ADPICK

ADPICK GUIDEBOOK 2021.04 ver

신규회원을 위한
애 드 픽
활동 가이드

INDEX

001 퀘스트 제도 p.3

002 광고 종류 알아보기 p.6

003 캠페인 홍보하기 p.10

(1)광고 캠페인 p.12

(2)쇼핑메이트 p.19

004 매체별 홍보 가이드 p.26

005 성과 리포트 확인하기 p.31

006 포인트 사용하기 p.34

007 애드픽 가이드 FAQ p.41

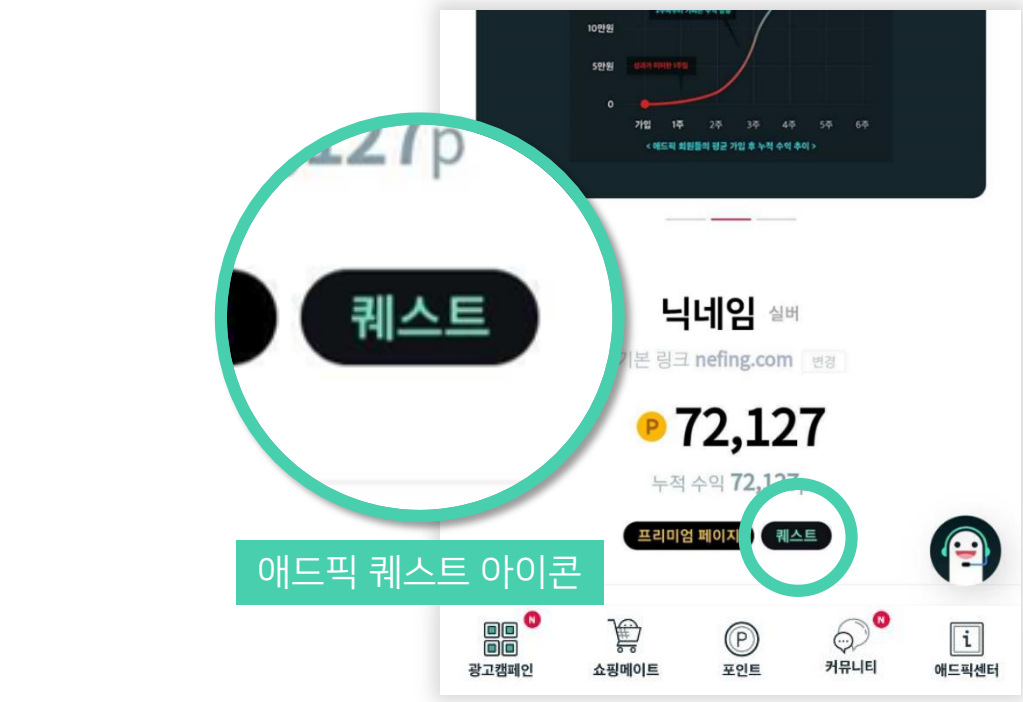
001
퀘스트 제도

Q) 이제 막 가입했는데 어떻게 활동을 시작해야 할지 모르겠어요!

A) 일단 퀘스트에 도전해보세요! 퀘스트를 달성하면서 애드픽 활동에 대한 감을 잡을 수 있습니다. 게다가 모든 퀘스트를 달성하면 무려 109,200 포인트를 얻을 수 있답니다!

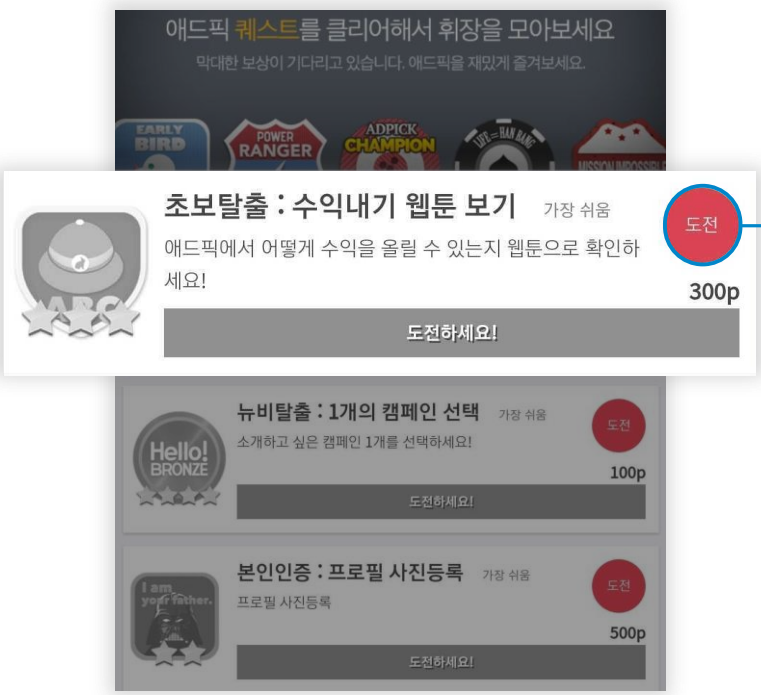
001 애드픽 퀘스트 제도

퀘스트를 클리어해보세요!
퀘스트를 클리어할 때 마다 다양한 보상이 주어집니다.



애드픽 퀘스트 아이콘

난이도가 표시되어 있어요. 쉬운 퀘스트부터 도전해보세요!

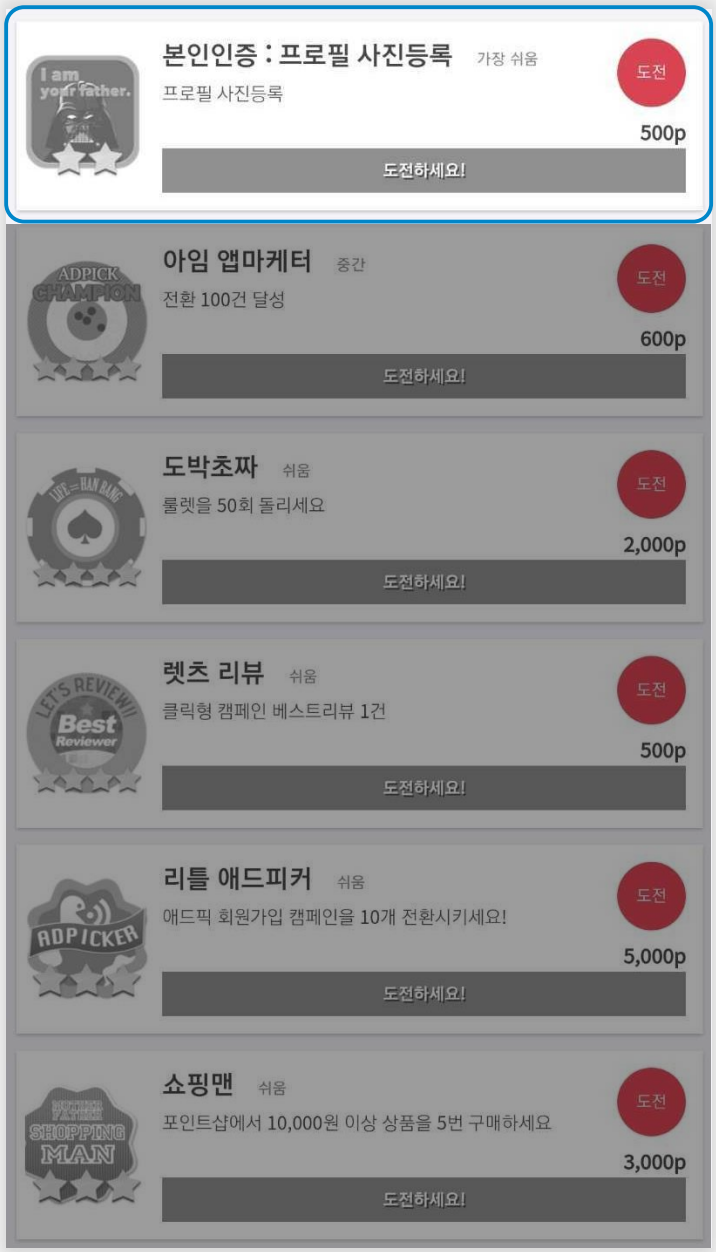


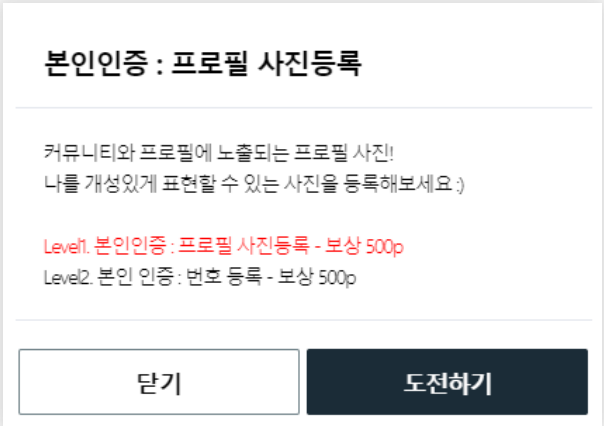
퀘스트에 도전하고 싶다면
'도전' 버튼 클릭!

001 애드픽 퀘스트 제도

도전 필수 퀘스트

※ 퀘스트 내용 및 보상은 서비스 상황에 따라 변경될 수 있습니다.





애드픽에서 모은 포인트를 현금으로 출금하고 싶다면, 본인 인증은 필수!
본인 인증 퀘스트는 꼭 완료해주세요.

본인 인증을 완료했다면 이제부터 진짜 시작입니다! :D

002
광고 종류 알아보기

Q) 설치형? 이벤트형? 쇼핑메이트? 캠페인 종류가 헷갈려요!

A) 알쏭달쏭한 애드픽의 캠페인 종류를 한 눈에 정리하기! 광고 종류에 따라 전환 방법도 달라요. 전환은 곧 수익으로 직결되기 때문에 광고 종류별 전환 조건을 잘 기억해주세요!

002

광고 종류 알아보기

애드픽 캠페인은 홍보 성과에 따라 수익이 발생합니다.
성과가 커질수록 수익도 증가해요!

전환이란?

여러분이 애드픽의 캠페인을 홍보해서
수익이 지급되는 조건을 충족한 경우를 전환이라고 해요.

캠페인 종류별로 수익이 지급되는 전환 조건이 달라요!
함께 확인해볼까요?

애드픽에 가입한 지 얼마 안 된 초보 회원에게 추천하는 캠페인이에요.

쇼핑메이트

난이도 ★

내가 직접 내 링크를 클릭해서 **쇼핑몰의 상품을 구매하면 전환**
사람들이 내 링크를 클릭해 쇼핑몰의 상품을 구매하면 수익이 더 많아져요.

쇼핑메이트 활동 방법 > p.23

클릭형

난이도 ★ ★

사람들이 내 링크를 클릭해서 **인터넷 페이지를 방문하면 전환**

클릭형 캠페인 활동 방법 > p.14

002 광고 종류 알아보기

애드픽 활동에 적응하셨군요!
더 많은 수익을 얻고 싶으시면 아래 캠페인에도 도전해보세요!

영상형

난이도 ★★★

사람들이 내가 업로드한 **동영상을 시청하면 조회수 100회마다 전환**

영상형 캠페인 활동 방법 > p.16
영상형 캠페인 전환이 헷갈려요 > p.47

이미지형

난이도 ★★★

사람들이 내가 업로드한 **이미지를 조회하면 전환**

이미지형 캠페인 활동 방법 > p.16

설치형

난이도 ★★★★★

사람들이 내 링크를 클릭해서 **앱을 다운로드 하고 실행하면 전환**

설치형 캠페인 활동 방법 > p.14

이벤트형

난이도 ★★★★★

사람들이 내 링크를 클릭해서 **사전 예약, 앱 회원 가입 등을 완료하면 전환**

이벤트형 캠페인 활동 방법 > p.14

002

광고 종류 알아보기

나와 어울리는 캠페인을 찾아봐요!

인터넷 쇼핑을 자주 해요!

쇼핑메이트

쇼핑메이트 활동 방법 > p.23

가격이 저렴한 상품,
할인 정보를 잘 알아요!

쇼핑메이트

쇼핑메이트 활동 방법 > p.23

사람들의 관심을 끄는
홍보 문구를 잘 쓸 수 있어요

클릭형

클릭형 캠페인 활동 방법 > p.14

새로운 앱이나 서비스를
경험하는 것을 좋아해요

설치형
이벤트형

설치/이벤트형 캠페인 활동 방법 > p.14

팔로워가 많은
페이스북 페이지를 운영해요

영상형
이미지형

영상/이미지형 캠페인 활동 방법 > p.16

003

캠페인 홍보하기

(1) 광고 캠페인 / (2) 쇼핑메이트

Q) 캠페인 홍보 방법이 궁금해요!

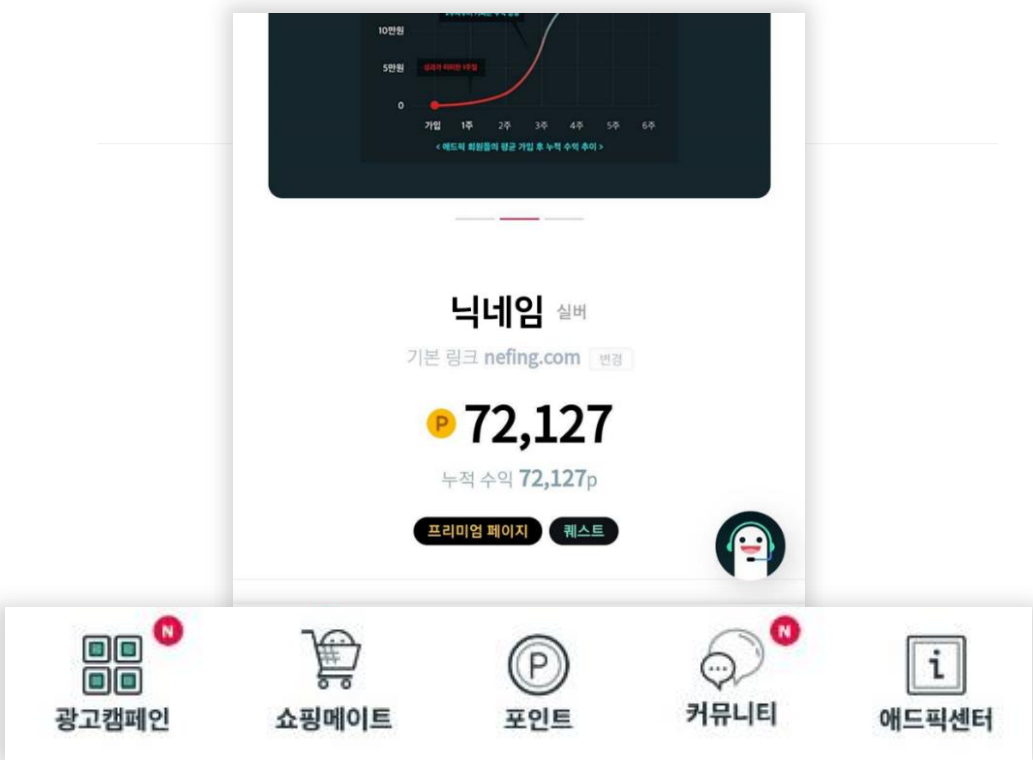
A) 어떤 캠페인에 도전할지 결정했다면, 본격적으로 수익을 내기 위한 캠페인 홍보 방법을 알아볼까요? :D

003

캠페인 홍보하기

애드픽 앱에 접속하면
메인 화면 하단에 **광고 캠페인, 쇼핑메이트** 버튼이 있어요.

광고 캠페인은 클릭형, 영상/이미지형, 설치형, 이벤트형 캠페인,
쇼핑메이트는 쇼핑 관련 캠페인을 활동할 수 있어요.

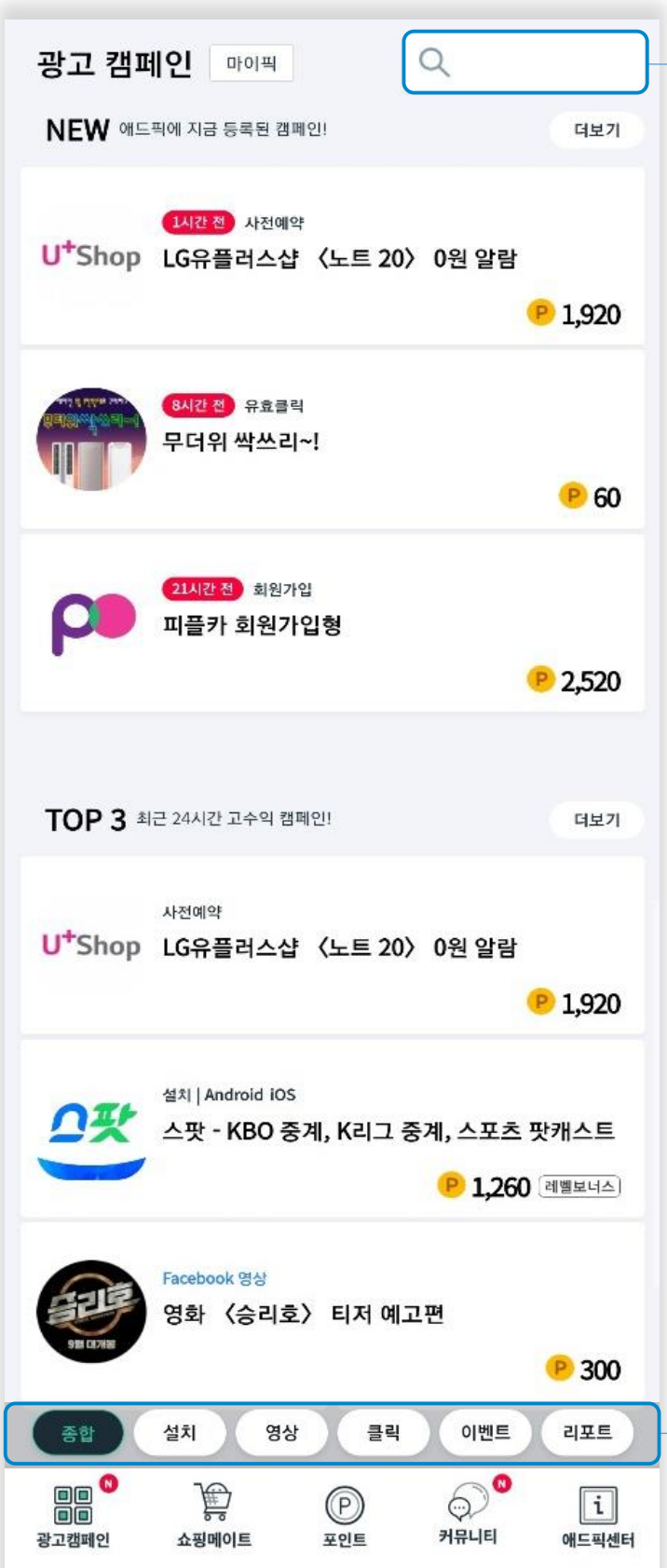


클릭형
영상/이미지형
설치형
이벤트형

쇼핑메이트

캠페인 홍보하기 (1)광고 캠페인

먼저 광고 캠페인의 활동 방법부터 알아볼까요?



캠페인을 검색할 수 있어요.

애드픽에 새로 등록된
광고 캠페인을 볼 수 있어요.

최근 24시간 내
고수익 캠페인을 볼 수 있어요.

홍보하고 싶은
캠페인을 클릭하세요.

캠페인 홍보하기 (1)광고 캠페인

스크롤을 내려 더 많은 캠페인을 확인해보세요.

쇼핑메이트에서 인기 있는 상품들을 볼 수 있어요.

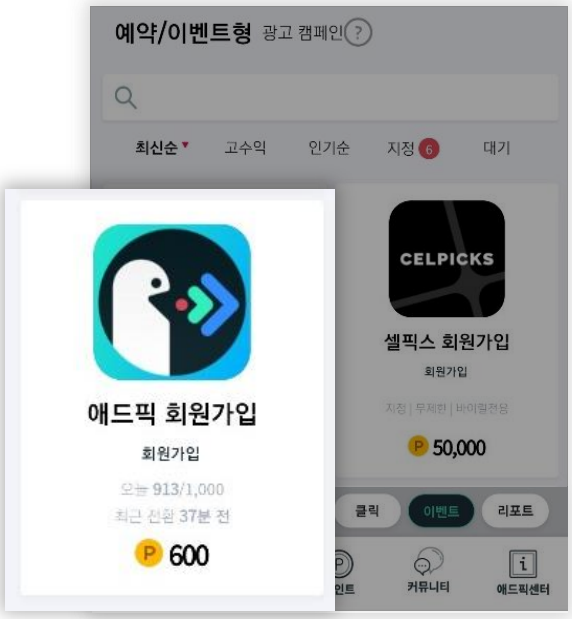
캡(CAP)이 많이 남아있는 캠페인을 볼 수 있어요.

캡이란? > p.41

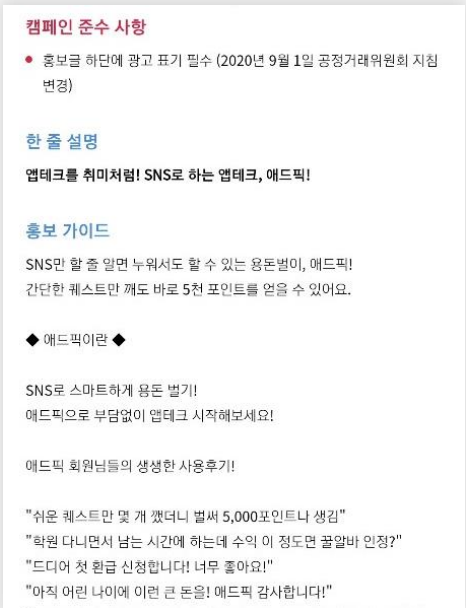
캠페인 홍보하기 (1)광고 캠페인

클릭형 설치형 이벤트형

#1.
홍보하고 싶은 캠페인을 선택하세요.



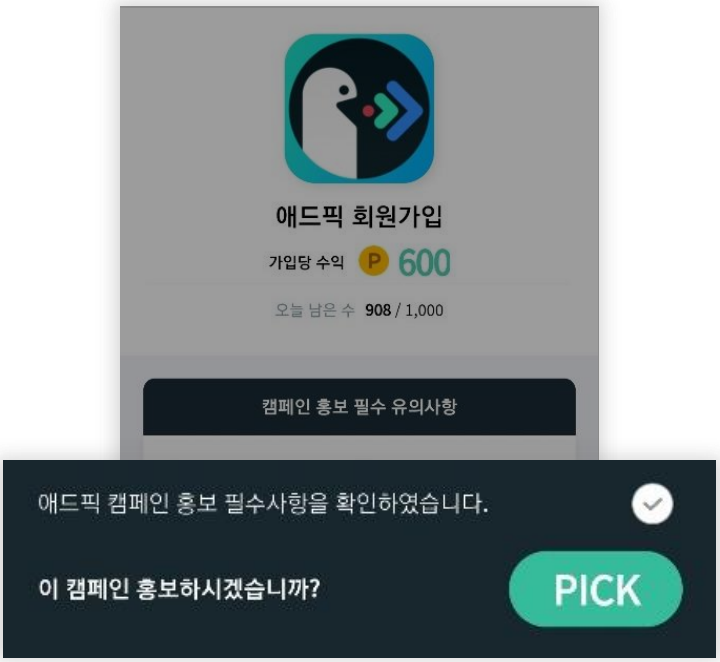
#2.
캠페인 홍보 유의사항을 확인해요.



캠페인 홍보하기 (1)광고 캠페인

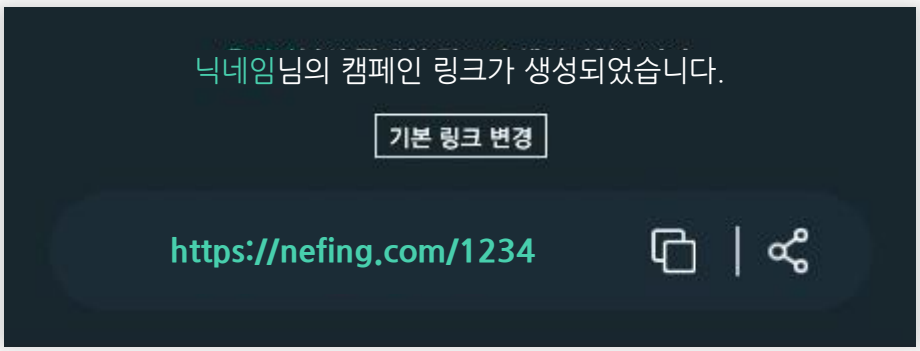
클릭형 설치형 이벤트형

#3.
PICK 버튼을 눌러
나만의 고유 링크를 발급받으세요.



#4.
발급받은 링크를 복사해 원하는 곳에 홍보해보세요.
어떻게 홍보하죠? > p.26

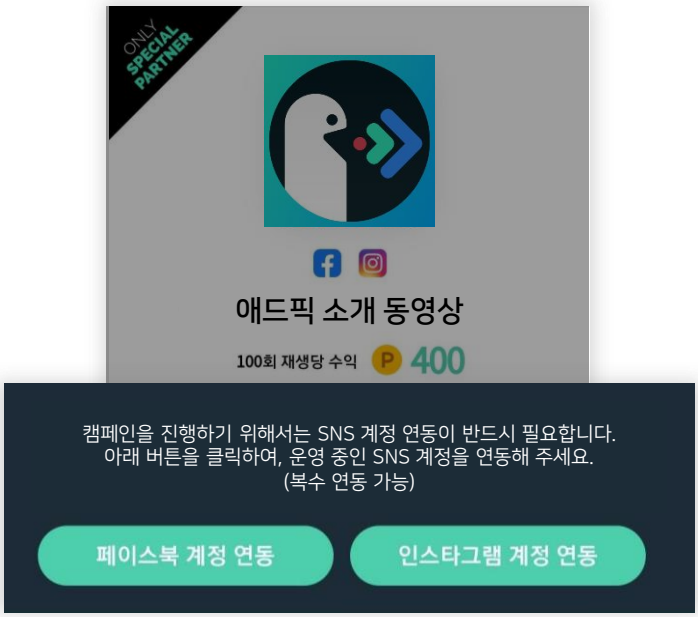
전환이 확인되면 수익이 지급 돼요.
전환이란? > p.7



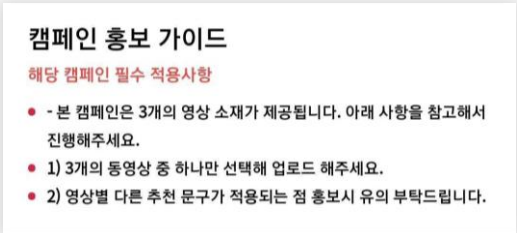
캠페인 홍보하기 (1)광고 캠페인

영상형 이미지형

#1.
캠페인을 홍보하려면 **SNS 계정 연동**이 필요해요.
페이스북, 인스타그램 계정 연동을 클릭하세요.



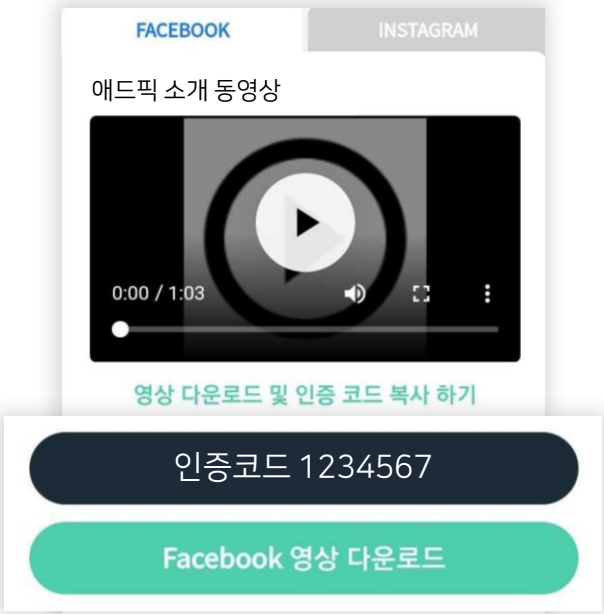
#2.
홍보하고 싶은 캠페인을 선택한 후 **캠페인 홍보 유의 사항**을 확인해요.



캠페인 홍보하기 (1)광고 캠페인

영상형 이미지형

#3.
영상/이미지를 다운로드한 후
인증코드를 복사하세요.



#4.
페이스북, 인스타그램에 **인증코드, 다운로드한 영상/이미지를 함께 업로드**하세요.
홍보 추천 문구를 참고해 자연스럽게 홍보해보세요.

어떻게 홍보하죠? > p.26

캠페인 홍보하기 (1)광고 캠페인

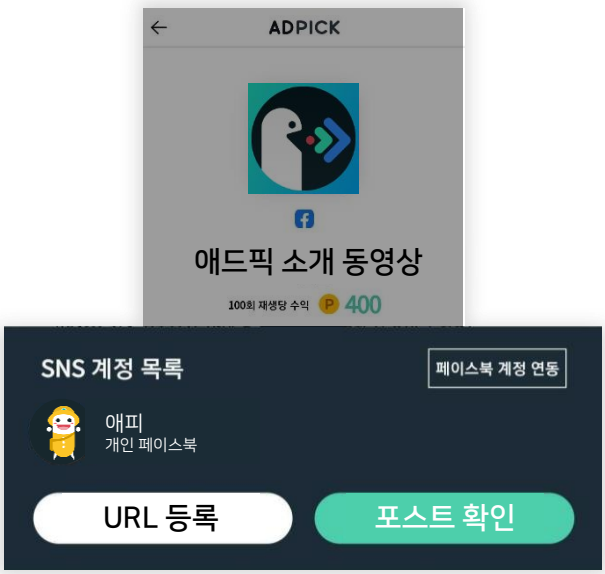
영상형 이미지형

#5.
업로드한 SNS 게시물의 URL(링크)을 복사하세요.

#6.
캠페인 상세 페이지로 돌아와 URL(링크)을 등록한 후
포스트 확인을 눌러주세요.

애드픽 운영자가 포스트를 승인한 후,
전환이 확인되면 수익이 지급 돼요.

전환이란? > p.7



캠페인 홍보하기 (2)쇼핑메이트

ADPICK

이번에는 쇼핑메이트 활동 방법을 알아봐요!

쇼핑메이트 상품 보기를 선택하면 상품 중심의 화면을 볼 수 있어요.

홍보하고 싶은 상품을 검색할 수 있어요.

검색 순위가 높은 상품 키워드를 클릭하면 검색 결과로 이동해요.

쇼핑메이트 공지사항을 확인해보세요.

배너를 클릭해 홍보 추천 아이템을 확인해보세요.

캠페인 홍보하기 (2)쇼핑메이트

다양한 테마별로 분류된 홍보 추천 상품들을 확인해보세요.

애드픽에서 추천하는
상품들을 확인할 수 있어요.

회원님의 활동을 분석해
홍보에 적합한 상품을 추천해드려요.

요즘 트렌드, 유행에 맞는 상품 키워드를
클릭하면 검색 결과로 이동해요.

캠페인 홍보하기 (2)쇼핑메이트

스크롤을 내려 더 다양한 상품들도 확인해보세요.

추가 커미션을 받을 수 있는
상품들을 홍보해보세요.

쇼핑몰의 기획전, 이벤트 상품들을
한 눈에 확인해보세요.

클릭하면 링크생성기 페이지로
한 번에 이동할 수 있어요.

캠페인 홍보하기 (2)쇼핑메이트

상단의 제휴몰 보기를 클릭하면 쇼핑몰의 정보를 얻을 수 있어요.

제휴몰 보기를 선택하면
애드픽 쇼핑메이트와 제휴된
쇼핑몰 중심의 화면을 볼 수 있어요.

회원들이 많이 활동하는
제휴 쇼핑몰을 확인해보세요.

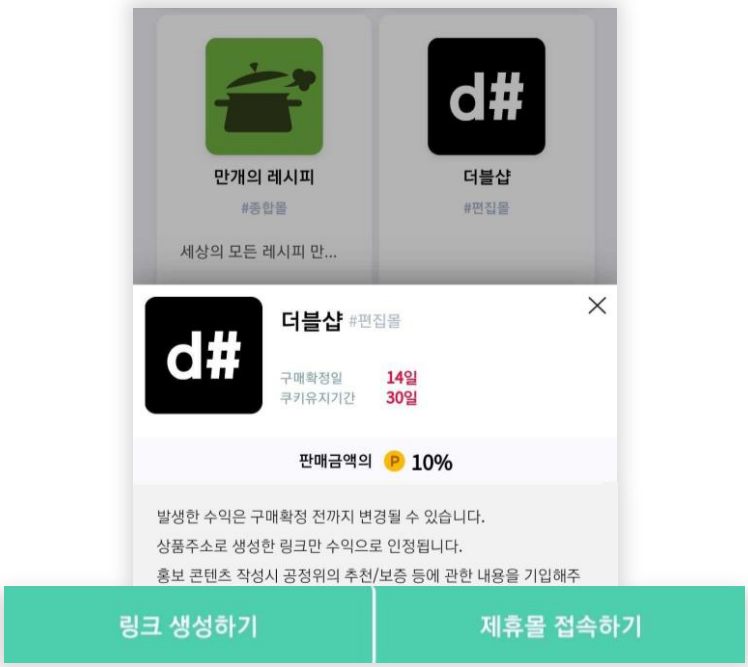
여러분이 자주 이용한
제휴 쇼핑몰에 바로 접속할 수 있어요.

애드픽 쇼핑메이트와 제휴된 쇼핑몰을
한 눈에 볼 수 있어요.

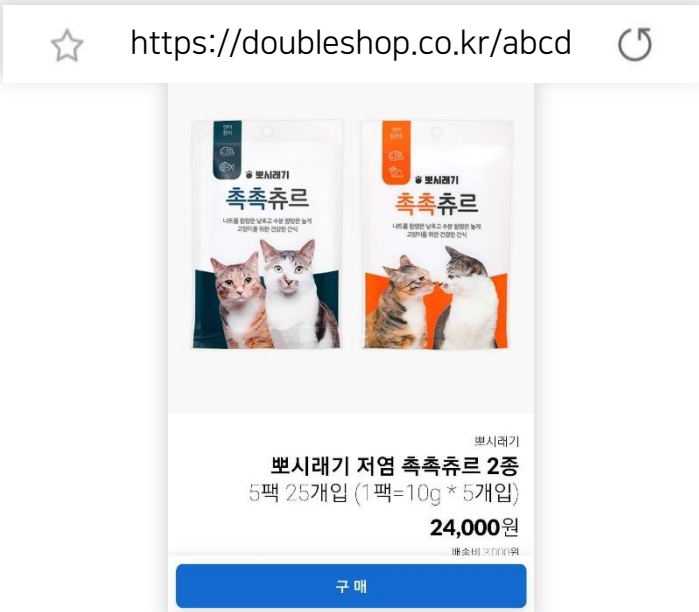
캠페인 홍보하기 (2)쇼핑메이트

쇼핑메이트

#1.
애드픽에 입점된 쇼핑몰에 접속해 **홍보하고 싶은 상품을 고르세요.**



#2.
상품 상세페이지의 링크(URL)를 복사하세요.



캠페인 홍보하기 (2)쇼핑메이트

쇼핑메이트

#3.
애드픽의 **링크생성기**에 쇼핑몰의 링크를 붙여 넣으세요.

쇼핑메이트 화면 하단의 아이콘을 누르면
링크생성기 페이지로 이동해요

#2단계에서 쇼핑몰에서 복사한
상품 상세페이지의 링크를 붙여 넣으세요

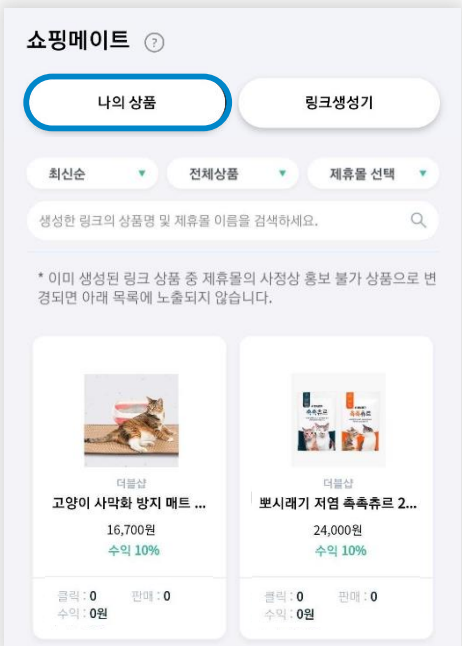
캠페인 홍보하기 (2)쇼핑메이트

쇼핑메이트

#4.
발급받은 링크를 복사해 원하는 곳에 홍보해보세요.
어떻게 홍보하죠? > p.26

전환이 확인되면 수익이 지급 돼요.
전환이란? > p.7

#5.
나의 상품을 클릭하면 지금까지 발급받은
쇼핑메이트 고유 링크들을 한 눈에 확인할 수 있어요.



004
매체별 홍보 가이드

Q) 어떤 방식으로 홍보해야 할 지 모르겠어요!

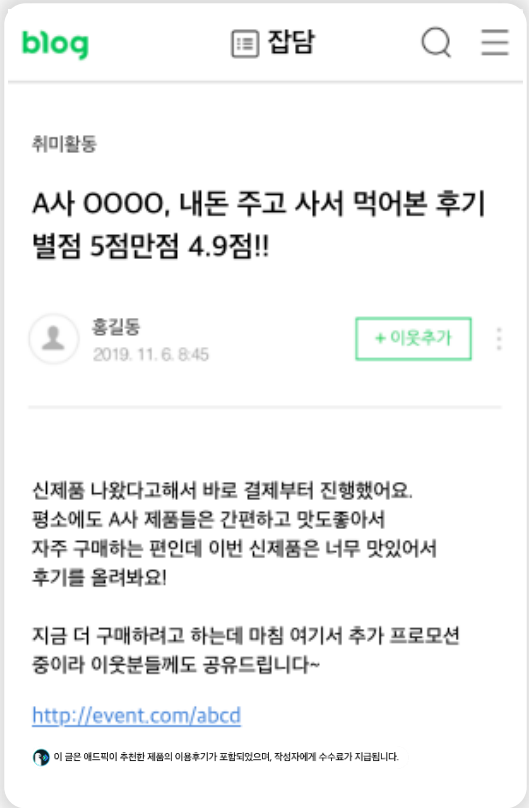
A) 애드픽은 홍보 활동에 대한 상세한 리포트를 제공합니다. 리포트를 통해 어떤 캠페인이 좋은 성과를 냈는지, 어느 매체에서 전환이 많이 일어났는지 분석하면 어느새 당신도 애드픽 마스터!

매체별 홍보 가이드

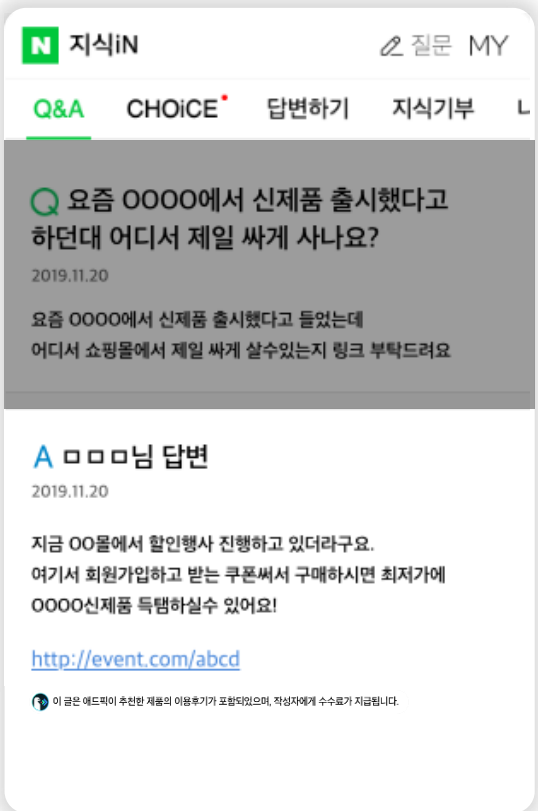
블로그

여러분이 운영중인 블로그에
고유 링크를 삽입해 캠페인을 홍보해보세요!

고유 링크 발급 받는 방법
클릭형 / 설치형 / 이벤트형 > p.15
쇼핑메이트 > p.24



지식in



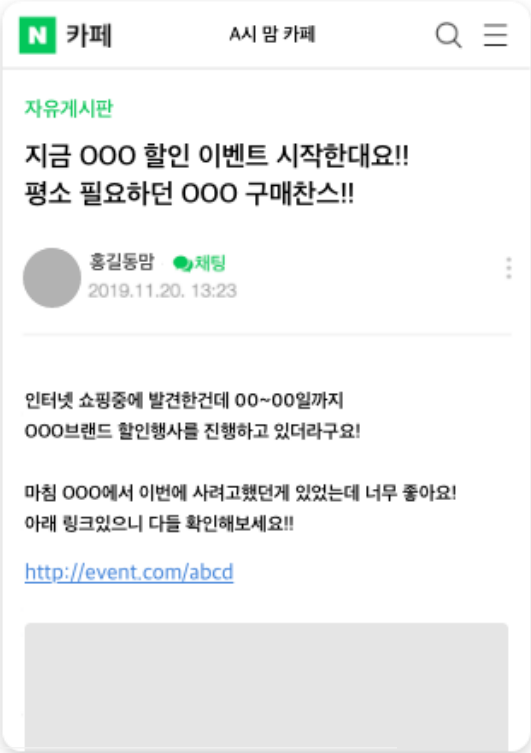
질문에 어울리는 캠페인을
답변으로 소개하고 고유 링크를 삽입해보세요.

질문란에 활동하는 것이 아니에요.

답변란에서 홍보 활동을 해 주세요.

카페

여러분은 어떤 카페/커뮤니티에 가입하셨나요?
카페/커뮤니티 회원들이 관심을 가질만한
캠페인을 고유 링크와 함께 홍보해보세요.



고유 링크 발급 받는 방법
클릭형 / 설치형 / 이벤트형 > p.15
쇼핑메이트 > p.24

카페 홍보 주의사항 > p.45

SNS

페이스북, 카카오스토리, 밴드 등
여러분의 SNS에 캠페인을 소개하고
고유 링크를 삽입하세요.

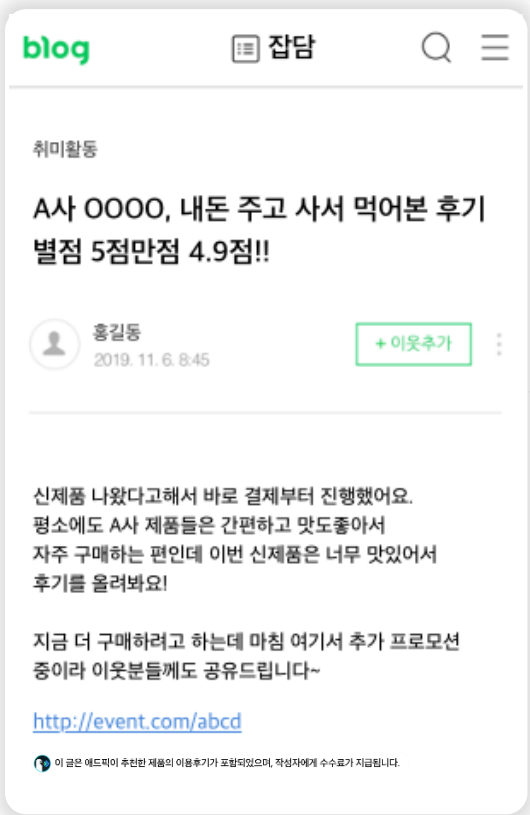
고유 링크 발급 받는 방법
클릭형 / 설치형 / 이벤트형 > p.15
쇼핑메이트 > p.24

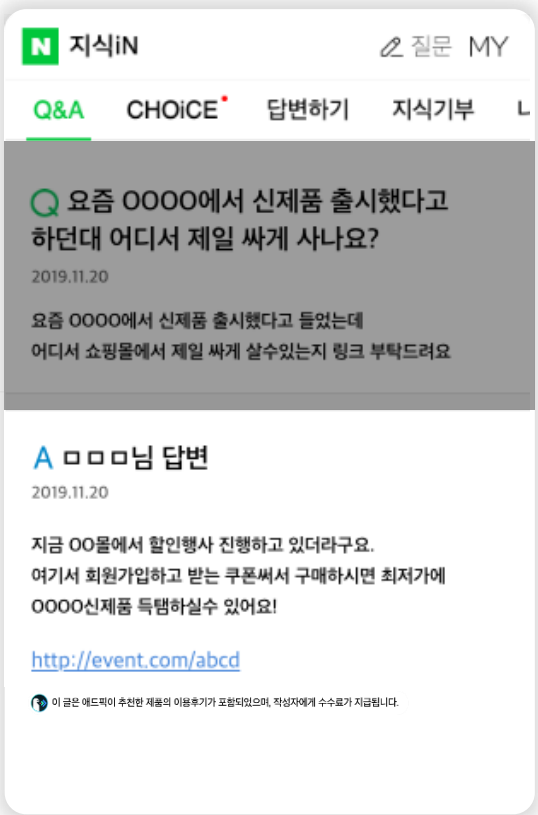
광고 표기

홍보 활동을 하는 모든 매체에서 광고임을 표시하는 문구를 삽입해야 합니다.
※ 공정거래위원회의 추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침 준수 (2020.09.01)

블로그 지식in

작성한 캠페인 홍보 **글 하단에 문구를 표시**하거나,
애드픽에서 제공하는 스폰서 배너를 다운로드 한 후 삽입해주세요.





이 글은 애드픽이 추천한 제품의 이용후기가 포함되었으며, 작성자에게 수수료가 지급됩니다.

SNS

작성한 캠페인 홍보 **글 첫 부분에 #광고, #유료광고, #상업광고 #협찬과 같이 명확한 한국어 해시태그를 사용**해주세요.

[공정거래위원회 정책 준수 사항에 대해 더 자세히 알고 싶은 분은 애드픽 센터 > 정책 > 운영정책 6번을 확인해보세요.]

005
성과 리포트 확인하기

Q) 열심히 홍보했는데, 사람들이 얼마나 반응했는지 성과를 어떻게 확인하죠?

A) 애드픽은 홍보 활동에 대한 상세한 리포트를 제공합니다. 리포트를 통해 어떤 캠페인이 좋은 성과를 냈는지, 어느 매체에서 전환이 많이 일어났는지 분석하면 어느새 당신도 애드픽 마스터!

성과 리포트 확인하기 (1)광고 캠페인

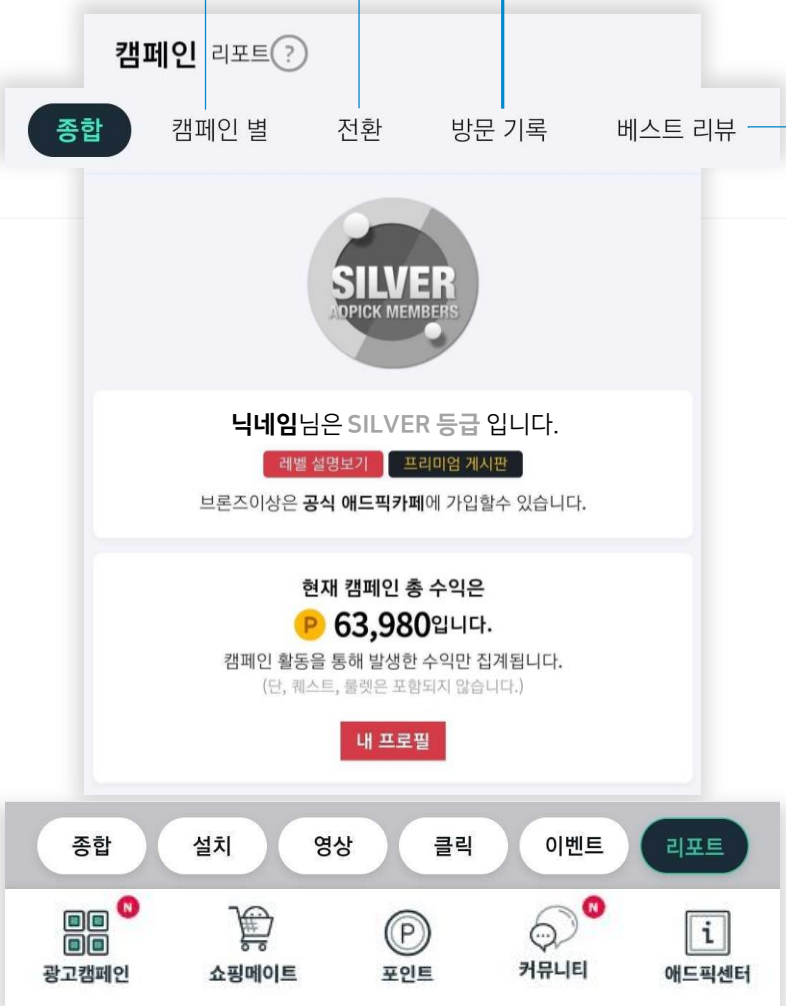
성과 리포트를 통해 여러분의 홍보 성과를 알아볼까요?
광고 캠페인 > 리포트를 클릭해주세요.

블로그, 페이스북 등
전환이 일어난 매체를
확인할 수 있어요.

캠페인 홍보를 잘 작성하면
베스트 리뷰에
선정될 수 있어요.

캠페인별 수익 분포를
확인할 수 있어요.

내 고유 링크를 클릭한
사람들이 방문한
웹페이지를 볼 수 있어요.



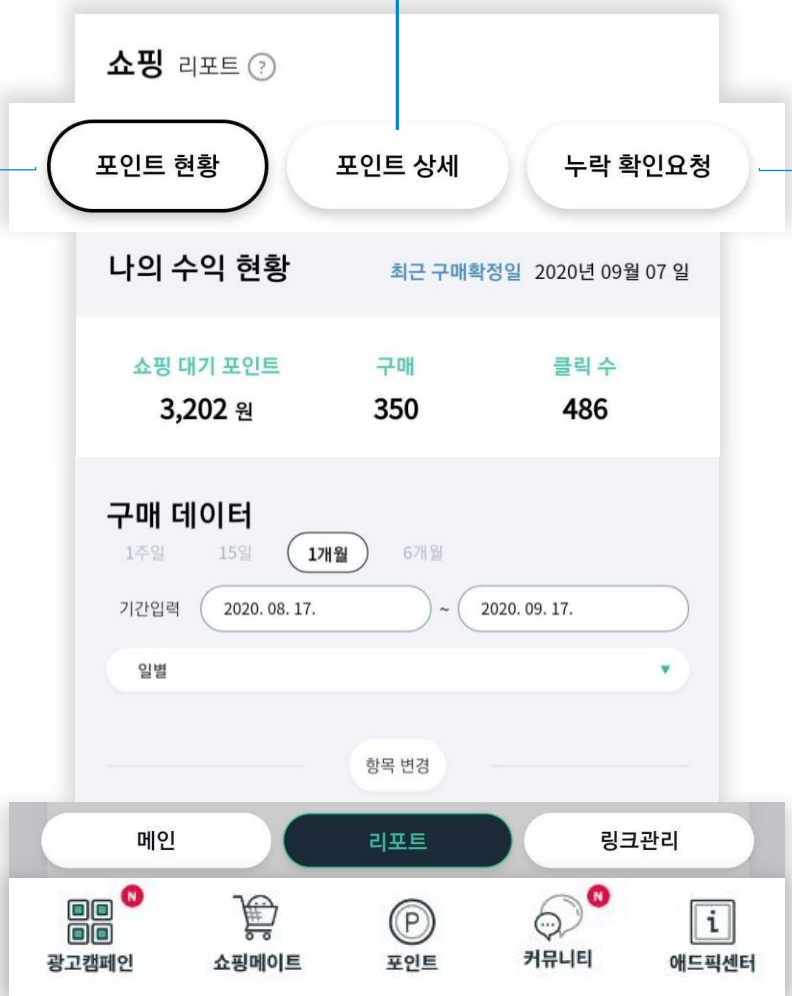
성과 리포트 확인하기 (2)쇼핑메이트

쇼핑메이트는 다른 곳에서 성과 리포트를 확인할 수 있어요.
쇼핑메이트 > 리포트를 클릭해주세요.

어떤 상품이 많이
팔렸는지 상세 데이터를
확인할 수 있어요.

나의 수익 현황과
날짜별 구매 금액을
확인해보세요.

수익이 누락된 것 같으시면
누락 확인 요청을 해보세요.



006
포인트 사용하기

Q) 지금까지 모은 포인트를 사용하고 싶어요.

A) 홍보 활동을 통해 모은 포인트가 얼마인지 확인해볼까요? 포인트샵에서 원하는 상품을 구매하거나 출금을 신청할 수도 있답니다.

포인트 사용하기

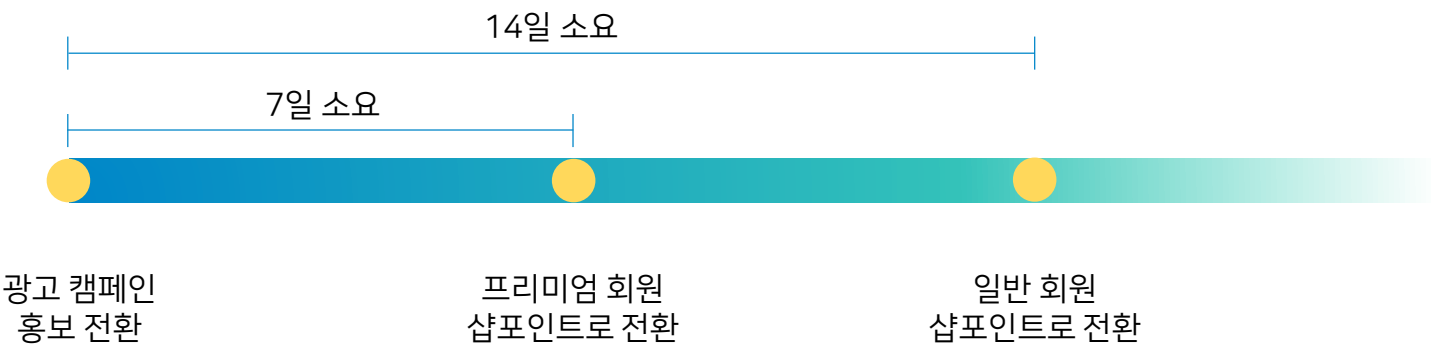
포인트

여러분이 캠페인을 홍보해서 전환이 일어나면 포인트가 쌓여요.

샵포인트

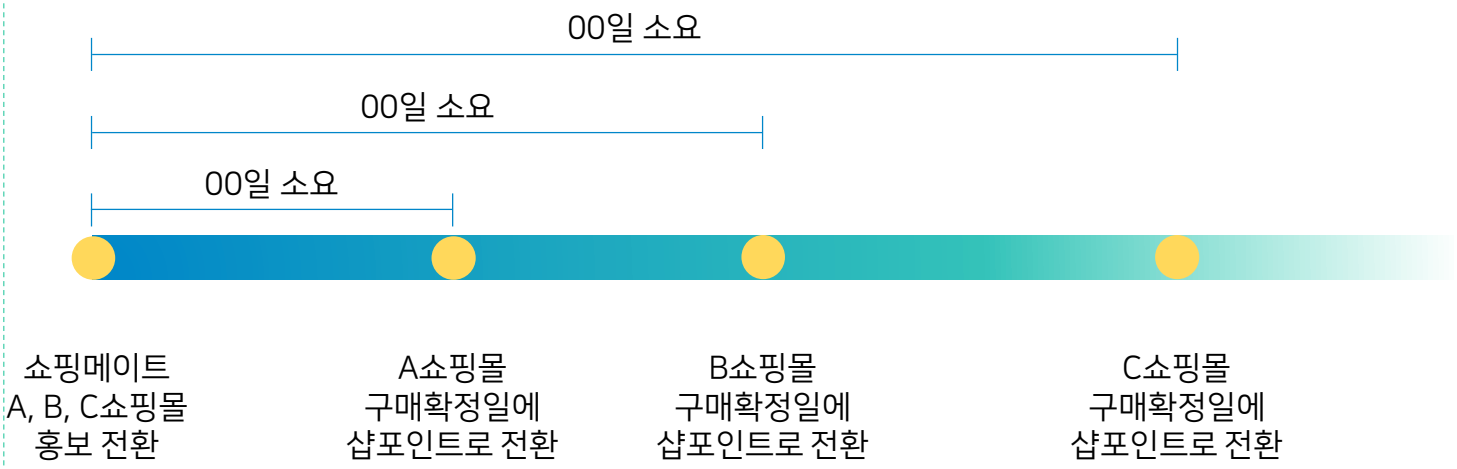
여러분이 모은 포인트는 일정 시간이 지난 후, **실제로 사용할 수 있는 샵포인트**로 바뀌어요. 샵포인트로 포인트샵에서 상품을 구매하거나 출금 신청을 할 수 있어요.

광고 캠페인 샵포인트



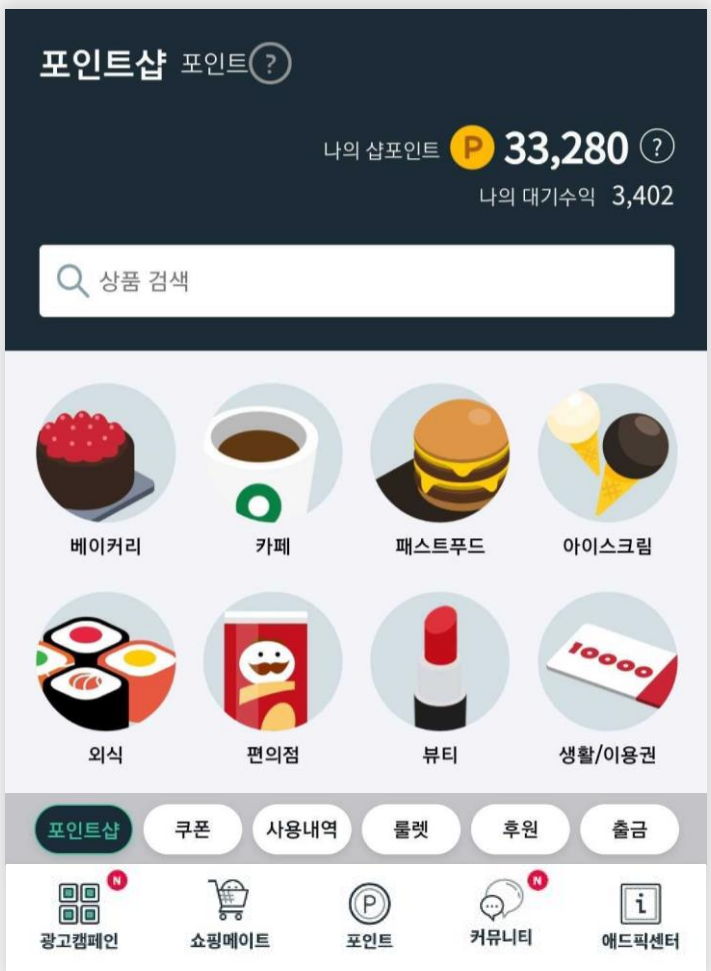
쇼핑메이트 샵포인트

* 샵포인트로 전환되는 기간은 쇼핑몰 별로 달라요



포인트 사용하기

애드픽 포인트샵에서 마음에 드는 상품을 샵포인트로 구매해보세요.



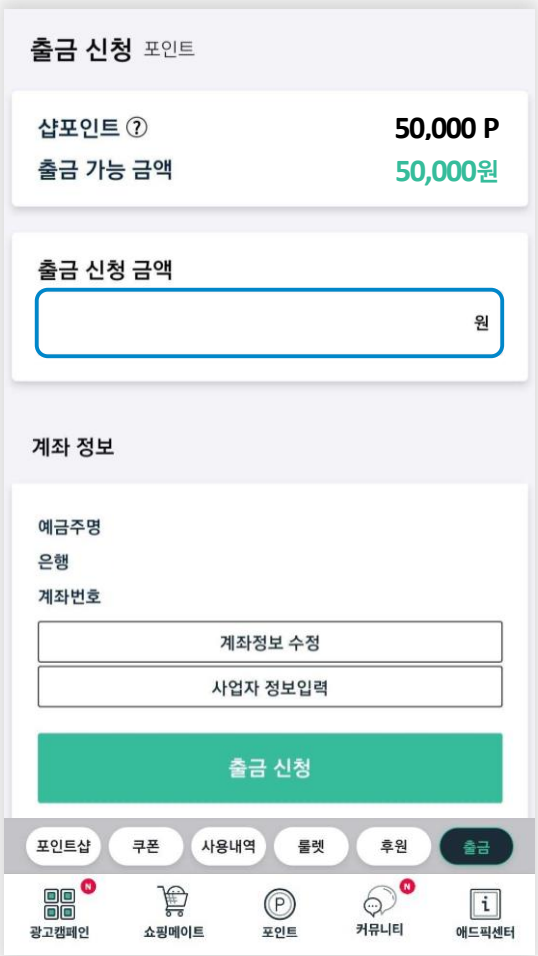
유의사항

- 포인트샵은 **브론즈 레벨 이상** 회원부터 이용이 가능해요.

레벨이 뭔가요? > p.41

포인트 사용하기

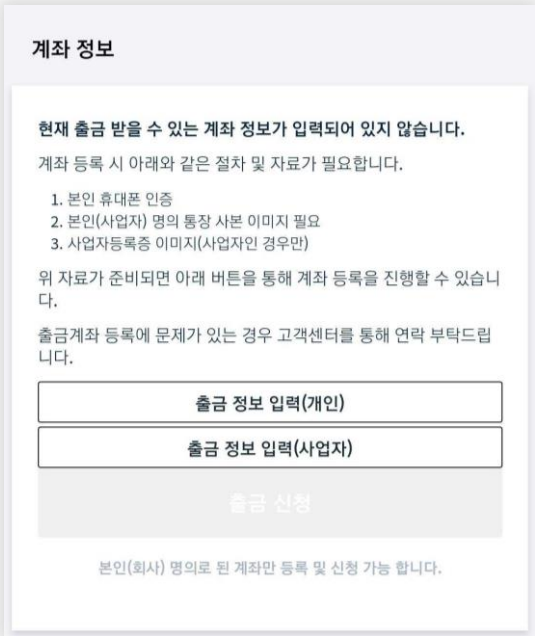
샵포인트를 **5만 포인트 이상** 모으셨다면, 현금으로 출금할 수 있어요.



출금하고 싶은 금액을
1만 원 단위로 입력하세요.

출금을 하려면 먼저 계좌 정보를
등록해야 해요. 계좌 정보 입력을 위해
본인인증을 해주세요.

본인인증은 어디서 하나요? > p.5



포인트 사용하기

월~일요일에 출금 신청을 하면 다음 주 목요일에 지급받을 수 있어요.

월	화	수	**목**	금	토	일
			출금 신청			
1	2	3	4	5	6	7
			지급일			
8	9	10	11	12	13	14
			⋮			

유의사항

- **브론즈 회원부터** 출금 신청이 가능해요.
- 블랙파트너로 지정된 경우에는 출금 신청이 거절 될 수 있어요.
- 목요일 오후 7시 이전에 지급이 돼요.
  * 출금 완료 공지를 확인한 후 입금 내역을 확인해 보세요.
  * 목요일이 공휴일인 경우, 그 전날 지급이 돼요.

포인트 사용하기

추가 포인트를 얻을 수 있는 또 다른 방법!

출석 룰렛

룰렛은 24시간 마다 1번씩 이용할 수 있어요.

팸

다른 회원과 함께 팸을 개설해 노하우를 공유할 수 있어요.

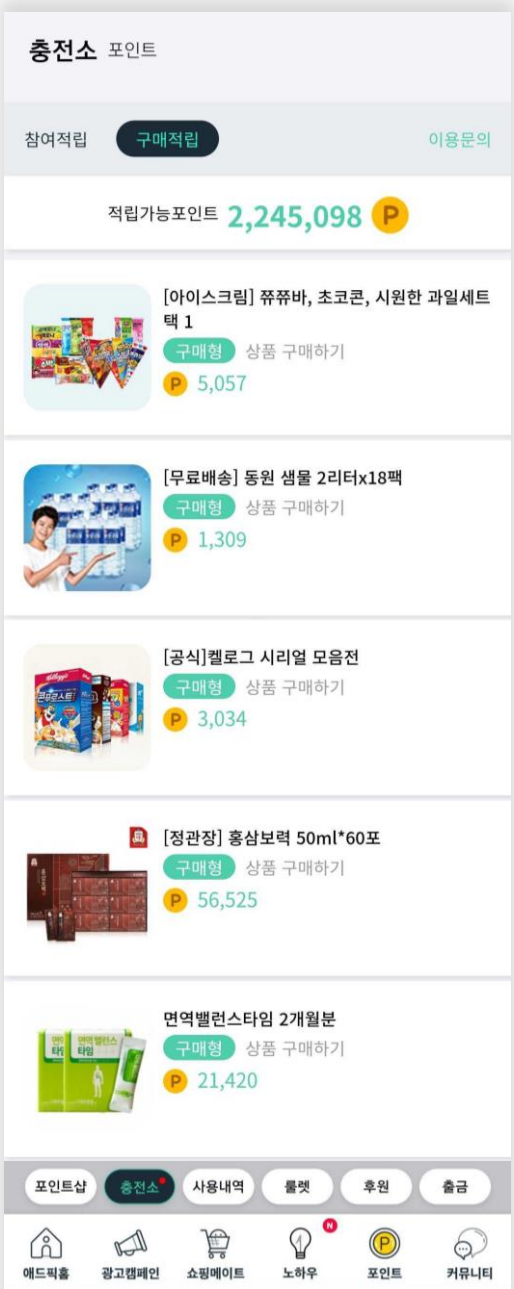
팸 레벨을 높여 추가 포인트를 받아보세요.

포인트 사용하기

추가 포인트를 얻을 수 있는 또 다른 방법!

충전소

충전소의 다양한 이벤트에 참여해보세요. 바로 포인트가 적립돼요.



007
애드픽 가이드 FAQ

Q) 애드픽에 대해 아직 궁금한게 많아요!

A) 드디어 가이드북의 마지막 챕터까지 오셨군요! 애드픽 가이드 FAQ에는 회원들이 자주 물어보는 질문만 쏙쏙 골라 담았답니다. 이 내용까지 읽어보신다면 앞으로 애드픽 활동은 문제없을 거예요!

007 FAQ

활동 중 궁금한 점이 생긴다면?
애드픽센터 > FAQ에서 자주 묻는 질문들을 살펴보세요.

그 중에서도 가장 자주 묻는 질문들을
다음 페이지에서 확인해보세요.

가이드북을 모두 읽어봐도 궁금증이 풀리지 않는다면,
애드픽센터 > 1:1문의 내역 게시판에 문의 글을 작성해주세요.
애드픽 운영자가 확인 후 순차적으로 답변합니다.

평일 월~금 10:00~18:00 사이 순차적으로 이루어지기 때문에,
주말에는 답변이 늦을 수 있습니다.

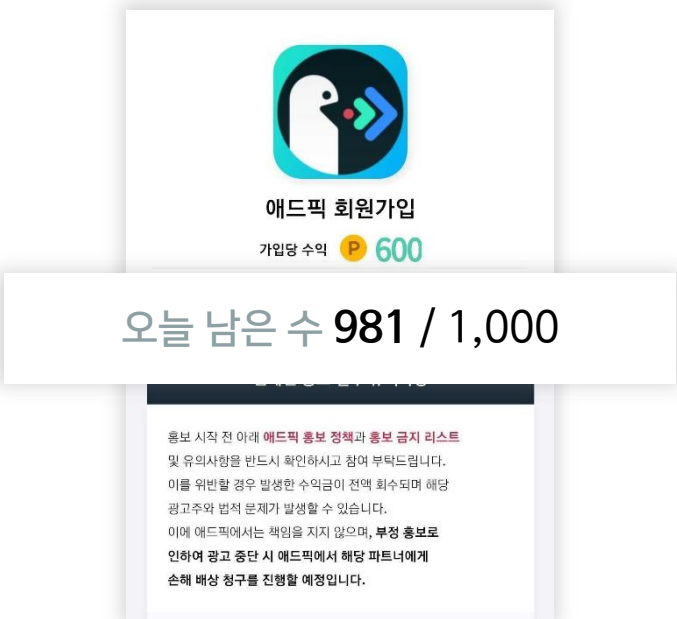
홍보 활동

#1. 캡(CAP)이란?

캡 = 캠페인 별 일일 최대 전환 수

어떤 캠페인은 하루에 전환 가능한 수가 제한되어 있는 경우가 있어요.

캡을 초과하여 발생한 전환은 포인트로 적립되지 않으니 캠페인 상세 페이지에서 확인해주세요.



#2. 애드픽 레벨

애드픽의 레벨은 총 6단계로, 조건을 충족하면 자동으로 레벨이 올라가 포인트가 추가 적립돼요.

최근 한 달 기간 내 전환 수를 기준으로 레벨이 조정돼요.

광고 캠페인 리포트에서 나의 레벨과 각 레벨별 조건을 확인해보세요.

포인트샵 이용, 출금 가능	수익 5% 추가 적립	수익 10% 추가 적립	수익 23% 추가 적립	수익 25% 추가 적립

홍보 활동

#3. 프리미엄 파트너란?

프리미엄 파트너는 아래 혜택을 누릴 수 있어요.

- 프리미엄 전용 캠페인 홍보 가능
- **포인트가 7일 후 샵포인트로 전환** (일반 파트너는 14일 후 샵포인트로 전환)
- 레벨이 하락하지 않는 레벨 고정 서비스
- 초대링크 이용 가능
  ※ 초대링크로 가입한 회원이 수익을 내면 초대한 회원이 보너스 수익을 1년 간 획득

#4.프리미엄 파트너 테스트 응시 자격이 있나요?

- 본인인증 완료
- 출처가 분명한 매체에서의 활동을 진행한 유저
- 프리미엄 파트너 해제, 이용정지된 상태라면 일정 기간이 지난 후 응시 가능

이 가이드북을 꼼꼼히 읽으셨다면 프리미엄 파트너 테스트에 통과하실 수 있을거예요!

캠페인 유의사항 쇼핑메이트

#1. 쇼핑메이트의 대기 수익이 줄어들었어요.

- **반품 등 구매링크를 통하여 발생한 구매가 취소되는 경우**
- 상품의 부가세/배송비가 제외된 실제 결제금액으로 재반영 되는 경우
- 구매일이 변경되어서 구매확정일도 변경되는 경우
  ※ 구매일은 구매한 날의 날짜인데 구매확정일이 구매일로 변경되는 제휴몰도 있음
- 쿠폰이 적용된 금액만큼 차감되는 등 구매할 때 적용한 혜택이 나중에 반영되는 경우

#2. 홍보할 때 쇼핑몰에 있는 이미지를 써도 되나요?

상품 상세페이지의 이미지를 홍보에 사용할 수 있어요.
그러나, 상품 이미지의 저작권은 모두 해당 쇼핑몰에 있기 때문에
이미지를 재가공하거나 편집한 후 사용하는 것은 안 됩니다.
또한 상품의 후기를 홍보에 활용하실 경우 모자이크 등을 통해 작성자 정보(닉네임 등)가 노출되지 않아야 하며, 후기 작성자가 원하지 않는 경우에는 홍보에 활용하시면 안 됩니다.

#3. 제가 발급받은 쇼핑메이트 고유 링크로 제가 구매해도 되나요?

쇼핑메이트의 전환 조건은 '구매 ' 이기 때문에
직접 발급받은 링크로 상품을 구매해도 수익을 얻을 수 있어요.
쇼핑메이트를 통해 물건을 구매하면, 필요한 물건도 사고 수익도 얻고 일석이조랍니다.

캠페인 유의사항 쇼핑메이트

#4. 연계구매란?

A상품의 링크를 클릭해 쇼핑몰 접속 후, A상품이 아닌 다른 상품을 구매했을 때도 전환이 됩니다.
즉, **쇼핑메이트는 생성된 링크를 클릭한 후 구매가 이루어진 모든 상품이 전환**되며, 이를 연계구매라고 해요.
쇼핑메이트 > 리포트 메뉴에서 많이 팔린 연계구매 상품과 수익을 확인할 수 있어요.
연계구매로 많이 팔리는 상품이 있다면, 이 상품의 링크를 발급 받아 직접 소개하면 홍보 효과가 더 커질 수도 있겠죠?

#5. 쿠키란?

IP, 아이디, 비밀번호, 접속 내역 등 웹페이지를 접속하면 저장되는 정보.
고유 링크를 클릭해 쇼핑몰 방문 기록이 저장되면, 쿠키 저장 기간 내에는
고유 링크로 접속하지 않더라도 상품 구매 건이 발생하면 수익으로 인정됩니다.
쿠키가 저장되는 기간은 애드픽 제휴 쇼핑몰마다 차이가 있으며, 쇼핑메이트 > 제휴몰 보기에서 각 쇼핑몰을 클릭하면 확인할 수 있어요.

#6. 쇼핑메이트는 메신저 홍보가 가능한가요?

쇼핑메이트는 카카오톡, 페이스북 메시지 등 메신저에서 활동할 수 있는 캠페인이에요.
따라서 단톡방에서 친구, 지인이 여러분의 고유링크를 클릭해 상품을 구매하면 수익이 쌓이는 거죠.
하지만 **쇼핑메이트를 제외한 모든 광고 캠페인(클릭형/설치형/이벤트형/영상형/이미지형)은**
메신저 홍보가 불가능한 점 꼭 기억하세요.

캠페인 유의사항 광고 캠페인

#1. 홍보하면 안 되는 곳이 있나요?

- 게임 관련 캠페인은 **해당 게임의 공식 카페와 공식 커뮤니티에서 홍보하면 안 됩니다.**
- **카카오톡, 페이스북 메시지 등 메신저로 홍보하면 안 됩니다.**
  ※ 쇼핑메이트는 메신저 홍보가 가능합니다.
- 애드픽에서 지정한 금지 사이트에서 홍보하면 안 됩니다.
  ※ 애드픽에서 지정한 금지 사이트 보러 가기

#2. 클릭형 캠페인은 카페에서 홍보할 수 없나요?

카페에 홍보글 도배를 방지하기 위해 **클릭형 캠페인은 카페에서 홍보할 수 없습니다.**
운영진의 모니터링을 통해 올바른 홍보 활동을 하는 회원들에게만 일부 허용됩니다.
뉴스 기사를 홍보하는 뉴스픽 캠페인은 카페 홍보가 가능합니다.

#3. 영상/이미지형 캠페인을 포스팅할 때 유의사항이 있나요?

- 포스팅한 홍보 콘텐츠는 반드시 전체 공개로 설정해주세요.
- 승인된 홍보 콘텐츠의 내용을 수정하는 것은 불가합니다.
- 승인된 홍보 콘텐츠를 삭제할 경우 포인트는 전액 회수됩니다.

전환이 안 되는 경우

쇼핑메이트

- 반품 등 구매링크를 통하여 발생한 구매가 취소되는 경우
- 상품의 부가세/배송비가 제외된 실제 결제금액으로 반영되는 경우
- 구매일이 변경되어서 구매확정일도 변경되는 경우
  ※ 구매일은 구매한 날의 날짜인데 구매확정일이 구매일로 변경되는 제휴몰도 있음
- 쿠폰이 적용된 금액만큼 차감되는 등 구매할 때 적용한 혜택이 나중에 반영되는 경우

-> 쇼핑메이트의 수익이 누락된 것 같을 때는

쇼핑메이트 > 리포트 > 누락 확인요청 메뉴에 글을 작성해주세요.

클릭형 / 유효클릭형 캠페인

- **첫 전환인 경우**
  홍보할 링크를 먼저 클릭해 둘러본 후 홍보하는 것을 권장하기 때문에 첫 전환은 인정되지 않아요.
- 유효클릭형인 경우, 링크 클릭 후 웹사이트에 일정 시간 이상 머물러야 전환이 인정돼요.

설치형 캠페인

- **첫 전환인 경우**
  홍보할 앱을 먼저 설치해 사용한 후 홍보하는 것을 권장하기 때문에 첫 전환은 인정되지 않아요.
- **앱을 설치한 후 실행하지 않은 경우**
- 과거에 앱을 이미 설치한 적 있는 경우
- 홍보한 앱의 리텐션(앱을 다운받은 날 이후의 접속)이 낮은 경우
  만약 여러분의 고유링크를 클릭해 앱을 다운 받은 사람들이 다시 앱에 접속하지 않아 리텐션이 좋지 못한 경우, 수익이 취소될 수 있어요.

007 FAQ

전환이 안 되는 경우

영상/이미지형 캠페인

- 영상 조회/이미지 도달수가 100회 미만인 경우

이 캠페인은 조회수 100회 마다 전환이 이루어져요.

ex)

1회~99회 재생 → 0전환 → 0원
100회~199회 재생 → 1전환 → 400원
200회~299회 재생 → 2전환 → 800원

이벤트형 캠페인(사전예약)

- 사전예약 시 등록된 전화번호가 허위 번호인 경우

전환 대기 기간 동안 전화번호 유효 검증 절차를 진행한 후, 유효한 번호일 때만 전환으로 인정돼요.

그 외

- 동일 기기/IP에서 다수의 전환이 발생한 경우

이 경우는 부정 홍보일 가능성이 높기 때문에 애드픽 내부에서 검증을 해요.

이후 **부정 홍보로 밝혀질 경우, 포인트를 회수하고 이용 정지를 당할 수 있어요.**

- 해외 IP에서 전환이 발생한 경우

애드픽은 국내 이용자 대상 서비스이기 때문에 해외 IP에서 발생한 전환은 인정하지 않아요.

- 홍보 링크를 클릭한 시간과 앱을 실행한 시간 사이에 네트워크(=IP) 환경이 변한 경우

이 경우는 사람들이 여러분의 홍보 글에 담긴 링크를 클릭해 앱을 실행했다고 보기 어려워요.

따라서 전환이 인정되지 않을 수 있어요.

007 FAQ

출처

#1. 출처란?

홍보 게시물을 확인할 수 있는 페이지.
애드픽에서는 여러분이 작성한 홍보 게시물이 캠페인 가이드에 맞게 올바르게 작성되었는지 확인하기 위해 모든 홍보 건의 출처를 확인하고 있어요.

#2. No referrer(노리퍼러)란?

출처가 확인되지 않는 전환.
애드픽에서 여러분이 홍보한 게시물을 확인할 수 없는 경우를 뜻해요.
광고 캠페인 리포트 > 전환 메뉴에서 노리퍼러 전환이 발생되고 있다면, 미확인 출처 신고 게시판에서 홍보한 내용을 캡쳐해 업로드해주세요.
노리퍼러가 많을 경우, 블랙파트너로 지정될 수 있어요.

#3. 미확인 출처신고는 어떻게 하나요?

- 노리퍼러가 많이 발생한 경우, 애드픽이 홍보 게시물을 확인할 수 있도록 **홍보 내역을 캡쳐한 이미지 혹은 게시물 링크**를 애드픽센터 > 미확인 출처신고 게시판에 공유해주세요.
  ※ 캡쳐 이미지는 매체 이름 / 작성자 이름 / 작성 날짜 / 홍보 내용이 모두 나와야 해요.
- 밴드, 페이스북 그룹 등에서 활동하는 경우에는 애드픽에서 자동으로 출처를 확인하기 어렵기 때문에, 꼭 미확인 출처신고를 해주세요.
- 출처가 확인되면 정상적인 전환으로 인정됩니다.

#4. 매체등록은 왜 하나요?

매체란 블로그, 페이스북, 인스타그램 등 홍보 활동을 진행하는 곳을 뜻해요.
No referrer 전환을 줄이거나 예방하고 싶다면, 주로 활동하는 매체를 애드픽에 등록하세요.
애드픽센터 > 광고툴 > 매체관리 메뉴에서 직접 등록할 수 있어요.

007 FAQ

블랙파트너

#1. 블랙파트너란?

부정 홍보가 의심되는 파트너

블랙 파트너로 지정되면 해제 전까지 포인트 사용 및 출금이 불가하며, 수익의 30%만 적립됩니다.

#2. 블랙파트너로 지정된 이유가 뭔가요?

- **출처가 확인되지 않는 전환**이 일어났을 때
- **동일IP/기기에서 연속적으로 전환**이 일어났을 때
- 홍보를 통한 자연스러운 유입이 아닌, 인위적 유입을 통한 전환이 일어났을 때

#3. 블랙파트너로 지정되면 어떻게 되나요?

- 최소 1주일 이상 회원님의 홍보 활동을 모니터링합니다.
- 블랙파트너 기간 중 전환된 수익의 30%만 지급합니다.
  ※ 블랙파트너가 해제된 후에도 나머지 70%는 지급되지 않아요.
- 블랙파트너 해제 시까지 포인트 사용 및 출금이 불가합니다.

블랙파트너

#4. 블랙파트너를 해제하려면 어떻게 해야 하나요?

- **미확인 출처신고 게시판에 홍보 내용 공유**
  1:1 게시판에서 블랙파트너로 선정된 이유를 확인한 후, 미확인 출처 신고 게시판에 그 동안 홍보한 내용들을 캡쳐해 업로드해주세요.
- 모니터링 기간 동안 출처가 분명한 곳에서 올바르게 홍보하기

#5. 블랙파트너가 되지 않으려면 어떻게 해야 하나요?

- 카카오톡, 페이스북 메세지 등 메신저를 통해 홍보하지 않습니다.
- 매체 등록 후 출처가 분명한 곳에서 홍보합니다.
- 보상 홍보(가입하면 상품을 준다는 식의 홍보), 부실 홍보를 하지 않습니다.
- 올바르게 활동한 경우에도 광고 캠페인 리포트>전환 메뉴에서 No Referrer가 확인된다면, 미확인 출처 신고 게시판을 통해 출처를 남겨주세요.
- 캠페인별 상세 가이드를 꼼꼼하게 확인한다.

ADPICK

ADPICK GUIDEBOOK 2021.04 ver

THANK YOU.