



ADPICK

ADPICK GUIDEBOOK 2018 ver

신규회원을 위한 애드픽 활동 가이드 ◆

- 001 퀘스트 제도
- 002 광고 종류 알아보기
- 003 캠페인 홍보하기
- 004 성과 리포트 확인하기
- 005 포인트 사용하기(&현금 환급)
- 006 애드픽 가이드 FAQ

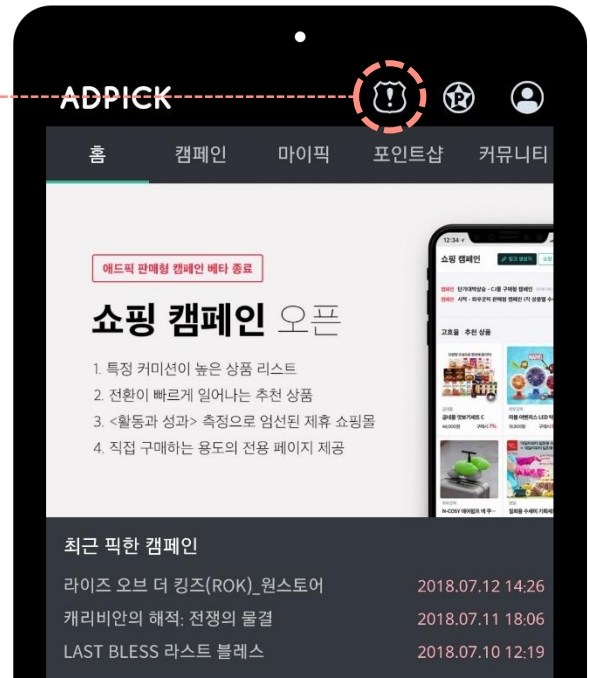
001

퀘스트 제도

이제 막 가입했는데 어떻게 활동을 시작해야 할지 모르겠다면 일단 퀘스트에 도전해보세요! 퀘스트를 달성하면서 애드픽 활동에 대한 감을 잡을 수 있습니다. 게다가 퀘스트만 달성해도 무려 12,500 포인트를 얻을 수 있습니다!

애드픽 퀘스트 제도

애드픽 퀘스트 아이콘



퀘스트를 클리어해보세요! 퀘스트를 클리어할 때마다 다양한 보상이 주어집니다.

퀘스트에 도전하고 싶다면
우측 빨간색 도전 버튼 클릭!

난이도가 표시되어 있어요.
쉬운 퀘스트부터 차례대로 도전해보세요!



도전 필수 퀘스트

※ 퀘스트 내용 및 보상은 서비스 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

	본인인증 : 프로필 사진등록 가장 쉬움 프로필 사진등록 500p	도전
도전하세요!		
	아임 앱마케터 중간 전환 100건 달성 2,000p	도전
도전하세요!		
	도박초짜 쉬움 룰렛을 50회 돌리세요 2,000p	도전
도전하세요!		
	리틀 애드피커 쉬움 애드픽을 10명에게 소개하세요! 5,000p	도전
도전하세요!		
	쇼핑맨 쉬움 포인트샵에서 10,000원 이상 상품을 5번 구매 하세요 3,000p	도전
도전하세요!		

→ ★ ★ ★ ★ ★ **중요해요!**

×

본인 인증 : 번호 등록

환급을 받기 위해서는 본인 인증이 필수입니다 :)
 본인인증이 완료된 이름으로만 환급이 가능합니다.
 지금 바로 본인 인증을 완료하세요!

Level1. 본인인증 : 프로필 사진등록 - 보상 500p
 Level2. 본인 인증 : 번호 등록 - 보상 500p

도전하기!

닫기

애드픽에서 모은 포인트를 현금으로
환급받고 싶다면, 본인 인증이 필수입
니다. 따라서, 본인 인증 퀘스트는 꼭
완료해주세요. 본인 인증을 완료했다
면 이제부터 진짜 시작입니다! :D

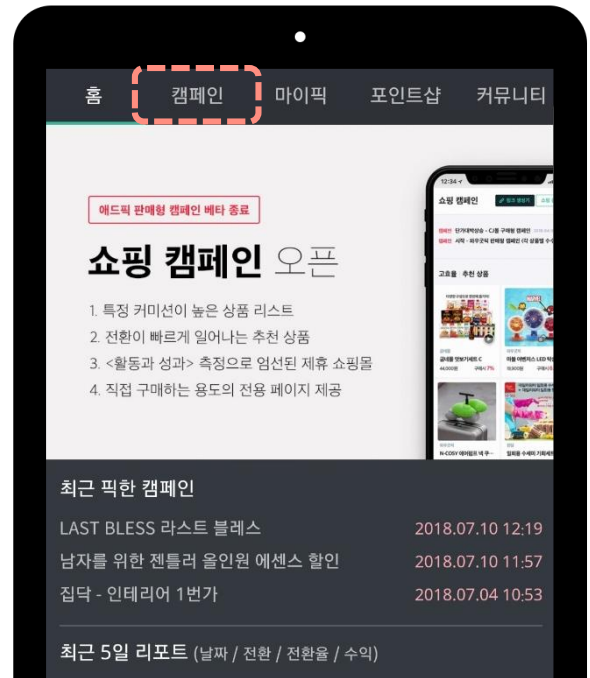
002

광고 종류 알아보기

앱 설치형? 콘텐츠 제작형? 알쏭달쏭한 애드픽의 광고 종류 한 눈에 정리하기!
광고 종류에 따라 전환 방법도 달라요. 전환은 곧 수익으로 직결되기 때문에
광고 종류별 전환 조건을 잘 기억해주세요!

광고 종류 알아보기

애드픽 앱에 접속한 뒤,
메인 화면 상단에 있는 **캠페인**을 클릭하세요.



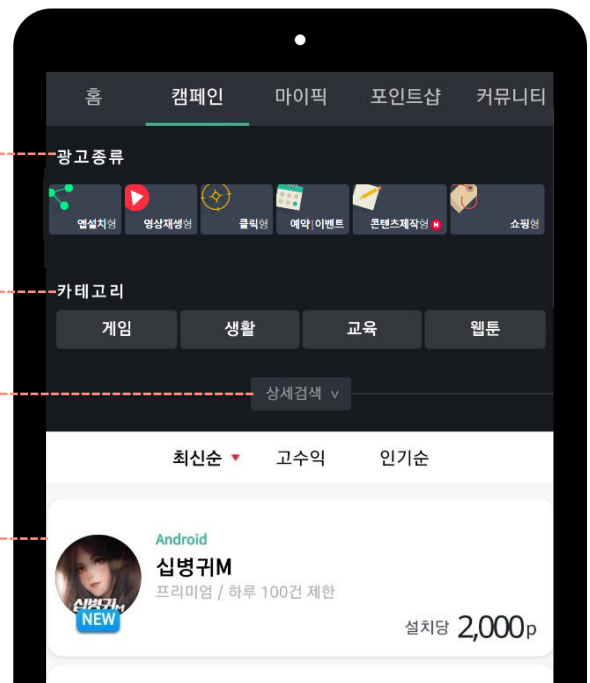
광고 종류를 선택하면
해당 종류의 캠페인을 확인할 수 있어요.

광고 종류를 선택하세요! 복수 선택이 가능합니다.

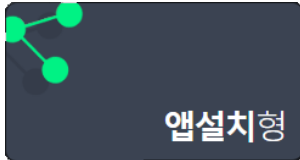
광고의 카테고리를 선택하세요.

상세 검색을 통해 검색 조건을 설정할 수 있습니다.

원하는 캠페인을 선택하세요.



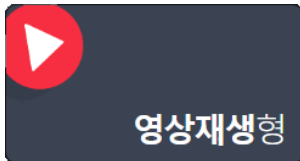
광고 종류 알아보기



앱설치형

난이도 ★★☆☆☆ 수익 ★★★★★

앱을 다운로드 하고 실행했을 경우 전환 인정
게임 앱 캠페인이 많아요. 게임을 좋아한다면 GOOD!



영상재생형

난이도 ★★☆☆☆ 수익 ★★☆☆☆

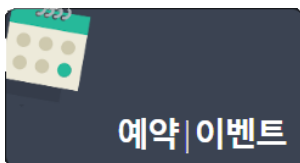
동영상 콘텐츠를 시청했을 경우 전환 인정 (100조회당 1전환)
페이스북용 캠페인이 많아요. 페이스북 페이지가 있다면 GOOD!
e.g. 99뷰 > 0전환 / 100뷰, 199뷰 > 1전환 / 200뷰 > 2전환



클릭형

난이도 ★★☆☆☆ 수익 ★★☆☆☆

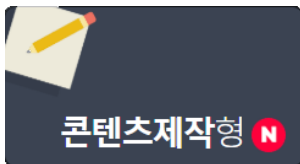
링크를 클릭하여 지정된 페이지를 방문했을 경우 전환 인정
애드픽 입문용으로 활용할 수 있는 뉴스 기사 클릭형이 있어요!



예약 이벤트

난이도 ★★☆☆☆ 수익 ★★★★★

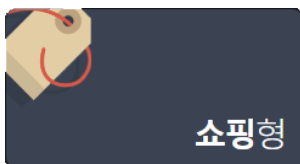
사전 예약, 회원가입, 상담 신청 등 액션이 발생하면 전환 인정
정확한 타겟팅이 중요해요. 누가 앱을 좋아할지 미리 고민하기!



콘텐츠제작형 N

성과에 따른 과금 no, 리뷰를 작성하면 수익을 얻을 수 있어요!

일반형 ▶ 홍보 가이드에 따라 리뷰를 남기면 수익 발생
자유형 ▶ 가이드가 없어요. 솔직한 리뷰를 남기면 수익 발생



쇼핑형

난이도 ★☆☆☆☆ 수익 ★★☆☆☆

상품 구매가 확정됐을 때 전환 인정 (구매 확정 전까지 수익 대기)
메신저를 통한 홍보가 가능하며 스스로 상품을 구매해도 인정!

003

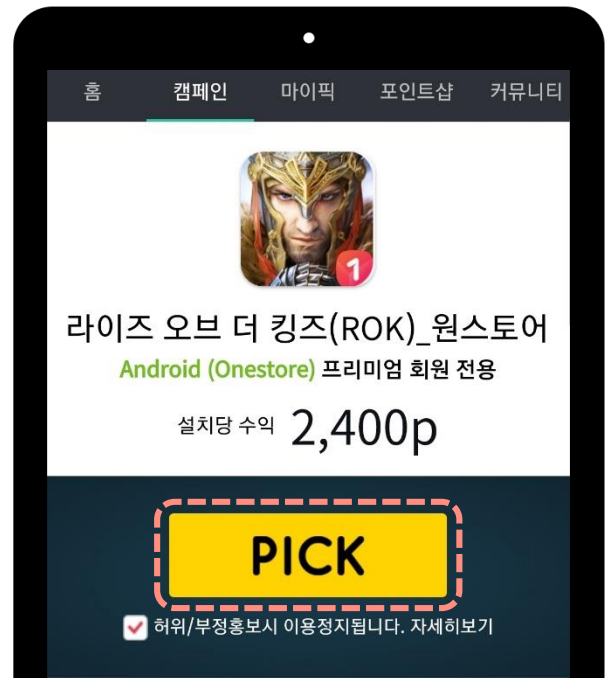
캠페인 홍보하기

캠페인별 고유 링크 / 홍보 자료 확인하기 / 매체별 홍보 가이드

광고의 종류를 결정했다면, 그 중에서 어떤 캠페인을 홍보할지 선택해주세요. 이제 본격적으로 수익을 내기 위한 캠페인 홍보를 시작해볼까요? :D

003 애드픽 캠페인 홍보하기

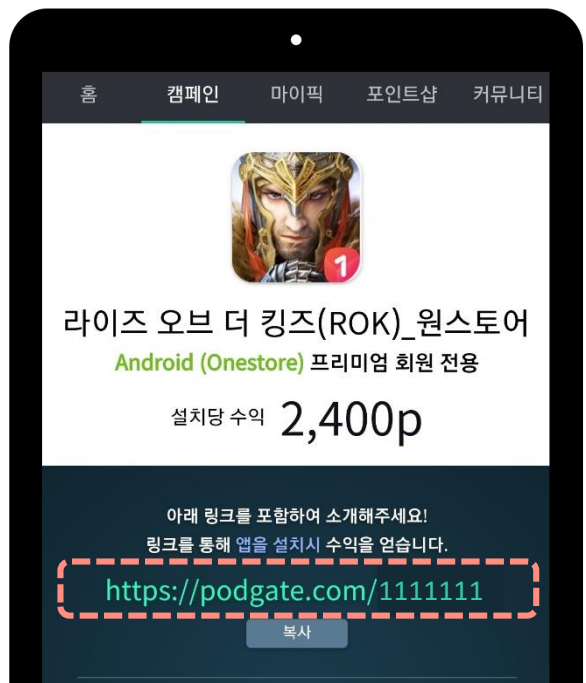
▶ 캠페인 PICK!



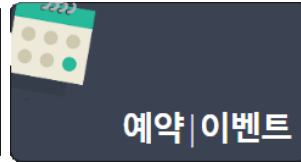
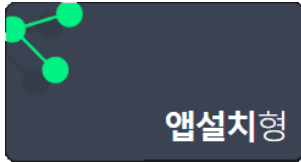
▶ 캠페인을 선택(PICK)하면
고유 링크가 발급됩니다.

고유 링크란?

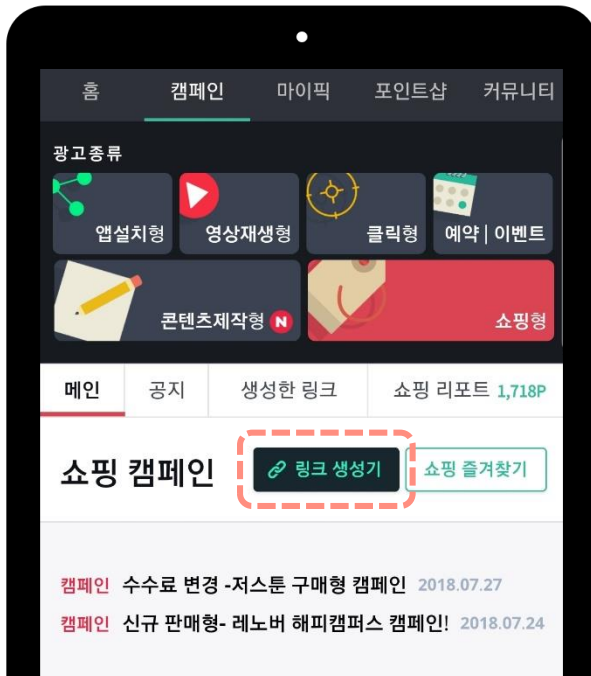
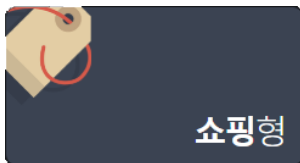
캠페인을 선택하면, 회원들은 해당 캠페인에 대한 자신만의 링크를 받게 됩니다. 회원들은 자신의 고유 링크를 삽입하여 홍보 글을 작성하고, 애드픽은 링크를 통해 발생한 성과를 확인하여 수익을 지급합니다.



캠페인별 고유 링크 생성하기



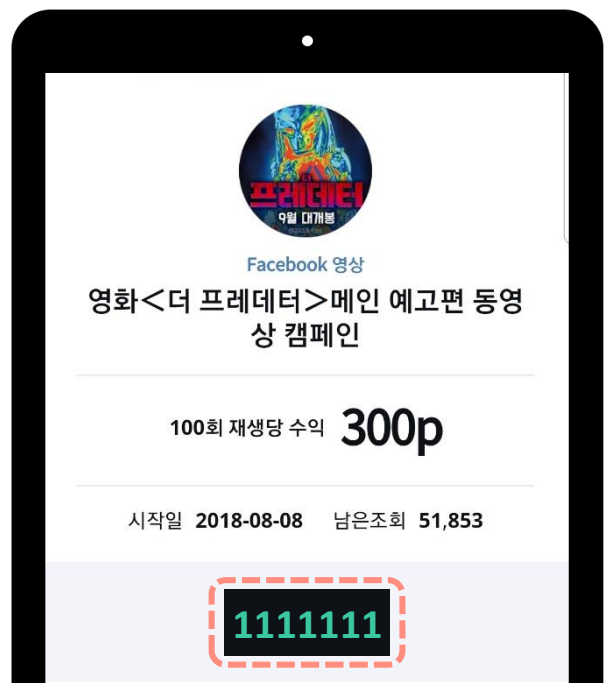
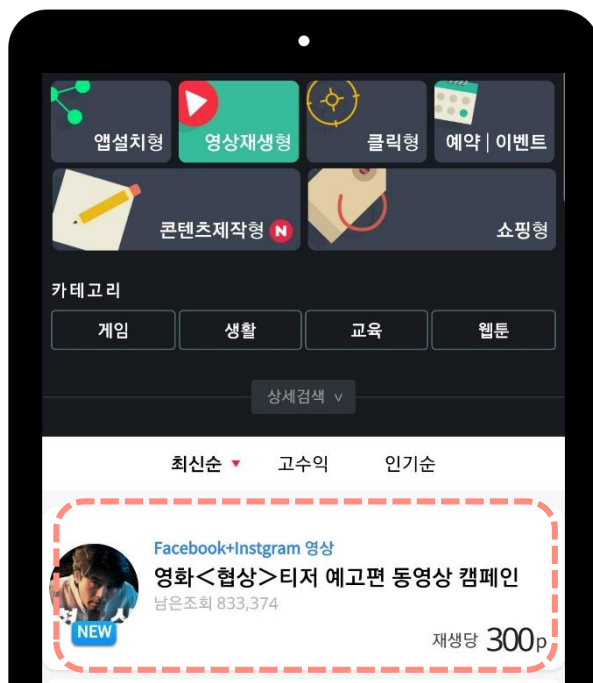
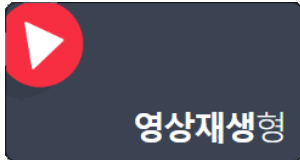
캠페인을 선택(PICK)하면 고유 링크 발급!



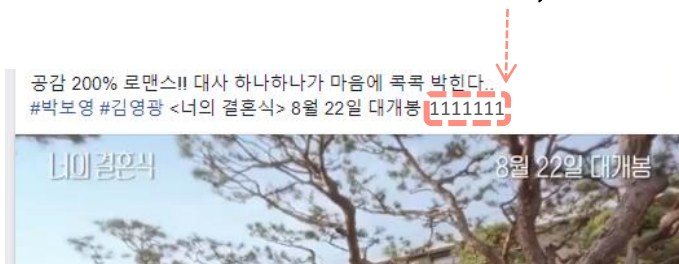
쇼핑 캠페인의 경우, 링크 생성기 버튼을 클릭해주세요.
홍보하고 싶은 상품의 주소(URL)를 복사하여 붙여 넣기 하면, 고유 링크 생성 완료!

※ 일부 클릭형 캠페인(뉴스 기사)의 경우도 쇼핑형 캠페인과 마찬가지로 홍보할 기사의 주소를 복사하고 붙여 넣기 하여 고유링크를 생성합니다.

캠페인별 고유 링크 생성하기



영상재생형 캠페인은 고유 링크 대신 사용하는 인증코드를 부여합니다.
영상을 다운받아 SNS에 업로드 시, 인증코드를 게시물에 삽입해야 합니다.



게시물 내 인증코드는 포스트 승인 후 삭제할 수 있습니다.
※ 수익이 지급된 영상을 삭제하는 경우, 포스팅 보너스 및 수익 지급이 취소됩니다.

캠페인 설명 및 고유 링크

홍보 자료 확인하기

캠페인 선택 후 보이는 전체 화면 / 스크롤을 내리며 확인이 가능합니다.

홍보 가이드

캠페인 별로 가이드가 다르기 때문에 항상 꼼꼼하게 읽어주세요.

홍보 활동에 활용할 수 있는 문구, 이미지, 영상 콘텐츠 제공

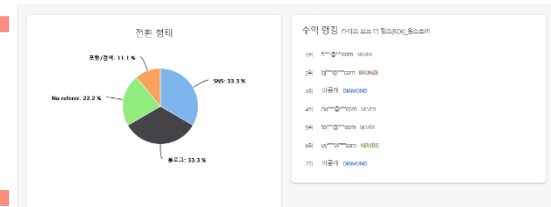
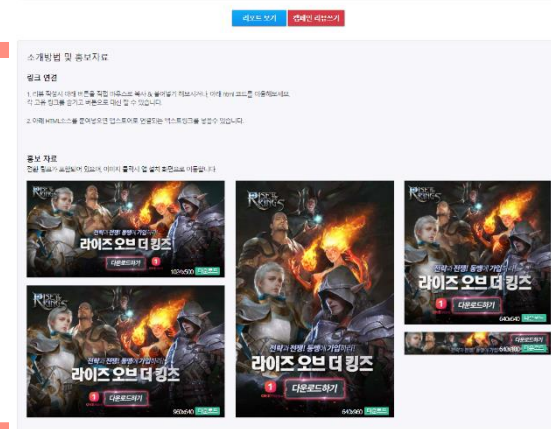
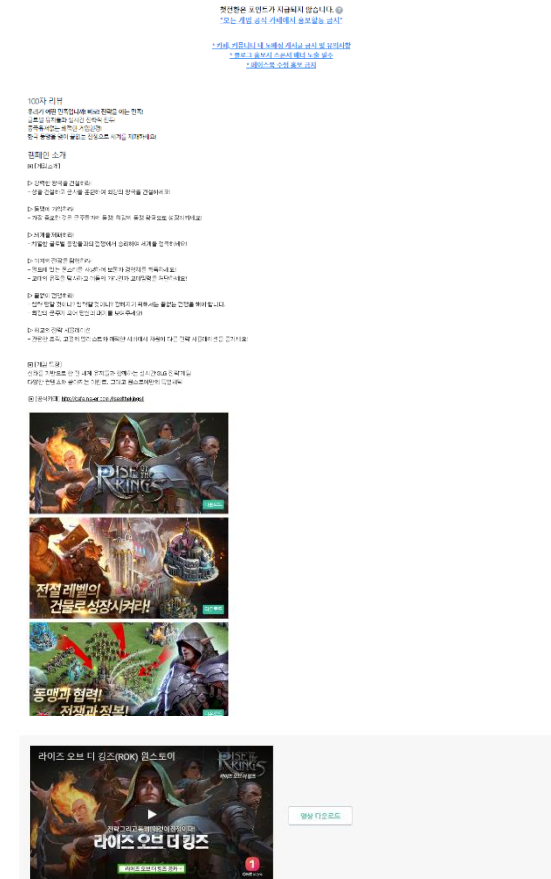
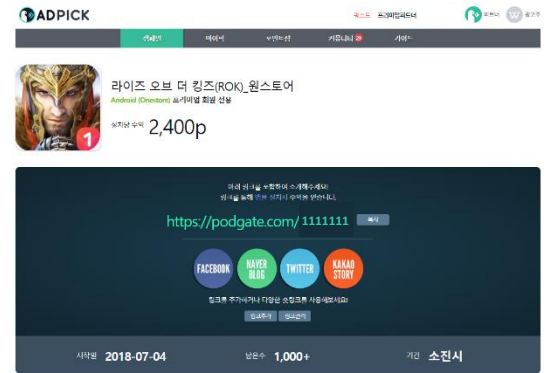
자유롭게 활용하여 홍보 글을 작성하세요. 다만, 광고주의 이미지에 나쁜 영향을 주는 내용은 포함하지 않도록 주의해주세요.

고유 링크가 포함되어 있는 버튼 아이콘과 이미지 제공

고유 링크를 대신 할 수 있는 아이콘과 전환 링크가 포함된 이미지를 사용하면 링크없이 훨씬 자연스러운 리뷰 글을 남길 수 있습니다.

※ 해당 이미지를 다운로드하는 경우, 링크 기능은 작동하지 않습니다. ‘복사 후 붙여넣기’로 이용하길 추천합니다.

해당 캠페인 홍보 현황



매체별 홍보 가이드

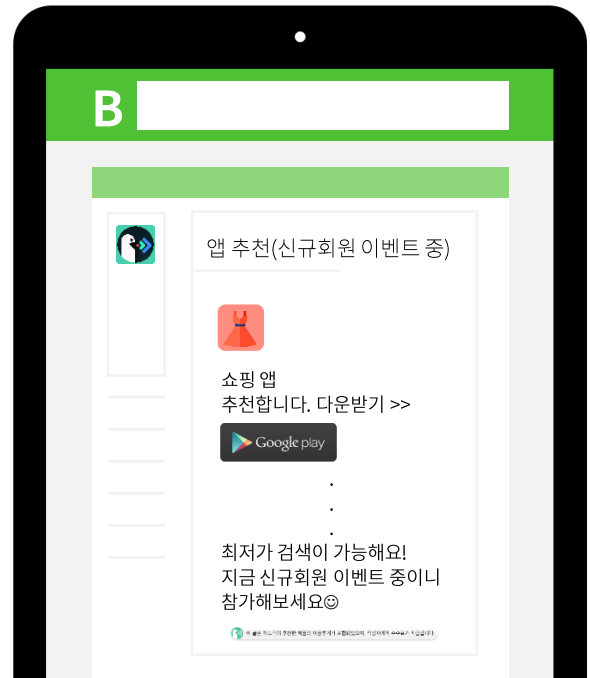
자신이 운영중인 블로그에 고유 링크를 삽입한 홍보 글을 작성해보세요! 블로그 리뷰 작성 시에는, 공정거래위원회의 추천/보증 등에 관한 표시의무 준수사항을 지키기 위해서 아래와 같은 스폰서 배너를 노출하거나 동일한 문구를 삽입해야 합니다.

 이 글은 애드픽이 추천한 제품의 이용후기가 포함되어 있으며, 작성자에게 수수료가 지급됩니다.

▲ 이미지 주소

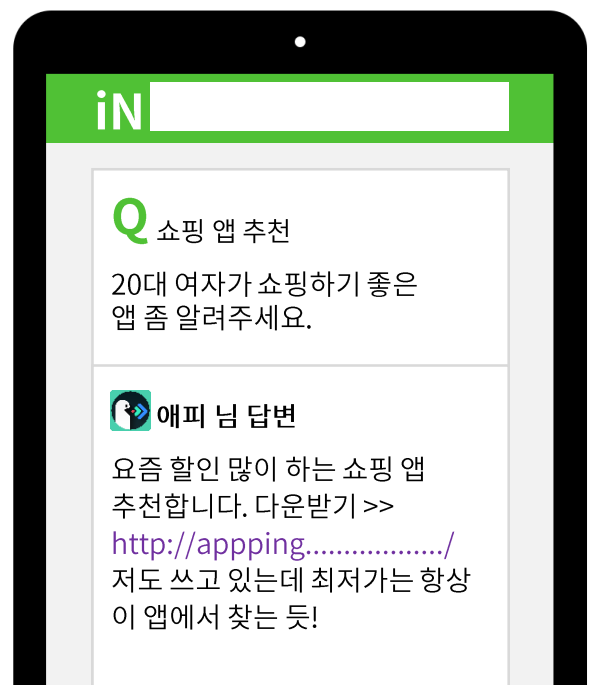
<http://adpick.co.kr/img/adpickponser.png>

BLOG



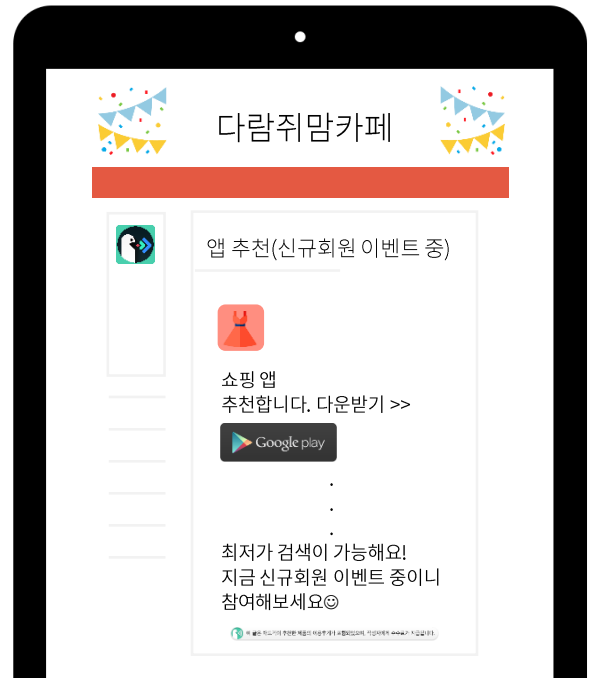
KNOWLEDGE IN

알맞은 질문에 대한 추천 답변으로 앱을 소개하고 고유 링크를 게시하세요. 질문란에 소개 글을 작성하는 것은 금지입니다.



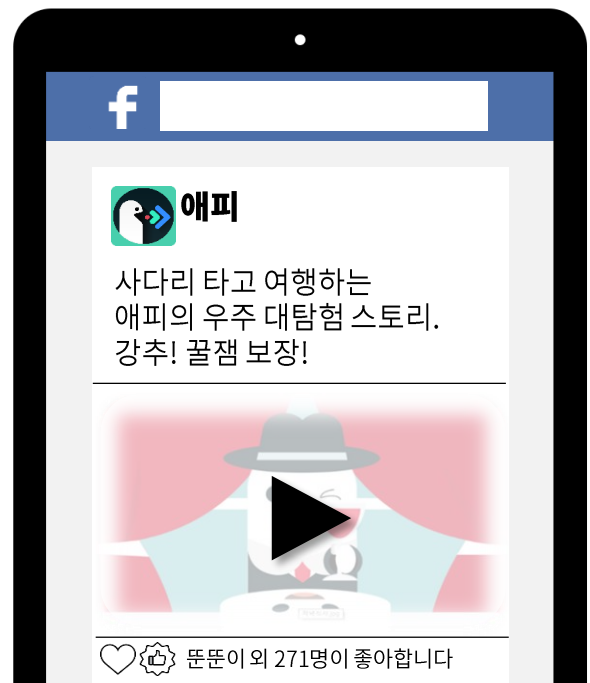
매체별 홍보 가이드

활동중인 또는 홍보하고자 한 캠페인에 관심 가질만한 사람들이 있는 카페/커뮤니티에 앱을 소개하고 고유 링크를 게시하세요. 게임 캠페인의 경우 공식 카페에 홍보하는 것은 금지입니다.



페이스북, 카카오톡스토리 등 개인적으로 사용하는 SNS에 동영상, 이미지 위주의 직관적인 내용으로 앱을 소개하고 고유 링크를 삽입하세요. 메신저는 SNS에 포함하지 않습니다. 따라서 카카오톡으로 홍보하는 것은 금지입니다.

※ 쇼핑 캠페인의 경우,
메신저를 통한 홍보가 가능합니다.



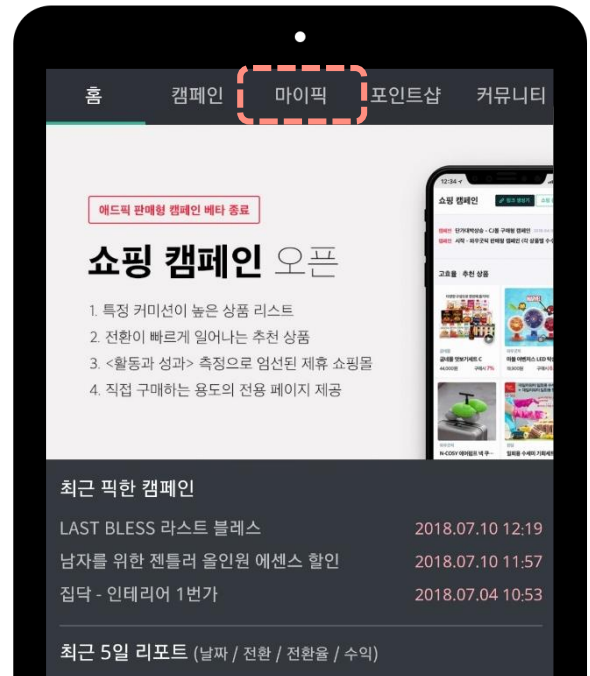
004

성과 리포트 확인하기

애드픽은 홍보 활동에 대한 상세한 리포트를 제공합니다. 리포트를 보며 성과를 분석해보세요. 어떤 캠페인이 좋은 성과를 냈는지, 어느 매체에서 전환이 활발히 일어났는지를 분석하다 보면 어느샌가 당신도 애드픽 마스터!

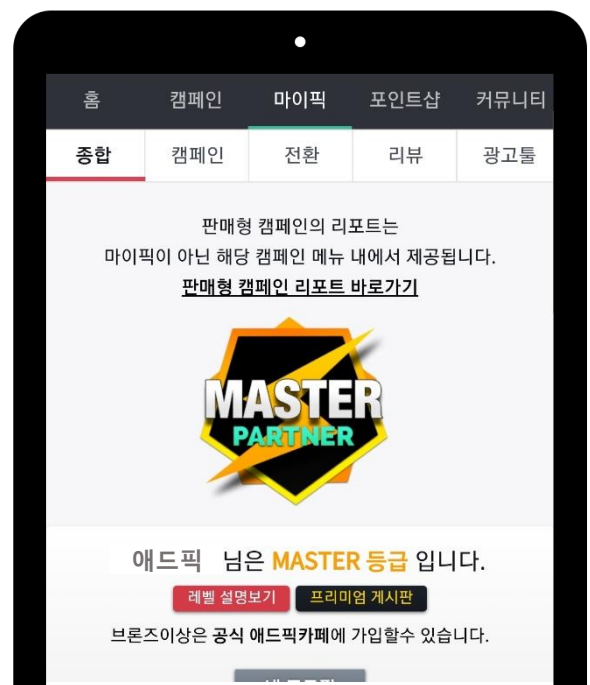
성과 리포트 확인하기

애드픽 앱에 접속한 뒤,
메인 화면 상단에 있는 **마이픽**을 클릭하세요.



활동에 대한 상세한 리포트를 제공합니다.

종합	최근 1개월 기준 수익, 날짜별 클릭/전환/전환율/수익 확인
캠페인	자신이 PICK한 캠페인별, 캠페인 유형별 클릭/전환/전환율/수익
전환	전환 대한 상세 정보
리뷰	선택한 캠페인에 대한 리뷰 작성
광고툴	페이스북, 카카오톡, 블로그 등 활동 매체 등록 및 관리



005

포인트 사용하기

원하는 광고 캠페인을 PICK하고 SNS에 리뷰를 남겨 수익을 낼 수 있는 애드픽! 이제 홍보 활동을 통해 쌓인 포인트를 확인해볼까요? 열심히 모은 포인트로 포인트샵에서 원하는 상품을 구매하거나 현금 환급을 신청할 수 있습니다.

포인트 사용하기(&현금 환급)

포인트?

발생한 성과(전환)에 따라 지급되는 애드픽 활동 수익
포인트가 샵포인트로 전환되면 포인트 샵에서 사용할 수 있습니다.

샵포인트?

포인트가 지급된 시간을 기준으로 일반 회원은 14일 뒤에, 프리미엄 회원은 7일 뒤에 포인트가 샵포인트로 자동 전환됩니다.

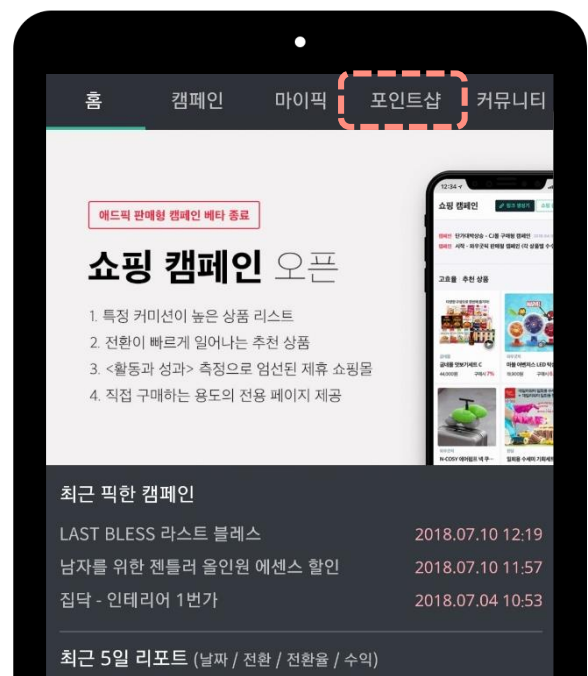
포인트샵?

샵포인트를 이용하여 다양한 상품을 구매할 수 있는 애드픽 상점
상품을 구매하거나 원하는 상품이 없을 경우, 현금 환급이 가능합니다.
포인트샵은 브론즈 레벨 이상 회원들만 이용할 수 있습니다.

현금환급?

샵포인트는 현금으로 환급 받을 수 있습니다.
현금 환급은 브론즈 레벨 이상/5만 포인트 이상일 경우에 신청이 가능합니다.

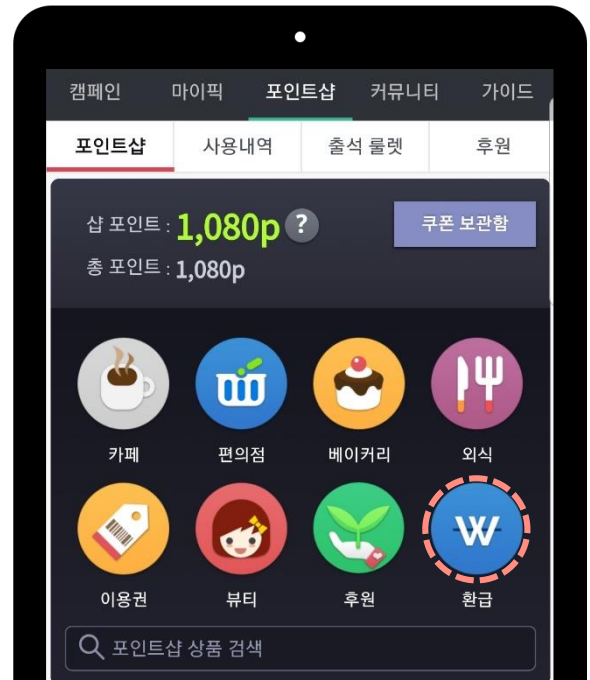
애드픽 앱에 접속한 뒤,
메인 화면 상단에 있는 **포인트샵**을 클릭하세요.



보유 포인트를 확인하고 샵포인트를 사용하여
상품을 구매하거나 현금으로 환급받을 수 있습니다.

환급은 매주 월요일-일요일까지 신청 가능합니다. 환급금은 입력한 계좌 정보로 신청일 기준 다음 주 목요일에 일괄 지급합니다.

블랙파트너로 지정되었거나, 애드픽 파트너 운영 정책을 준수하지 않을 경우에 환급 신청이 거절될 수 있습니다.



포인트를 쌓는 또 다른 방법!

애드픽 메인 화면 ▶ 포인트샵 ▶ 출석 룰렛

출석 룰렛을 돌려보세요!
24시간마다 한 번씩 무료로 참여가 가능하며,
최대 10,000 포인트가 지급됩니다.



006

애드픽 가이드 FAQ

ADPICK GUIDEBOOK의 마지막 챕터입니다. 애드픽 회원들이 자주 물어보는 질문만 쓱쓱 골라 담은 애드픽 가이드 FAQ. 이 내용을 마스터한다면 진정한 애드픽 회원으로 성장했다고 할 수 있어요!

애드픽 신규 회원 FAQ

캠페인

캡(CAP; 하루 전환 가능 개수)란 무엇인가요?

- >> 캠페인에 따라 하루에 전환 가능한 최대 개수가 제한되어 있는 경우가 있습니다. 정해진 캡을 초과하여 발생한 전환은 포인트로 적립되지 않으니 꼭 확인해주세요.

전환: 애드픽 캠페인의 수익 발생 조건을 만족하는 건

설치형 캠페인: 설치했는데 왜 전환 인정이 안 되나요?

- >> 설치 후 실행까지 되어야 전환으로 인정합니다.
- >> 첫 전환은 자가설치로 판단하고 전환으로 인정하지 않습니다.
- >> 같은 장비에서 여러 개의 캠페인이 설치되는 경우 최초 1회만 전환으로 인정합니다.

클릭형 캠페인: 클릭형 캠페인 전환 인정 안 되나요?

- >> 모든 클릭이 다 인정되지 않아요! 유효한 클릭에 대해서만 전환으로 인정합니다.
- >> 유효 클릭은 다양한 기술적 검증에 따라 유효하다고 인증된 클릭을 의미합니다. 유효 클릭 조건은 캠페인별로 다를 수 있습니다.

영상재생형 캠페인: 100 조회당 1 전환이 이해되지 않습니다.

- >> 영상이 100회 단위로 재생될 때마다 전환이 1건 만들어지며 이에 따른 수익이 지급됩니다.

100회 재생당 수익 **300p**



1회~99회 재생 > 0전환 > 0원
100회~199회 재생 > 1전환 > 300원
200회~299회 재생 > 2전환 > 600원

쇼핑형 캠페인: 대기 수익이 무엇인가요?

- >> 쇼핑형 캠페인의 경우, 구매 취소나 반품 등이 발생할 가능성이 있기 때문에 구매가 일어난 후 최소 1일 - 최대 80일까지 수익 대기기간이 있습니다.

애드픽 신규 회원 FAQ

수익금 및 환급

환급을 신청하면 언제 지급되나요?

>> 환급은 월요일부터 일요일까지 신청 가능합니다. 일요일까지 정상적으로 접수된 환급에 대해서는 환급 신청 날짜를 기준으로 다음 목요일에 일괄 지급됩니다.

5,000포인트 있는데 환급 받을 수 있나요?

>> 아니요. 5만원 이상부터 환급 신청이 가능하며 1만 원 단위로 신청할 수 있습니다. 또한, 환급 신청은 브론즈 레벨 이상부터 가능합니다.

환급 신청한지 한 달이 지났는데, 왜 환급이 안되나요?

>> 애드픽 파트너 운영정책에 명시된 내용을 준수하지 않을 경우, 환급 신청이 거절될 수 있습니다.

포인트샵

포인트샵에서 왜 제 포인트로 구매할 수 없나요?

>> 적립 포인트는 일정 기간을 거쳐 샵포인트로 전환되며 포인트샵에서는 샵포인트를 이용해서 상품을 구매할 수 있습니다.

7일/14일이 지났는데 포인트가 샵포인트로 전환되지 않아요!

>> 정확하게 24시간을 기준으로 7일(프리미엄 파트너)/14일(일반 회원)이 지나야 포인트가 샵포인트로 전환됩니다.

샵포인트로 포인트샵을 이용할 수가 없어요!

>> 블랙파트너의 경우 포인트샵 이용이 제한됩니다.

애드픽 신규 회원 FAQ

블랙파트너란?

>> 홍보 활동을 신뢰할 수 없어 추가적인 모니터링이 필요한 회원의 경우, 블랙파트너로 지정될 수 있습니다. 블랙파트너로 지정되지 않기 위해서는 출처가 남는 매체를 통해서 홍보해주세요!

출처가 남는 매체는?



블로그



카페/커뮤니티



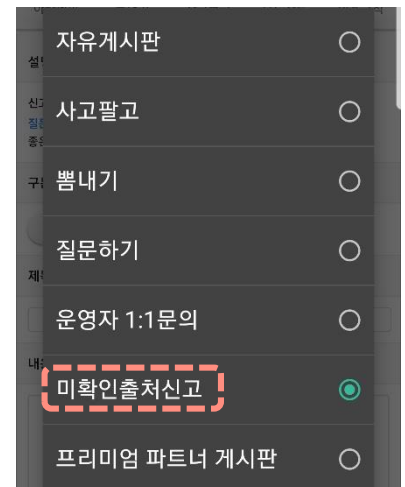
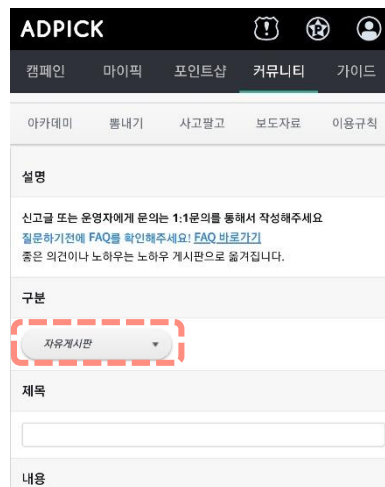
지식인



SNS

>> 카카오톡, 페이스북 메신저는 SNS가 아닌 메신저입니다. 메신저로 캠페인을 홍보하면 블랙파트너로 지정될 수 있습니다. (단, 쇼핑형 캠페인 제외)

>> 홍보 출처가 남지 않는 홍보 활동을 한 경우, 1대1 문의 내 미확인출처신고를 통해 반드시 출처를 신고해주세요.





ADPICK

ADPICK GUIDEBOOK 2018 ver

**THANK
YOU.**