

진짜 소비자를 만나는

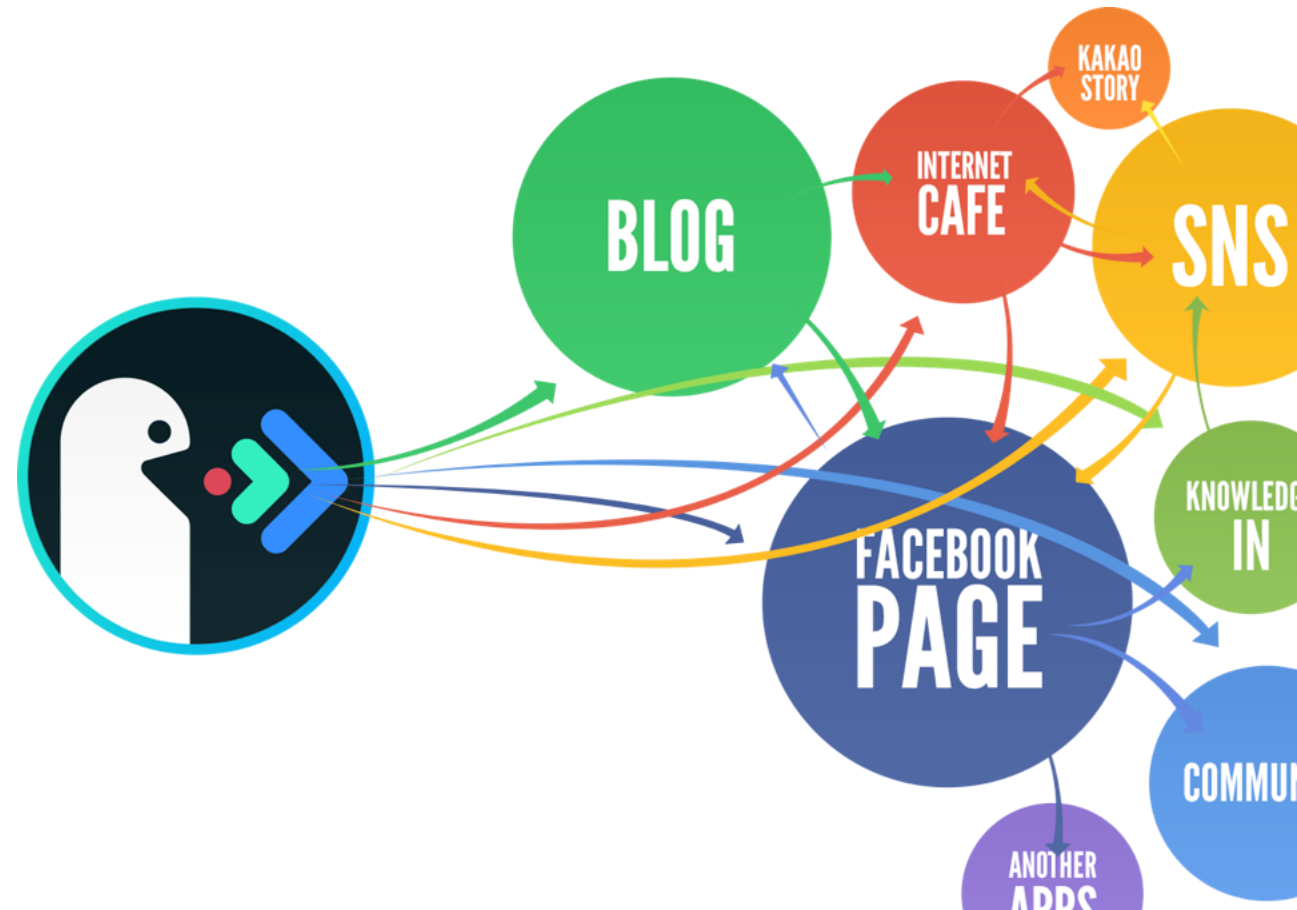
# 어드픽: 성과형 인플루언서 마케팅 플랫폼

Performance based Marketing Platform for real consumers



## 애드픽은

온라인에서 개인이 갖는 영향력을  
기업이 마케팅으로 활용할 수 있도록 연결하는 디지털 플랫폼입니다.



인플루언서들이 각자 콘텐츠를 만들고 다양한 온라인 매체들에서 입소문을 냄으로써  
광고주의 제품, 서비스를 자연스럽게 홍보하고 소비자와 연결합니다.

### 광고주

게임  
쇼핑  
뷰티  
영화  
커머스  
·  
·  
·

### 애드픽

Native +

CPV  
CPIR  
eCPC  
CPI  
CPR  
Review

### 인플루언서

페이스북 운영자  
카페 우수 회원/운영자  
파워블로거  
유튜버  
기타 다수 팔로워들을  
보유한 매체 운영자  
검증된 우수 DA매체  
(일부 상품)

### 콘텐츠

소셜미디어  
블로그  
카페/커뮤니티  
유튜브  
지식인  
기타 온라인 매체

### 소셜 유저 (소비자)

광고주 페이지 방문  
동영상 시청  
이미지 도달  
앱 설치, 실행  
사전 예약

# 애드픽의 스케일은 남다른니다.

애드픽이 비용 대비 최고의 마케팅 효율을 낼 수 있는 비결입니다.



도달 수

7,500만 +

애드픽 회원들의 소셜 매체로  
도달할 수 있는 범위 총합



광고 캠페인 성과

4억 9,436만 +

애드픽 콘텐츠를 통해 발생한  
앱 설치, 사이트 방문, 제품 구매 등



영상 조회 성과

23억 5,778만 +

애드픽에서 진행한  
영상 광고 누적 조회 수

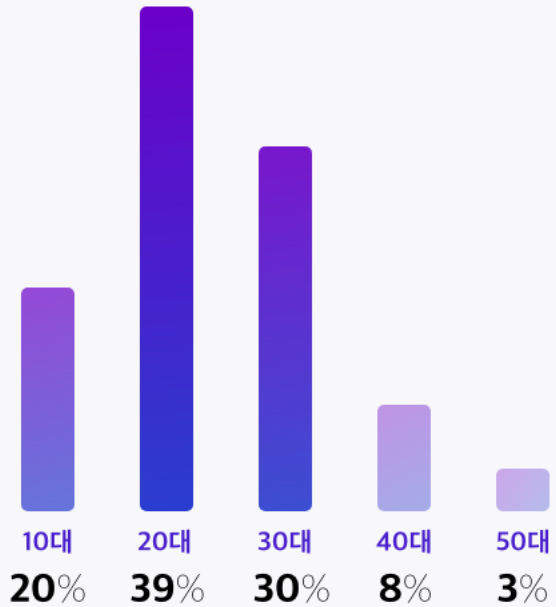


회원 수

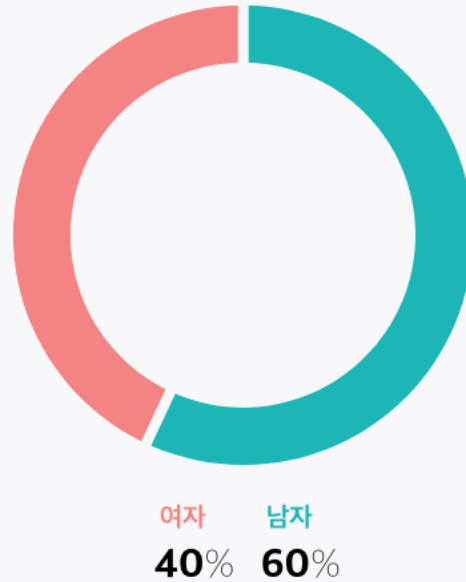
96만 +

애드픽에 가입한 누적  
인플루언서 회원 수

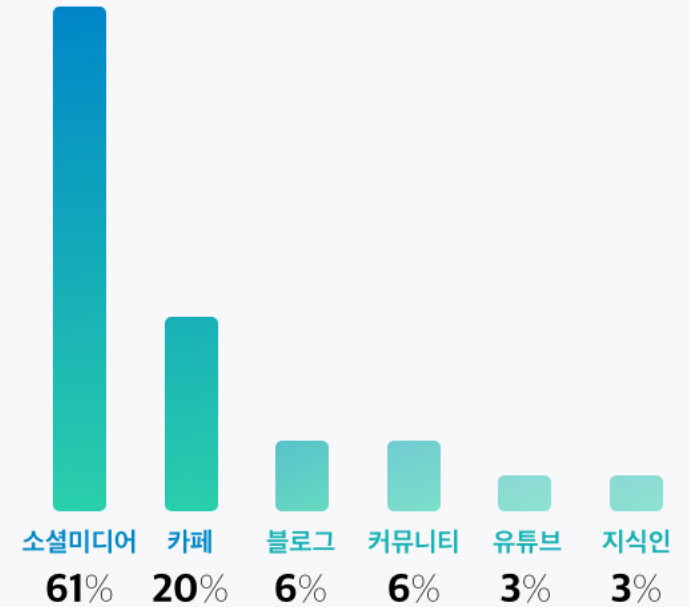
애드픽에서 활동하는 인플루언서들입니다.



인플루언서 연령 분포



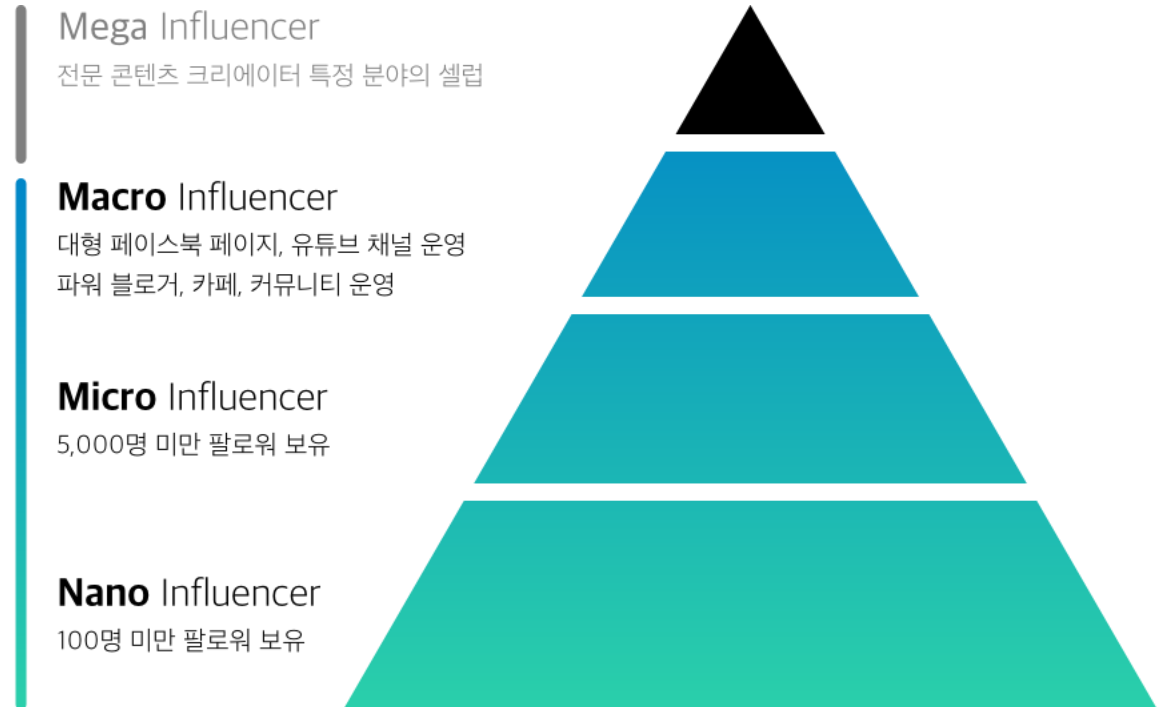
인플루언서 성별 분포



온라인 매체 별 홍보 비중

애드픽은  
영향력 있는 인플루언서 계층을 커버합니다.

ADPICK



애드픽은 다릅니다.

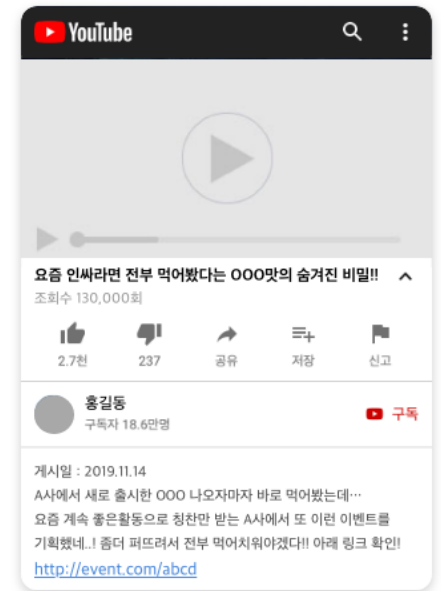
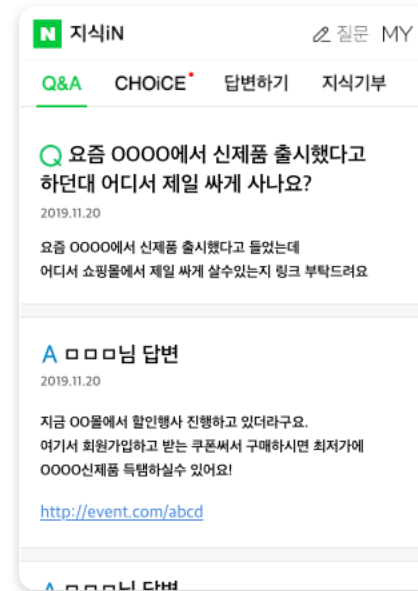
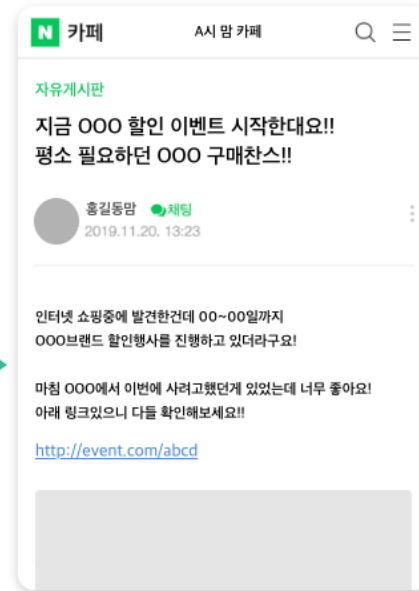
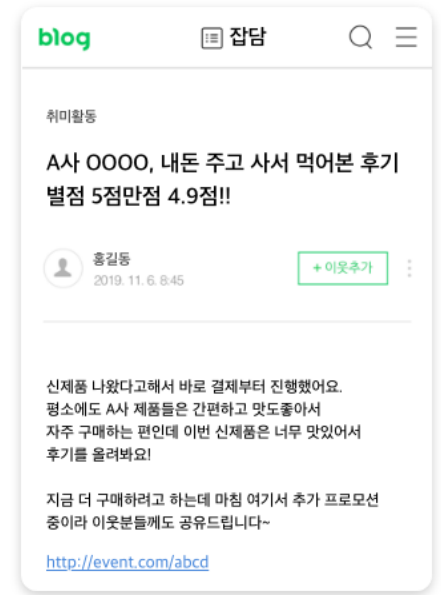
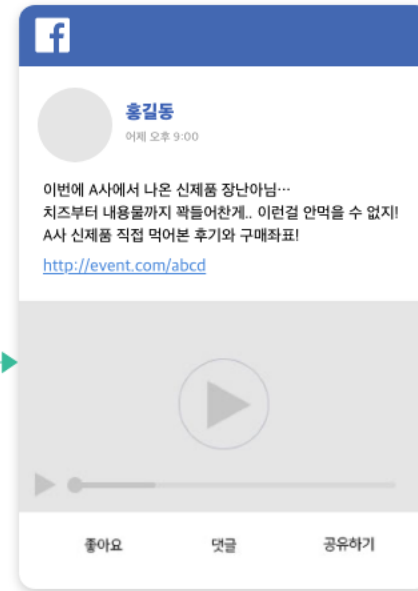
## #1.

### 한 개의 광고 캠페인 소재가 다양한 소셜 매체의 콘텐츠로 재구성되어 확산

인플루언서들은 광고 소재를 활용해 다양한 소셜 미디어의 특성에 맞는 콘텐츠를 만들고 바이럴 합니다.

이는 대부분의 온라인 채널로 확산되며 폭발적인 바이럴 효과로 이어집니다.

sns 광고 진행 시 타겟팅 광고도 함께 진행 될 수 있습니다. (ex, 틱톡, 페이스북)



**Case 1**  
A브랜드 신규 상품 이벤트 시작

**마케팅 목표**  
자사 사이트 이벤트에 참여할 경우 특별한 프로모션 혜택을 받을 수 있다는 내용을 인플루언서의 효과적인 홍보를 통해 매출 증대



애드픽은 다릅니다.

#2.

## 성과 기반의 광고 비용 정산

좋은 콘텐츠는 높은 성과와 수익으로 직결됩니다.

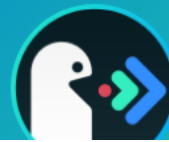
인플루언서는 성과를 내는 콘텐츠를 만들고자 노력함으로써  
광고의 퀄리티를 높입니다.

성과를 위한 모든 홍보 활동은 **무료**

1. SNS 글 등록 2. 블로그 포스트 3. 카페, 커뮤니티 홍보 4. 동영상 업로드 등

광고주와 협의된 소비자의 활동이  
일어났을 경우에만 **과금**됩니다.

광고주 페이지 방문  
동영상 시청 / 이미지 도달  
앱 설치, 실행 / 사전예약



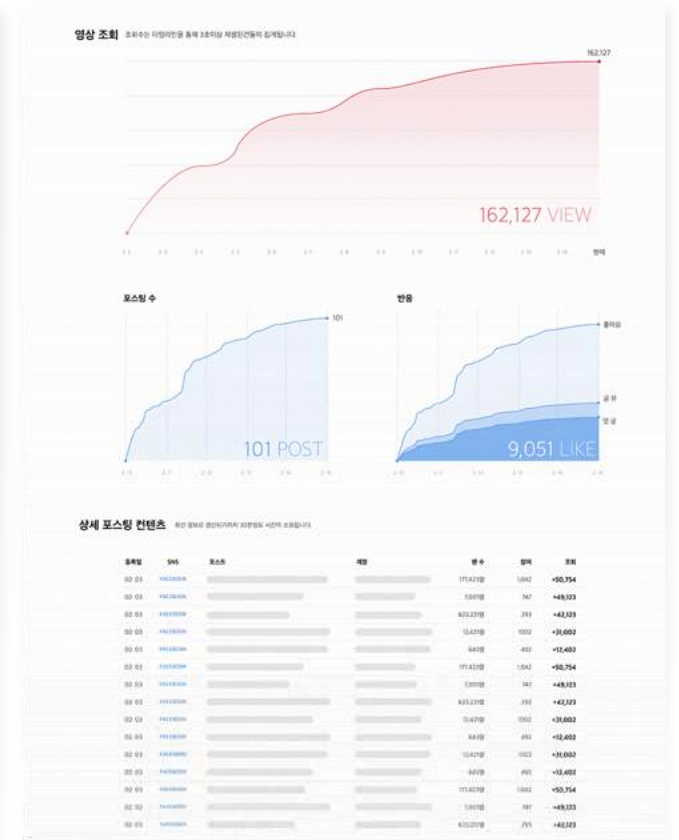
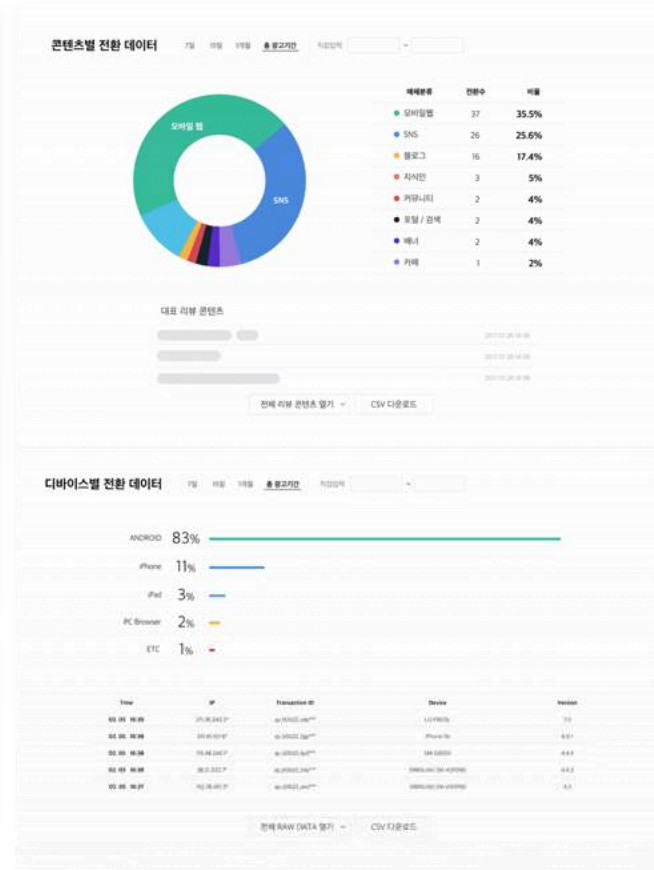


애드픽은 다릅니다.

## #3.

### 상세한 트래킹 리포트

광고 효과를 측정할 수 있는 각종 수치와 성과가 발생한 출처, 내용에 대한 상세 데이터를 제공합니다.



애드픽은 다릅니다.

#4.

## 인플루언서들과의 체계적인 네트워킹

광고주의 KPI 달성을 위해 레벨 기반의 체계적인 인플루언서 관리 시스템을 운영하고 있습니다.



### 기본 레벨 제도

뉴비에서 다이아몬드까지  
6단계 레벨 제도에 기반해  
인플루언서를 체계적으로 관리합니다.



### 프리미엄 그룹

6단계 레벨 제도와 별개로  
프리미엄 회원 제도를 운영합니다.  
프리미엄 회원 자격은 홍보활동 내역 심사,  
테스트 합격 등 내부 검토 과정을 거쳐 승인됩니다.  
프리미엄 회원이 되면 전용 캠페인에 참여할 수 있습니다.



### 상품별 마스터 제도

정량적 기준인 수익과  
정성적 기준인 홍보 콘텐츠의 질을 평가하여  
캠페인 상품별 마스터를 지정, 특별 관리하고 있습니다.  
필요 시 마스터만 참여할 수 있는 캠페인을 운영합니다.

애드픽은 다릅니다.

#5.

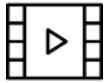
애드픽만의 철저한 운용 관리

기존 퍼포먼스형 바이럴과 선별된 우수 DA매체(※) 집행을 병행하여,  
 PDCA Cycle을 통한 철저한 운용 관리와 최적의 퀄리티를 제공합니다.

(※)DA매체 병행 집행 광고 상품 : CPI(CPA), CPR



# 애드픽의 광고 상품

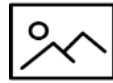


## CPV

Cost Per **View**

동영상 콘텐츠 시청 시 과금

Viral



## CPIR

Cost Per **Image Reaching**

광고주 홍보 이미지들이 유저들에게 도달 시 과금

Viral



## eCPC

**Enhanced** Cost Per **Click**

검증된 유효 클릭 발생 시 과금

Viral



## CPI

Cost Per **Install**

앱 다운로드 후 실행 시 과금

Viral

Display AD



## CPR

Cost Per **Reservation**

사전 예약 후 유효 데이터 확보 시 과금

Viral

Display AD



## Review

Cost Per **Content Making**

블로그, 인스타그램에 리뷰 콘텐츠 포스팅 시 과금

Viral

# CPV Viral

## Cost Per View

동영상 콘텐츠 시청 시 과금

추천 대상) 바이럴 동영상, 브랜드 콘텐츠 동영상, 영화.방송 예고편

- 최소한의 비용으로 소셜미디어 상에서 동영상 콘텐츠를 확산시킬 수 있는 광고 상품
- 인플루언서들이 운영하는 페이스북, 인스타그램에 동영상 콘텐츠를 업로드 및 확산
- 페이지 내 조회수, 좋아요, 댓글, 공유 수 등 상세 리포트 제공



### Case 1

#### 쏘카 유튜브 <무소유> 하이라이트

기간 2024.01.02

목표 25만 뷰

달성 64만 뷰 (255%)

포스트 46건

참여 4,019건 (좋아요+댓글+공유)

### Case 2

#### 티빙 오리지널 <LTNS> 숏클립

기간 2024.02.15

목표 50만 뷰

달성 118만 뷰 (235%)

포스트 91건

참여 6,375건(좋아요+댓글+공유)



# CPIR Viral

## Cost Per Image Reaching

광고주 홍보 이미지들이 유저들에게 도달되었을 때 과금

추천 대상) 브랜드 화보, 카드 뉴스, 영화/드라마 리뷰 등

- 이미지로 제작한 광고를 소셜 미디어 상에서 바이럴 시킬 수 있는 상품
- 인플루언서들이 운영하는 페이스북 또는 인스타그램에 이미지 콘텐츠를 업로드 및 확산
- 페이지 내 조회수, 좋아요, 댓글, 공유 수 등 상세 보고서 제공

#광고 진짜 로또 당첨되면 요거트 뚜껑부터 버릴 거임ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ  
백화점에서 서바이벌 놀이? 하.. 진짜 한다 내가

#광고 #SBS금로드라마 #재벌X형사 #FLEX수사기 #안보현 #박지현 #강상준 #김신비 #수사들 #드라마 #드덕 #재벌 #로또 #부자 #임 #유머 #유머말 #공감

나도 재벌 되면 이것부터 한다

1. 요거트 뚜껑 그냥 버리기

2. 푸푸바 코드리만 먹기

3. 백화점 통으로 빌러서 서바이벌 게임하기

4. 회사에 케이터링 불러서 먹기

+2장

댓글 5개 공유 15회

### Case 1

#### SBS 재벌X형사 카드 뉴스

기간 2024.01.24  
 목표 300만 도달  
 달성 350만 도달 (115%)  
 포스트 261건  
 참여 6,941건 (좋아요+댓글+공유)

### Case 2

#### 영화 <스위치> 리뷰 밀어보기

기간 2022.12.31~2023.01.01  
 목표 100만 도달  
 달성 113만(113%)  
 포스트 61건  
 참여 2,619건 (좋아요+댓글+공유)

#광고 권상우와 오정세 연기 케미 미쳤다고 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

뜻밖의 흥행각 보인다 이 영화

감독한테 약점 잡혔나 싶을 정도로 권상우 코믹 연기 품 미침 ㅋㅋ

권상우랑 오정세 모든지 보너스타이거

새해엔 다들 버거 간단하세요? 2023년 초대박 맛 좀 맛입

저항없이 웃게 만드네!! \*~\*~\*~\* 방방 뛰는 웃음 포텐

+6장

# eCPC Viral

## enhanced Cost Per Click

검증된 유효 클릭 발생 시 과금

추천 대상) 이벤트 / 프로모션 홍보, 광고주 홍보 뉴스.기사 페이지

- 광고주의 랜딩페이지로 소셜 유저들을 유입시킬 수 있는 광고 상품
- 스크립트 삽입을 통해 소셜 유저들의 활동을 파악하여 5초 이상 체류 시 과금
- 온라인 전 영역에서 단기간 빠른 입소문이 가능한 장점
- 홍보글, 출처 확인을 통해 콘텐츠의 확산 경로 정확한 파악 가능
- CPC 일반 클릭형: 스크립트 삽입이 불가능한 경우 진행 (SNS 채널, 네이버 스토어팜 등)

2023 KBO 4/30일 프로야구 키움 vs 롯데.

롯데 8연승을 이어 갈까? 어제 우천취스로 아쉬움 백배였던 경기. 오늘 진정한 팀 키움 안우진과 대결하는 한현희. 속임수 공이 필요한 오늘의 경기 운세는? #한현희 #안우진 #프로야구 #오늘의운세 #스포키 #스포키LAB #SPORKI



news-topic.net  
야구 - 키움 vs 롯데 - 한현희 운세

### Case 1

#### 엘지유플러스 스포키

기간 2022.09.30~진행중  
총 과금전환 16,861,038 클릭  
하루 최고 전환 133,072 클릭  
생성 콘텐츠 83,640 건

### Case 2

#### 안국건강

기간 2022.10.12~진행중  
총 과금전환 70,809 클릭  
하루 최고 전환 5,466 클릭  
생성 콘텐츠 4,043 건



안국건강에서 회원가입 이벤트를 진행하는데 회원가입 시 필수 건강기능 식품 중 하나인 오메가3와 코엔자임 Q10,

그리고 리포좀비타민C를 모두 무료로 준다고 하더라고요. 그래서 아직 안국건강 회원이 아니신 분들은 이번에 무료로 받아보세요!

안국건강 신규 회원가입 시 BEST 제품 오메가3, 코엔자임Q10, 비타민C 3종 세트가 무료!



# CPI

Viral Display AD

## Cost Per Install

### 앱 다운로드 후 실행 시 과금

추천 대상) 모바일 게임, 증권, 커머스, 유틸/생활 증권 등의 모바일 앱 서비스

- Viral+ 검증된 DA로 진행되며, 애드픽에서 DA가 진행될 경우 IMP, Click 수량과 관계없이 설치+최초 1회 실행 시 과금
- 충성도 높은 모바일 앱 유저를 확보 가능
- 정확한 앱 설치 추적을 위해 광고주 앱에 3rd Party tracker 연동 필수
- 유입 유저의 리텐션, 과금 현황을 알 수 있는 상세 리포트 확인 가능

P2E(Play to Earn) 리워드업의 대표격인 미스트플레이!!  
게임을 조금이라도 좋아한다 하는 분이라면 다들 알고 계실텐데요

미스트플레이는 캐나다에서 2015년도 설립된 'MISTPLAY'가 전세계적으로(그렇게 많은 나라는 아니구요  
\*) 서비스하는 리워드업입니다.

최근에는 똑같은 리워드업인 '플레이오'가 엄청난 광고를 쏟아내고 있는데도  
게임하면서 돈을 벌 수 있는 어플이라고 보시면 됩니다.

오늘은 순전히 앱테크 측면에서만 간단한 활용으로 최대한 고수익을 얻을 수 있는 작은 팁들을 소개할까 합  
니다.

저도 미스트플레이를 게임이 아닌 앱테크로만 활용하고 있거든요



### Case 1

#### 미스트플레이

기간 2021.01.29~진행중

전환 수 123,425건

콘텐츠 생성 8,071건

하루 최고 전환 511건

### Case 2

#### 발로소득

기간 2023.08.30~2023.12.31

전환 수 11,417건

콘텐츠 생성 7,000건

하루 최고 전환 486건



#### ● 발로소득이란?

- 1) 발로소득은 매일 하는 양치, 걷기, 휴식 등 '일상 습관'을 '소득'으로 바꿔주는 앱테크 앱이에요.
- 2) '소득'은 현금처럼 모바일 쿠폰으로 교환해 전국 제휴처에서 사용할 수 있어요.
- 3) 발로소득은 3,000캐시를 무제한으로 지급하는 친구 추천 이벤트도 진행 중이에요.



# CPR

Viral Display AD

## Cost Per Reservation

게임 사전 예약 후 유효 데이터 확보 시 과금

추천 대상) 출시 예정인 모바일, PC 게임

- 충성도 높은 모바일 앱 유저를 확보 가능
- 출시 예정인 게임을 사전 예약하고 유효 데이터 확보 시 과금되는 상품



### 1. 빌딩엔파이터 사전예약

- ① 기간 : 9월 21일 오전 11시 ~ 출시일  
↳ 출시일 정보는 아직 공개되지 않았습니다.
- ② 사전등록 방법 : 구글 또는 앱스토어 체크 후 본인명의 휴대폰 번호를 입력합니다. 개인정보 등의 사전등록하기 버튼을 누르면 됩니다.
- ③ 사전예약 혜택 : 아바타(논장식), 칭호 - 시작의 심인망, 개화 석재 및 강철 각 100개와 1만 달러, 유니크 부하 트러니
- ↳ 사전등록하면 누구나 빌딩엔파이터 인게임 아이템을 획득할 수 있습니다.
- ④ 사전등록만 해도 아이템드 보프 12.9형 실버 128GB 추첨 받을 수 있습니다.

### Case 1

## 빌딩엔파이터

기간 2023.09.21~2023.10.25

전환 수 1,000건

콘텐츠 생성 145건

안녕하세요 포머입니다. 원작 라이브노벨 누계 500만부 돌파한 '어둠의실력자가되고싶어서!' 2기 애니메이션 방영을 앞두고 웹툰에서 모바일게임 출시할 예정입니다. 어둠의실력자가되고싶어서! 사전예약은 9월 26일부터 진행하였고 출시일은 2기 방영이 10월 중인 만큼 출시일도 10월 중일 것으로 예상됩니다. 어둠의실력자가되고싶어서!는 중2명 걸린 만치킨 판타지 세계관을 가졌습니다.

### Case 2

## 어둠의 실력자가 되고싶어서!

기간 2023.09.26~2023.10.25

전환 수 400건

콘텐츠 생성 147건



# Review Viral

## Cost Per Review Posting

제품 리뷰 콘텐츠를 포스팅할 경우 과금

추천 대상) 제품 리뷰가 필요한 광고주, 서비스 및 이벤트 홍보가 필요한 광고주

- 실제 경험한 제품/서비스를 바탕으로 애드픽 리뷰어들이 콘텐츠 제작 및 홍보
- 광고주 결과 리포트 제공으로 인플루언서들의 활동 및 노출 확인 가능
- 체험단 외 기자단 운영 가능(기자단은 네이버 블로그만 가능)



### 네이버 블로그

- 텍스트, 이미지, 영상 기반 효율적인 검색 키워드 바탕으로 콘텐츠 제작
- 제품 홍보, 기자단 형식 애드픽 블로거들의 리뷰 활동

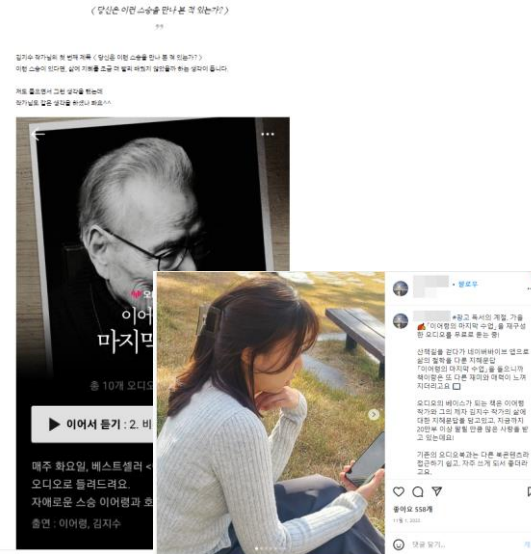


### 인스타그램

- 사진, 영상 기반 콘텐츠 제작
- 제품, 브랜드 홍보형식 애드픽 인스타그램어들의 리뷰활동

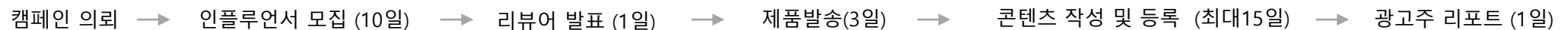
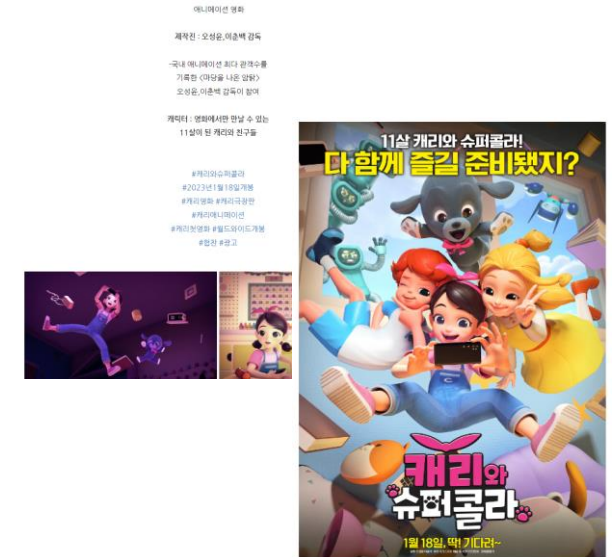
### Case 1

네이버 바이브 <이어령의 마지막 수업>  
오디오 콘텐츠 서비스



### Case 2

영화 <캐리와 슈퍼콜라> 리뷰 기자단



## 집행 프로세스

캠페인 종료 후에도 리뷰 콘텐츠는 남아 있어 포털 검색 순위에 꾸준한 노출 가능

\*총 진행기간 : 약 1개월

- 콘텐츠 등록기준 1달 전에 의뢰(제품, 광고주 일정에 따라 일정 유동적)
- 캠페인 종료 후 최대 90일까지 유지

(VAT별도)

광고상품	내용	단가(협의 가능)	최소 집행 예산(협의 가능)
CPV	동영상 콘텐츠 시청 시 과금 (페이스북+인스타그램)	뷰당 20원	500만원
CPIR	이미지 콘텐츠 도달 시 과금 (페이스북 + 인스타그램)	1 도달당 5원	500만원
eCPC (유효 클릭형)	클릭 후 5초 이상 활동 시 과금 (스크립트 삽입 필수)	유효 클릭당 200원 (※ 높은 단가로 진행 시 참여율 up)	200만원
CPC (일반 클릭형)	클릭 즉시 과금	클릭당 120원 (※ 높은 단가로 진행 시 참여율 up)	
nCPI	앱 설치+최초 1회 실행 시 과금	건당 평균 3,000원 (게임) 건당 평균 2,000원 (비게임)	300만원
CPR	게임 사전예약 후 유저 데이터 확보 시 과금	건당 평균 1,000원	
체험단	제품 리뷰 콘텐츠를 포스팅할 경우 과금	체험형 - 블로그: 8만원, 인스타그램: 10만원 기자단 - 블로그: 5만원	80만원

## “애드픽과 함께하고 있는 광고주”



# 자주 하는 질문

#1

## 광고 집행 예산은 얼마인가요?

애드픽 최소 집행 금액은 상품별로 상이하하며, 소개서 20페이지의 단가표를 참고해주세요.  
 첫 광고 진행 시에는 선입금을 원칙으로 하며 이후부터 후불로 진행합니다.  
 광고하실 앱 / 랜딩 페이지의 성격에 따라 애드픽과 협의 후 광고 단가를 결정합니다.

#2

## 진행 프로세스는 어떻게 되나요?

모든 광고 진행 시 인플루언서가 홍보에 활용할 콘텐츠(이미지 배너 / 동영상 / 텍스트 등)는 광고주가 제공합니다.  
 nCPI (앱 설치형) : 앱 내에 트래킹 SDK를 필수로 삽입해야 합니다. (앱 내 SDK가 없을 경우 광고 진행 불가)  
 eCPC (유효 클릭형) : 스크립트 삽입 필수 / 5초 이상 클릭 후 사이트 체류 시 과금  
 CPC (일반 클릭형) : 스크립트 삽입 없이 진행 가능  
 CPV (영상형) : 영상 소재 (1개) + 홍보 가이드 문구 2~3개 안 전달  
 CPIR (이미지도달형) : 카드 뉴스 형식의 일련의 이미지 (최대 10장) + 홍보 가이드 문구 2~3개 안 전달  
 Review (체험단) : 인플루언서 모집 후 제품 실사용기를 바탕으로 업로드 (기자단 운영 시 체험 없이 가능)

#3

## 광고 진행 현황 확인은 어떻게 하나요?

캠페인이 시작되면 캠페인 진행 현황을 실시간 볼 수 있는 '광고주 리포트'를 제공해드립니다.  
 리포트를 통해 실시간 소진 광고비 현황 및 일자 별 클릭 수 / 앱 설치 수 / 조회수 (CPV) 등 캠페인 진행 사항을 확인하실 수 있습니다.

#4

## 소재 운영은 어떻게 하나요?

애드픽 배너 5종 (롤링 게재 불가)과 이미지, 동영상 소재를 사용할 수 있습니다.  
 애드픽 배너 5종 제작이 불가하다면, 1024\*500 사이즈의 소재는 가급적 필수로 전달해 주시기를 부탁드립니다.  
 소재 교체는 제한 없이 가능하나, 수동 교체하기 때문에 가급적 오전 9시 에서 오후 5시 사이에  
 교체할 소재를 전달해 주시면 운영자가 빠르게 반영할 수 있습니다.

## 자주 하는 질문

#5

### 홍보 콘텐츠는 어떻게 올라가나요?

애드픽은 바이럴 매체라는 특성상 인플루언서들의 자유로운 캠페인 참여와 포스팅을 통해 홍보를 진행하고 있습니다.

캠페인에 참여할 페이지나 활동 인플루언서에 대해서는 캠페인 시작 전에 확인할 수 없다는 점을 확인 부탁드립니다.

nCPI (앱설치형) / eCPC (유효클릭형) & CPC (일반클릭형) : 페이스북 / 네이버 & 다음 카페 / 온라인 커뮤니티 / SNS 상에 콘텐츠가 업로드 됩니다.

CPV (영상형) / CPIR (이미지도달형) : 페이스북+인스타그램을 통해 바이럴 됩니다. 보다 높은 성과를 위해 예산 범위 내에서 인플루언서가 직접 타겟팅 광고를 진행할 수도 있습니다.

체험단(리뷰) : 블로그 또는 인스타그램을 통해 포스팅 됩니다.

#6

### 원하지 않는 홍보 콘텐츠가 생기면 어떻게 하나요?

인플루언서가 올린 홍보 콘텐츠가 마음에 들지 않는다면, 해당 게재면의 캡처 혹은 게시글의 URL을 애드픽 운영자에게 전달해 주세요.

광고 담당자가 해당 게시물을 빠르게 확인 후 삭제 처리하거나 링크를 차단합니다.

#7

### 캠페인은 시작 후 바로 종료할 수 있나요?

캠페인 시작 즉시 종료는 가급적 지양해 주시기 바랍니다.

참여하고 있는 인플루언서 측에 충분한 사전 공지를 한 후인, 캠페인 시작 시점부터 2시간 경과 후 종료될 수 있도록 진행 부탁드립니다.

#8

### 광고 시작까지 보통 얼마나 걸리나요?

광고에 필요한 사항들을 준비 완료하면, 즉시 광고를 진행할 수 있습니다.

업무시간 중에 필요한 사항들을 전달해 주시면 더욱 원활하고 빠른 광고 진행이 가능합니다.

업무시간 : 오전 9시 00분 - 오후 6시 00분 (점심시간 : 12시 30분 - 1시 30분)

감사합니다.

애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽 광고사업팀

[sales@oddm.co.kr](mailto:sales@oddm.co.kr)

02-3487-8766

[www.adpick.co.kr](http://www.adpick.co.kr)

