁



Our History

2011

(주)오드엠 창립

애드픽 운영사

(창업자: 박무순 대표, 안소연 부사장)

2013

애드픽(ADPICK) 출시

성과형

온라인 마케팅(어필리에이트) 플랫폼

2018

애드픽 CPS
쇼핑메이트 상품 출시

제품 판매형 상품

2024

애드픽 구매평 체험단 출시

애드픽 CPCR 출시

영상/이미지 소재 도달형 상품

2011~2013

팟게이트(PODGATE)
출시 및 운영

애드픽 전신인 모바일 앱 소개 포털

2015

애드픽 CPV 상품 출시

영상 조회형 상품

2021

애드픽 블로그/인스타그램
체험단 출시

애드픽 광고 상품 구조

어필리에이트

01 : CPS (쇼핑메이트)

제품 구매 발생 시
회원에게 수익 지급하는 광고 상품

02 : CPV (Cost Per View)

인스타그램, 페이스북 등에서 영상 조회 발생 시
회원에게 수익 지급하는 광고 상품

03 : CPC (Cost Per Click)

웹사이트, 앱 등의 방문(링크 클릭) 발생 시
회원에게 수익 지급하는 광고 상품

체험단

01 : 블로그/인스타그램 체험단

제품을 지원 받아 체험하고
후기를 블로그/인스타그램에 올리는 형태의 체험단

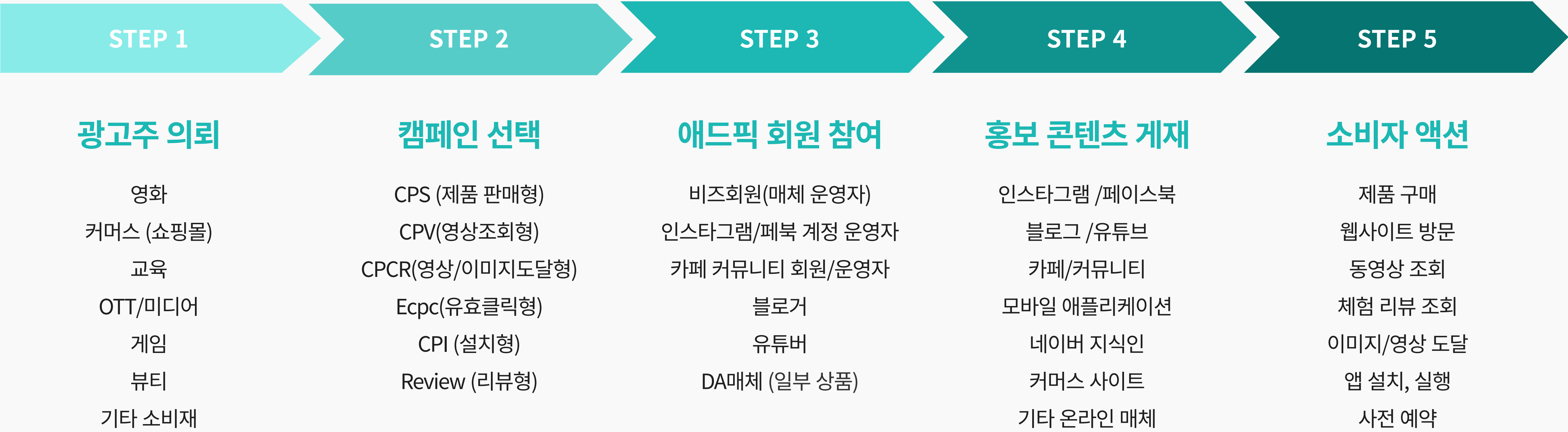
02 : 구매평 체험단

제품을 직접 구매하여 체험하고
후기를 쇼핑몰에 올린 뒤
제품 구매 비용을 지급 받는 형태의 체험단



애드픽 이용 절차

클라이언트가 **광고를 의뢰**하면 애드픽 담당자는 클라이언트에게 **적합한 캠페인을 추천**합니다.
캠페인이 시작되면 애드픽 회원들이 홍보 콘텐츠를 만들며 활발한 **바이럴 활동**을 진행하고, 캠페인 종료 시 이들이 달성한 캠페인 목표 **성과에 대한 수수료가 지급**됩니다.



수치로 보는 애드픽

애드픽은 10년 이상의 운영 노하우에 기반해, 가장 신뢰할 수 있는 디지털 마케팅 플랫폼으로 자리매김했습니다.



도달 수

7,500만 +

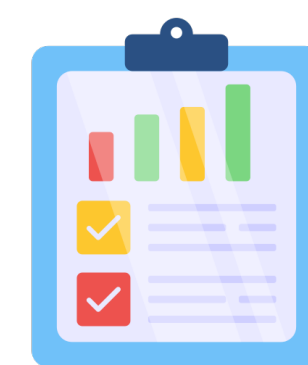
애드픽 회원이 운영하는
매체들의 가능 도달 수



광고 캠페인 성과

5억 1,768만 +

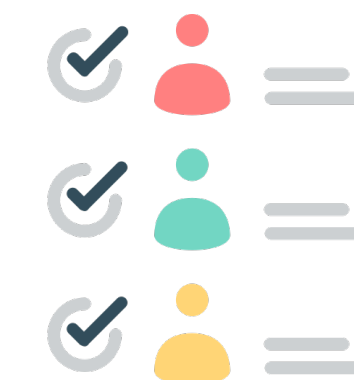
애드픽 콘텐츠를 통해 발행한
앱 설치, 사이트 방문, 제품 구매 등



영상 조회 성과

25억 2,810만 +

애드픽에서 진행한
영상 광고 누적 조회 수



회원 수

99만 +

애드픽 가입자 수



캠페인 수

11,216 +

집행 광고 캠페인 수



콘텐츠 수

745만 +

바이럴 콘텐츠 수



회원 수익

497억 +

회원 지급액

2. Introduction of ADPICK SHOPPINGMATE

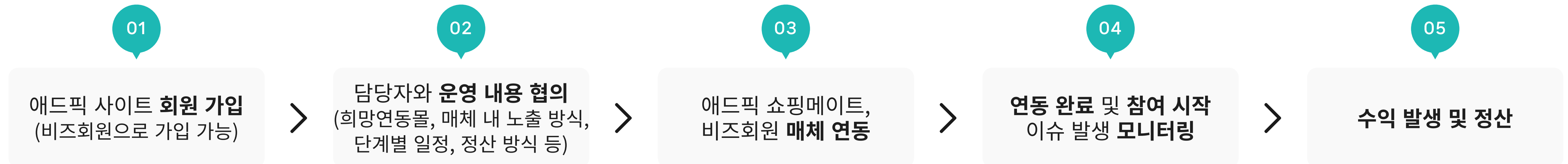
애드픽 쇼핑메이트 소개

애드픽 쇼핑메이트는 제품 판매 성공 시 수익을 공유하는 **어필리에이트 플랫폼**입니다.

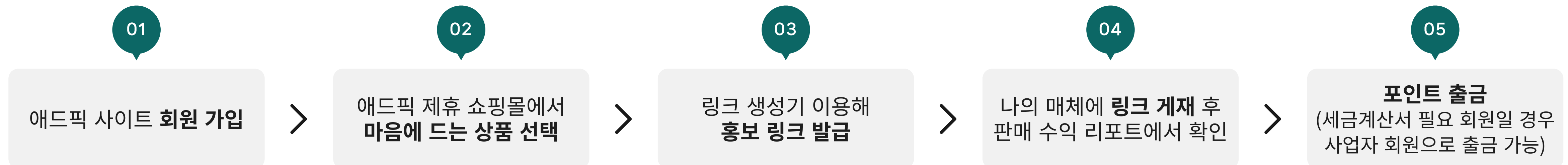
국내외 커머스 사이트들과 애드픽 쇼핑메이트가 제휴하고 추적 기술을 연동하는 개발 작업을 완료하면, 애드픽 비즈/일반회원들이 홍보 및 판매 활동을 시작합니다.

제품이 판매되면 그 금액에 비례한 수수료를 정산합니다.

< 비즈회원 이용절차 >



< 일반회원/개인사업자 회원 이용절차 >



애드픽 쇼핑메이트 연혁

- 2014년** ● 성과형 마케팅 플랫폼
'애드픽(ADPICK, www.adpick.co.kr)' 출시
- 2018년** ● 판매링크를 통한 구매 발생 시 회원에게 수익금을 지급하는
'애드픽 쇼핑메이트(ADPICK Shoppingmate)' 출시
- 2020년** ● 애드픽 쇼핑메이트 거래액 100억 원 돌파
- 2021년** ● 종합쇼핑몰 '11번가' 제휴 연동
종합쇼핑몰 'SSG닷컴' 제휴 연동
- 2023년** ● 애드픽 쇼핑메이트 연간 판매액 1,200억 원대 기록
- 2024년** ● 애드픽 쇼핑메이트 월간 판매액 100억 원대 지속
누적 거래액 4,000억 원 육박



수치로 보는 애드픽 쇼핑메이트



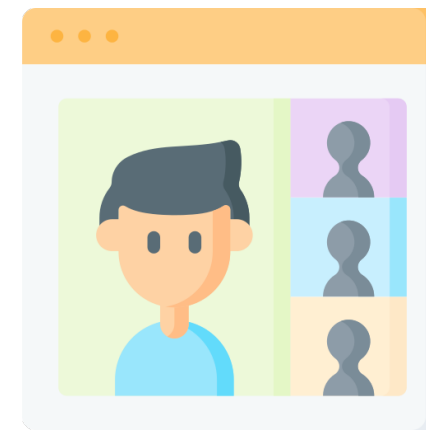
202만 +

누적 홍보 콘텐츠 수



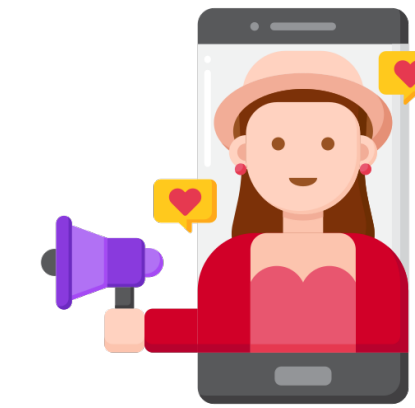
284만 +

누적 판매 상품 수



5억 8,763 +

전체 제휴몰 누적 방문자 수



22,396 +

쇼핑메이트 누적 활동 회원 수



382억 +

단일 회원 누적 최고 판매액



140억 +

역대 월 최고 판매액



22억 +

단일 회원 월 최고 판매액



월요일

최대 판매 요일



오전 10시대

최대 판매 시간



로봇 청소기

최대 판매 상품

2. Introduction of ADPICK SHOPPINGMATE

애드픽 쇼핑메이트 언론 보도

'4개월 만에 3배' 인플루언서 커머스 급성장...애드픽 사례 보니

2020.07.08 11:32:35 / 이데일리 idhd@ddaily.co.kr

관련기사

- 1. 애드픽, 연간 캠페인으로 소상공인 지원 나선다
- 2. '애드픽', 비대면 재테크 각광...회원 지급 수익 300억원!

| 애드픽 커머스 누적 거래액 |



- 오드엠, 2020 상반기 인플루언서 커머스 보고서 발행

[디지털데일리 이대호기자] 언택트(비대면) 소비가 인플루언서 커머스 급성장을 이끈 것으로 나타났다. 8일 인플루언서 플랫폼 '애드픽'을 운영하는 디지털 마케팅 기업 오드엠(대표 박무순)이 2020년 상반기 보고서를 발간, 구체적인 성과 수치를 공개했다.

애드픽 커머스는 인플루언서(인터넷에서 활동하는 유명 인사) 회원이 제휴 쇼핑물 제품을 판매할 때마다 수익을 얻는 구조의 제휴 기반 커머스 마케팅이다. 인플루언서는 마음에 드는 쇼핑물이나 제품을 선택해 개인 링크를 발급받고 제품을 홍보하는 온라인 콘텐츠를 작성하며 콘텐츠 내 링크로 구매 성과가 발생할 때마다 수익을 얻는다.

보고서에 따르면 2020년 5월 애드픽 커머스의 ▲누적 거래 금액은 300억원으로 4개월 만에 3배 규모로 급성장했다. ▲최근 1년 월 평균 거래액은 22억원 이상으로 누적

MT 머니투데이

오드엠, 11번가와 제휴하고 인플루언서 마케팅 공동 전개

[사입력 2021.08.05. 오후 5:21] 기사원문 스크랩 본문듣기 설정

디지털 마케팅 기업 오드엠(대표 박무순)이 11번가와 디지털 마케팅 분야에서 제휴를 체결하고 인플루언서 마케팅을 진행한다고 밝혔다.

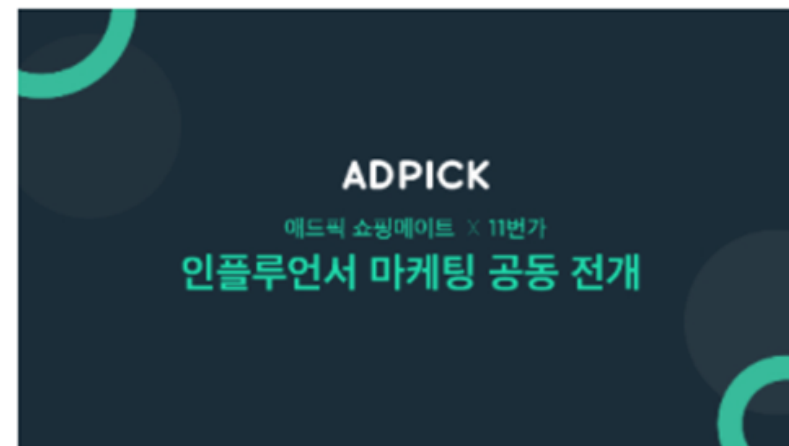


사진 제공=오드엠

오드엠은 애드픽의 커머스 상품인 '애드픽 쇼핑메이트'에 11번가를 연동해 운영 중이다. '애드픽 쇼핑메이트'는 인플루언서 회원이 소셜 매체에서 쇼핑물의 상품을 홍보, 판매하고 성과에 따라 수익을 얻는 어필리에이트 기반의 마케팅 플랫폼이다.

이번 연동으로 애드픽 인플루언서 회원들은 11번가의 상품을 자유롭게 소개하고 판매 수익을 얻을 수 있게 됐다. 특히, 인플루언서 회원들은 물 연동 후 2개월 동안 10,000여 개의 콘텐츠를 게재하고 4,200여 종의 11번가 상품을 판매하는 성과를 올리기도 했다.

오드엠은 '누구도 만들지 않은 독창적이고 독특한(ODD) 모바일(Mobile) 서비스를 선보이겠다'는 목표로, 야후코리아 출신 박무순 대표와 안소연 부사장이 2011년 창립한 온라인, 모바일 마케팅 플랫폼 기업이다. 일반인들이 자신이 운영하는 홍보 콘텐츠를 만들어 수익을 얻는 인플루언서 마케팅 플랫폼인 '애드픽'을 2013년 출시해 모바일 광고의 새로운 시장을 열었다. 2019년 인플루언서 공동구매 플랫폼 '셀픽스'를 출시하고 미디어 커머스 기업 '위드공감'을 인수하며 커머스 분야로 사업을 확장했다.

애드픽 쇼핑메이트, 10월 판매액 90억 원 돌파... 경쟁력 입증

인플루언서의 제품 발굴과 판매 성과로 90억 원 넘는 판매액 달성

Posted on 2021년 11월 29일 09:50 Editor 김수현

- ✓ 정보력 있는 인플루언서들의 제품 발굴과 판매 성과 증가로 10월 90억 원 넘는 판매액 달성
- ✓ 판매액에만 수수료 지원해 비용 효율적, 사이트 방문을 높이고 홍보 콘텐츠 퍼지는 부대 효과
- ✓ 애드픽 쇼핑메이트 성장에 주력하며 8TB 대상 쇼핑메이트 플러스 상품 출시로 약연 확장 계획



디지털 마케팅 기업 오드엠(대표 박무순)이 자사 인플루언서 플랫폼 '애드픽 쇼핑메이트(www.adpick.co.kr/shopping)'의 10월 판매액이 90억 원을 돌파했다고 29일 밝혔다.

쇼핑메이트의 월 판매액이 90억 원을 넘은 것은 올해 들어 가장 높은 수치다. 누적 판매액은 860억

MTO 머니투데이 구독

상품 판매수익 공유 '애드픽 쇼핑메이트', 연간 판매 1200억 돌파

입력 2024.07.03. 오후 7:35 · 수정 2024.07.03. 오후 7:35 기사원문

최태범 기자

추천 댓글

더 보기

[이 기사에 나온 스타트업에 대한 보다 다양한 기업정보는 유니콘팩토리 빅데이터 플랫폼 '데이터랩'에서 볼 수 있습니다.]

애드픽 쇼핑메이트 주요 통계 수치



온라인 마케팅 플랫폼 '애드픽 쇼핑메이트'를 운영하는 오드엠이 지난해 연간 판매액 1200억원을 돌파했다고 3일 밝혔다.

애드픽 쇼핑메이트는 회원이 제휴 쇼핑물의 상품을 온라인에 소개하고 판매에 성공하면 수수료를 받는 플랫폼이다. 상품을 회원이 직접 선별해 소개하고 판매 상품에 대한 수익을 얻는다. 현재 국내외 40여개 종합몰, 전문몰, 자사를 등과 제휴 연동돼 있다.

2018년 10월 출시 이후 신규 쇼핑물 제휴로 판매액을 늘려왔다. 지난해 연간 판매액이 1200억 원대를 돌파해 전년 대비 50% 상승했으며, 올해 1분기에만 거래액이 자체 통계 최고치인 369억 원을 기록했다.

애드픽 쇼핑메이트 서비스 장점

10년 이상 축적한 어필리에이트 운영 노하우

2014년 애드픽 출시.

국내 1세대 어필리에이트 바이럴 마케팅 운영사로서 독보적 입지 구축
비즈회원 활동 편의를 위해 제휴몰과 적극 소통하며 운영



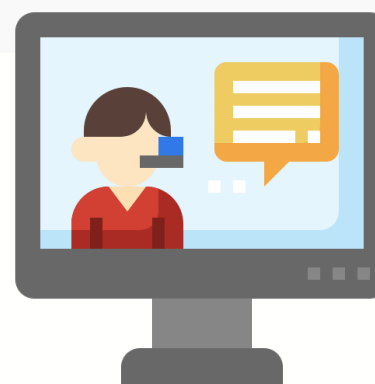
활동 성과 리포트 제공

판매 내역, 수익, 클릭 수, 전환율 등 실시간 리포팅
콘텐츠 성과 분석을 통해 수익성 개선
생성한 상품의 링크 관리 기능



활동 편의를 위한 다양한 기능 제공

제휴몰별 실시간 핫딜 정보, 추천상품 API 제공
커미션 변동 시 자동 알림 메일 발송
판매 홍보 전략 / 문구 AI 자동 작성 기능 제공

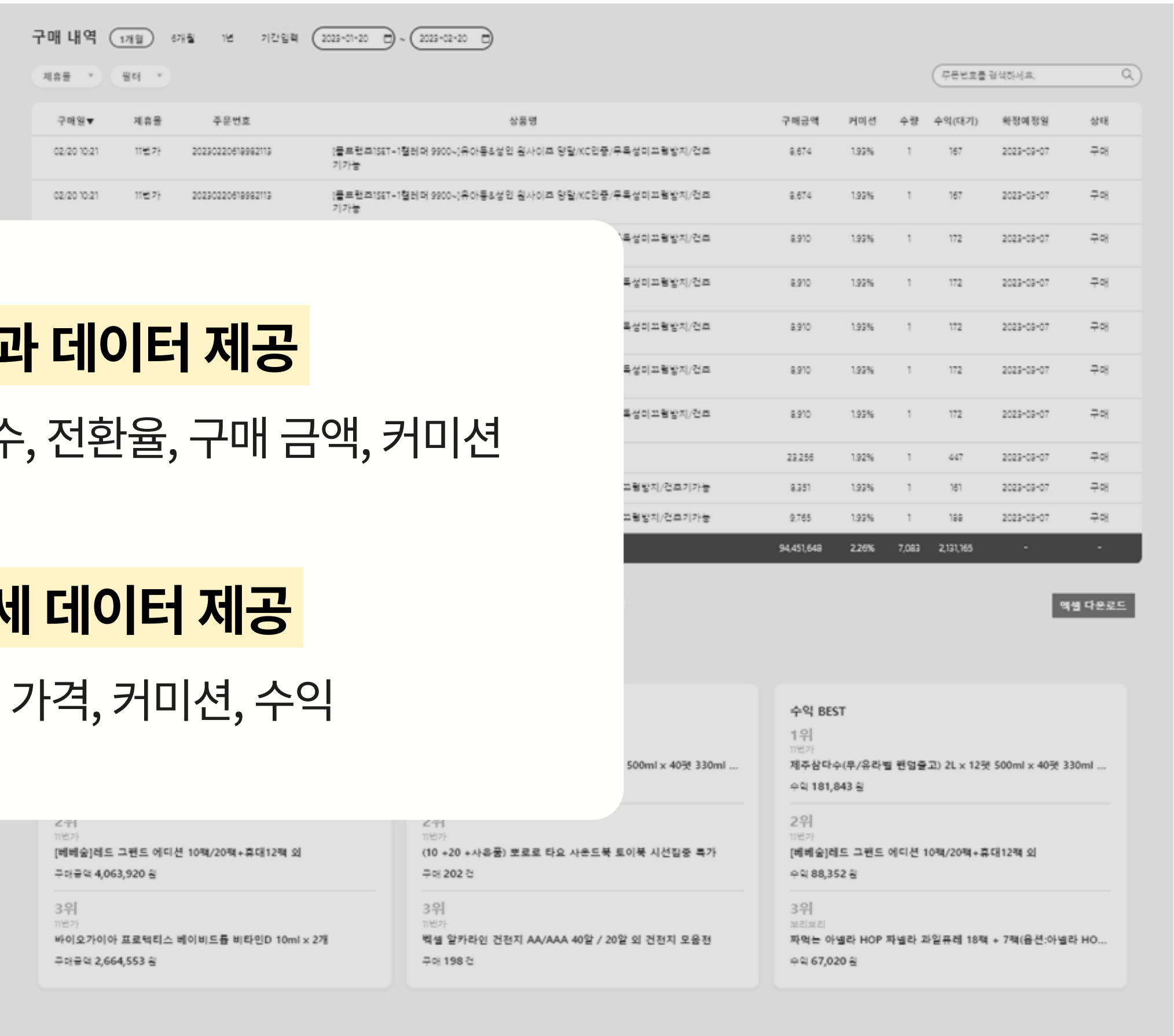


40여 개 이상 국내외 주요 쇼핑몰 연동

국내외 40여 개 이상 주요 종합, 전문 몰 제휴
경쟁력 있는 수수료율로 비즈 회원들의 수익성 향상



전환율과 상품 판매 데이터를 실시간으로 확인하여 수익성을 향상시킬 수 있습니다.



2. Introduction of ADPICK SHOPPINGMATE

에드픽 쇼핑메이트 서비스 장점

실시간 핫딜

실시간 핫딜
제휴물들의 실시간 핫딜 정보를 알려 드립니다.

전체 11번가 SSG 홈플러스 이유물 하이마트 쇼핑물 CJ THE MARKET 만개의 레시피 앱스토어

인생효소
도로 탄단지 분해!
4포 (2주분)

2주분

이유물
본초미 효소 3g x 14포 (2주분)

96% 35,000원 1,399원

판매금액의 2.8%

SAMSUNG
공식 인증

하이마트 쇼핑물
삼성전자 [카드10%+바꿔보상+3만
쿠폰] 갤럭시 버즈3 & 버즈3 프로 ...

4% 210,000원 210,000원

판매금액의 1.1%

Sleeping
Bottle

만개의 레시피
[입점특가] 좋은잠 수면음료 슬리핑
보틀 100ml x 10병

29,900원

판매금액의 1.4%

홈플러스
[24년 햅쌀] 프리미엄 고시히카리
쌀 10KG

39,900원

판매금액의 2.24%

VitaBloom

SSG
[비타블룸] 프로폴리스 아연 550mg
x 60캡슐 건강기능식품 2개월분

7,700원

판매금액의 3.6%

앱스토어
애플 오열라 미니 마사지건 MGM

66% 59,000원 20,500원

판매금액의 1.12%

11번가
[25%] 체이스컬트 본사 FW 본격 쇼
핑! 맨투맨/셔츠/스웨터/팬츠/아...

25% 40,000원 7,500원

판매금액의 최대 2.1%

필렐라
[품질임박] 에르메스 바운싱 투톤
스니커즈

47% 2,900,000원 1,550,000원

판매금액의 1.5%

포존에이드
당신이 반드시 만날 운명의 결혼상
대 5대 특징과 결말

50% 40,000원 6,000원

판매금액의 최대 9.8%

CJ THE MARKET
더건강한 닭가슴살 직화 통살구이
100gx10개

50% 44,800원 22,400원

판매금액의 1.6%

1 / 37

쇼핑메이트 상품 API

쇼핑메이트 핫딜 상품 리스트 API

제휴물들의 핫딜 제품을 실시간으로 크롤링하는 리스트 정보를 가져올 수 있습니다.

ADPICK Hotdeal List API

1. API 설명

아래 json API로 현재 판매가능한 쇼핑메이트 핫딜 제품 목록을 가져온 후 자신의 서비스에 자동으로 노출할 수 있습니다.
제공되는 데이터로 자유롭게 자신만의 광고를 제공하고 수익을 올려보세요.
해당 제품 판매완료시 구매금액 대비 커미션 만큼 수익이 발생합니다

BigMoney님의 API URL

https://adpick.co.kr/api/sdk_shopping_hotdeal.php?affid=e46c09

2. 요청 파라미터 설명

affid: 회원 아이디 (필수, BigMoney님의 affid: e46c09)

3. 주요 응답 데이터 설명

- title: 핫딜 제품 목록 제목
- img: 제품 이미지
- price: 할인 판매가격(실제 구매가격)
- org_price: 원래 제품 가격
- product_url: 구매 링크 (구매성과 추적링크)
- product_code: 제품 코드

API 예제 URL의 응답 데이터

```
{
  {
    "title": "제휴물들의 실시간 핫딜 정보",
    "description": "제휴물들의 실시간 핫딜 정보를 알려 드립니다.",
    "list": [
      {
        "product_name": "소스 · 액젓 · 양념장 골라말기",
        "photo": "///img.cjthemarket.com/images/file/product/498/20240923163450617.jpg?SF=webp&RS=480",
        "mall": "www.cjthemarket.com",
        "price_sale": "2,990",
        "price_org": "2,990",
        "comission": "1.6%",

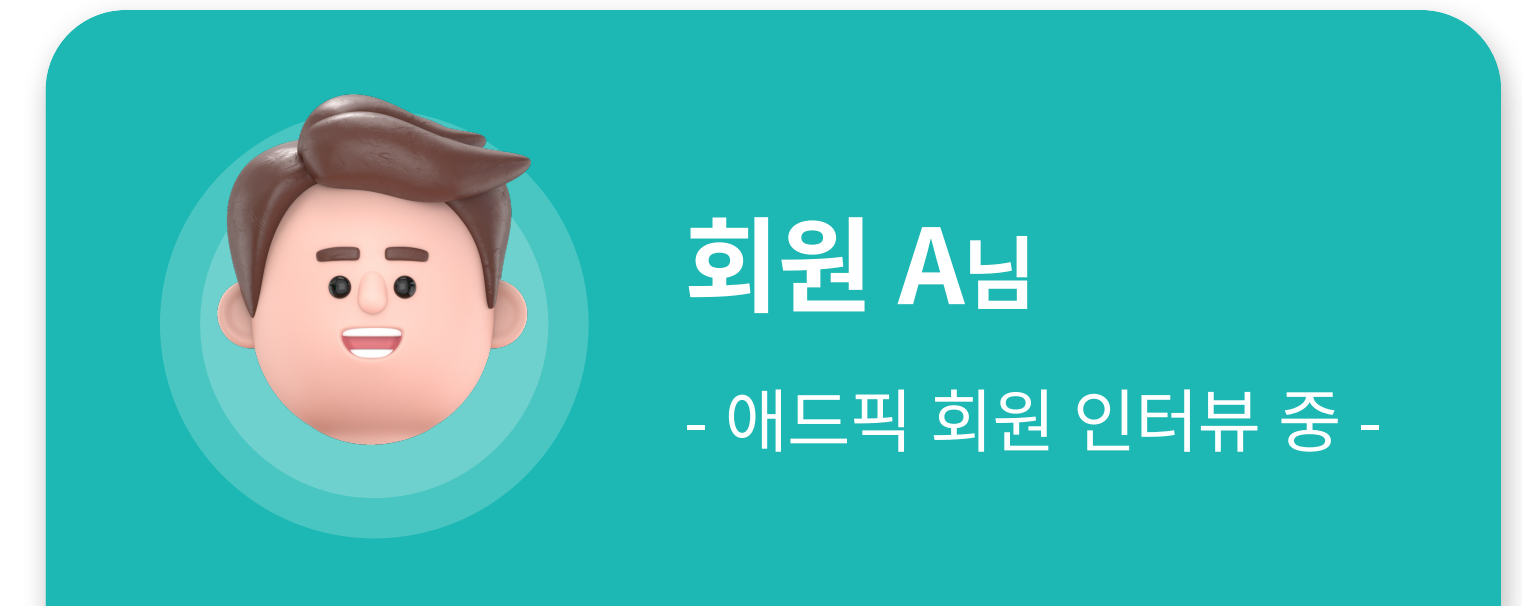
```

잘 팔리는 좋은 제품들을 한눈에 볼 수 있도록
제휴물들의 실시간 핫딜 정보를 제공합니다.

핫딜 상품이나 추천상품 리스트의 API를 제공합니다.

애드픽 쇼핑메이트 서비스 장점

 쿠팡 #종합몰 매일 새로운 특가 카피라이트 2.1%	 11번가 #종합몰 No1 종합쇼핑몰 카피라이트 최대 2.1%	 알리익스프레스 #종합몰 남다른 직구! 알리익스프레스 카피라이트 최대 4.9%	 G마켓 #종합몰 지금부터의 마켓 G마켓! 카피라이트 3%	 SSG #종합몰 믿고 사는 즐거움 SSG.COM 카피라이트 2%	 오늘의집 #생활/유아/반려동물 누구나 따라할 수 있는 인테리어! 카피라이트 2.8%	 이마트몰 #종합몰 이마트몰, 당신과 가장 가까운 이마트 카피라이트 2.8%	 에스이십사 #도서/디지털 콘텐츠 No1 온라인 서점 카피라이트 2.7%
 지그재그 #패션/뷰티/주얼리 4,000만 여성이 선택한 올인원 쇼핑 앱 지그재그 카피라이트 2.1%	 GS SHOP #종합몰 GS홈쇼핑 인터넷몰 카피라이트 1.28%	 이유몰 #종합몰 국내 최대 명처리 99%할인 종합몰 카피라이트 2.8%	 더뷰컨셉코리아 #패션/뷰티/주얼리 나만의 컨셉, 감각적 스타 일링 - W컨셉 카피라이트 1.6%	 교보문고 #도서/디지털 콘텐츠 꿈을 키우는 세상 교보문고 카피라이트 2.5%	 CJ온스타일 #종합몰 취향공감 라이브쇼핑! 카피라이트 최대 7%	 달팡 #편집몰 골프용품 전문쇼핑몰 카피라이트 10%	 롯데홈쇼핑 #종합몰 스마트한 당신을 위한 쇼핑!! 카피라이트 0.96%
 Hmall #종합몰 현대홈쇼핑 인터넷몰 카피라이트 1.15%	 크몽 #도서/디지털 콘텐츠 전문가가 필요한 순간, 프리랜서 마켓 No.1 크몽 카피라이트 최대 3.5% ~ 7%	 트립닷컴 #여행 여행이 필요할 때, 트립닷컴! 카피라이트 최대 4.2%	 마리오케이스 #모바일/전자제품 심쿵감성! 폰 케이스 카피라이트 20%	 정원e샵 #식품/건강 오늘, 당신의 요리를 맛있게 카피라이트 최대 5.6%	 보리보리 #생활/유아/반려동물 유아동용품 전문몰 카피라이트 3%	 하이마트 쇼핑몰 #모바일/전자제품 전자제품 전문몰 하이마트쇼핑몰 카피라이트 1.1%	 Adidas Korea #패션/뷰티/주얼리 아디다스 온라인 스토어 카피라이트 최대 5.6%

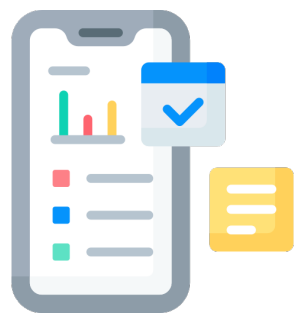


매체 수익을 위해서는 운영자나 크리에이터가 커머스 기업에 일일이 연락해서 협력 관계를 구축해야 하는데, 애드픽은 한 번의 연동으로 여러 업체들과 수익 구조를 만들 수 있다는 점이 매력적이었습니다. 해외에선 아마존이 대세라면 국내에서는 애드픽이 좋다고 생각했어요.

쿠팡, 11번가, SSG닷컴, 이마트몰, 알리익스프레스, 크몽, 트립닷컴, 이유몰, 필웨이 등 국내외 40여 개 이상의 제휴몰 연동

애드픽 쇼핑메이트 활용 성공 사례 - 1

모바일 재테크와 경제에 관심이 많은 유저들을 보유한 모바일 애플리케이션 업체들이 앱의 수익화를 위해 애드픽 쇼핑메이트를 선택했습니다.



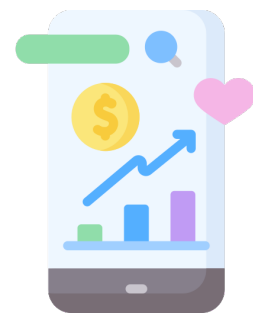
재무 앱을 운영하는 A 업체

활동 기간	4개월
운영 채널	재무 관련 앱
보유 회원	2040 회사원
발생 수익	360만 원



쇼핑 정보 앱을 운영하는 B 업체

활동 기간	24개월
운영 채널	쇼핑 정보 앱
보유 회원	온라인 쇼핑을 즐기고 재테크에 관심이 많은 2050 소비자
발생 수익	7,000만 원



재테크 앱을 운영하는 C 업체

활동 기간	10개월
운영 채널	모바일 재테크 앱
보유 회원	짠테크, 모바일 재테크에 관심이 많은 2030 세대
발생 수익	3,900만 원

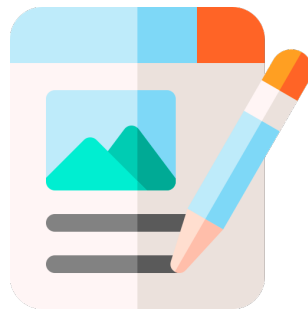
에드픽 쇼핑메이트 활용 성공 사례 - 2

온라인 평균가보다 저렴한 가격으로 진행되는 프로모션의 빠른 공유, 트렌드 분석 콘텐츠의 주기적 포스팅 등
자신만의 확실한 콘셉트를 가진 콘텐츠로 지속적인 수익을 내고 있습니다.



온라인 커뮤니티를 운영하는 A 회원

활동 기간	33개월
운영 채널	온라인 커뮤니티
보유 회원	IT/전자기기
발생 수익	3,100만 원



IT 블로그를 운영하는 B 회원

활동 기간	36개월
운영 채널	블로그
보유 회원	IT/가전
발생 수익	3,000만 원

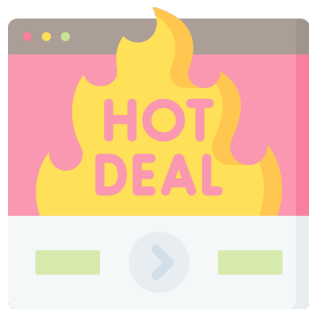


네이버 포스트를 운영하는 C 회원

활동 기간	42개월
운영 채널	네이버 포스트
보유 회원	IT/가전
발생 수익	500만 원

애드픽 쇼핑메이트 활용 성공 사례 - 3

육아/리빙, IT/가전/게임 등 하나의 관심사에 특화된 매체 역시 활동 유저들의 신뢰와 참여를 기반으로, 애드픽 쇼핑메이트에서 좋은 성과를 보여 주고 있습니다.



핫딜 앱을 운영하는 D 회원

활동 기간	41개월
운영 채널	핫딜 소개 앱
보유 회원	육아/리빙
발생 수익	2억 4,500만 원



블로그를 운영하는 E 회원

활동 기간	44개월
운영 채널	블로그
보유 회원	IT/가전
발생 수익	7,800만 원



온라인 커뮤니티를 운영하는 F 회원

활동 기간	34개월
운영 채널	온라인 커뮤니티
보유 회원	게임용품/가전
발생 수익	1억 7,400만 원

애드픽 쇼핑메이트 자주 묻는 질문들

Q. 계약 절차와 기간이 궁금해요.

A. 애드픽 사이트에 **비즈 회원**으로 가입 시 **계약이 체결**된 것으로 보며, 가입 시 계약서는 비즈회원 이용약관에 대한 동의로 대체하고 있습니다. **가입된 기간을 계약 기간으로 간주**하며 회원 탈퇴 시 계약도 해지됩니다.

Q. 연동은 어떤 방식으로 이뤄지나요?

A. 애드픽 쇼핑메이트는 포스트백이 아닌 **API 연동**으로 진행하고 있습니다. 대부분의 제휴 쇼핑몰들은 실시간으로 API가 업데이트 되고 있으나 특정몰은 반영까지 추가 시간이 소요될 수 있습니다.

Q. 정산 절차와 방법이 궁금해요.

A. 월별 수익 리포트는 애드픽 내 [쇼핑메이트>쇼핑리포트] 페이지에서 확인할 수 있으며 출금을 원할 경우 **출금 신청 탭에서 직접 신청 후 세금계산서를 발행**하시면 됩니다. 출금 가능 금액이 1만 포인트 이상일 경우 1원 단위로 출금할 수 있으며, 출금 가능 포인트가 1만 포인트 이하일 경우 이월하여 출금하실 수 있습니다.

Q. 한 번에 상품 여러 개를 구매하거나, 특정 상품 링크를 클릭한 뒤 다른 상품들을 주문해도 실적으로 인정되나요?

A. 링크를 통해 게시된 특정 제품의 복수 구매 시 모두 실적으로 인정되며, 링크에 게시된 특정 상품이 아니더라도 해당 링크를 통해 구매한 여러 가지 제품들의 총합을 모두 실적으로 인정합니다.

더욱 궁금한 점은 언제든지 아래 메일로 문의 부탁드립니다.

문의 : manage@oddm.co.kr

애드픽 쇼핑메이트 웹사이트 : www.adpick.co.kr/shopping

감사합니다.

ODDM[®]