

인플루언서 마케팅 플랫폼 애드픽,
CPV, CPIR 상품 소개서



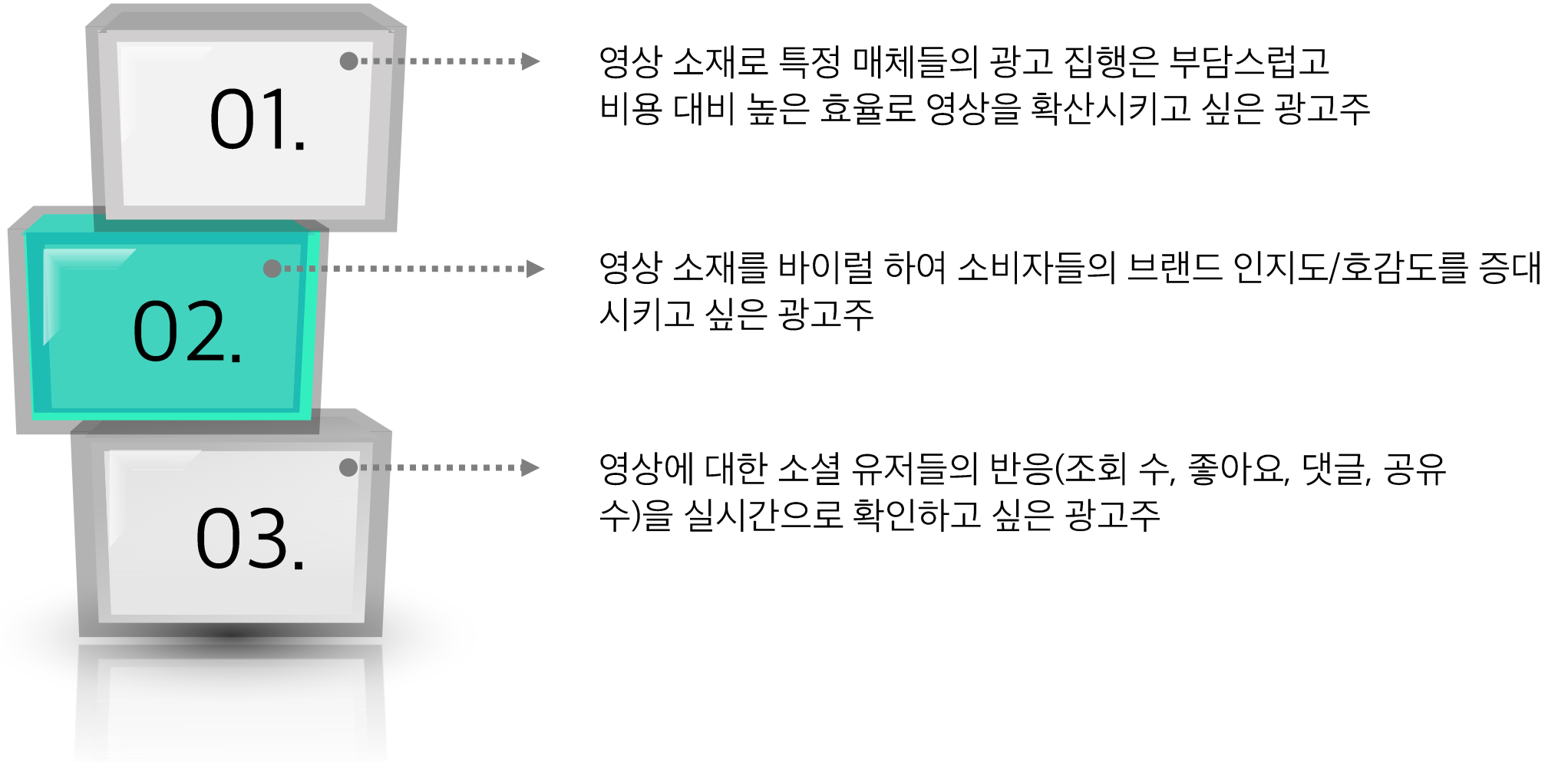
애드픽 동영상 바이럴 상품(CPV)이란?

애드픽 인플루언서들이 직접 운영하는 페이스북, 인스타그램, 유튜브 숏츠 통해 광고주의 홍보 동영상을 많은 소셜 유저들에게 확산시킬 수 있는 바이럴 광고 상품입니다.

이미지 바이럴 상품(CPIR)은 동영상 바이럴 상품과 동일한 방식으로 운영되며, 동영상 대신 '카드 뉴스 형태로 제작된 일련의 이미지'를 확산시키는 상품입니다.



애드픽 CPV는,
이런 광고주분들께 추천합니다.



애드픽 CPV는,
어떤 플랫폼보다도 쉬운 프로세스로 운영됩니다.

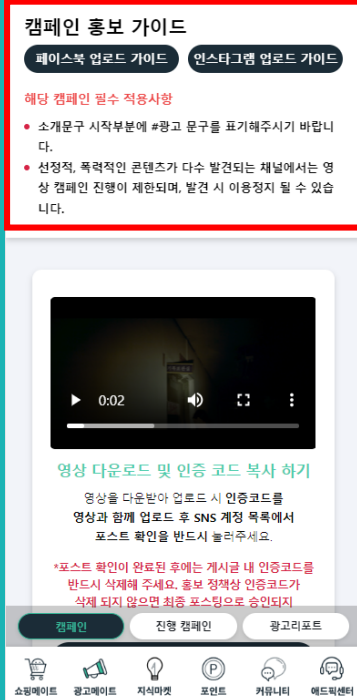
STEP 1

애드픽 인플루언서들이
직접 홍보할 캠페인을 선택



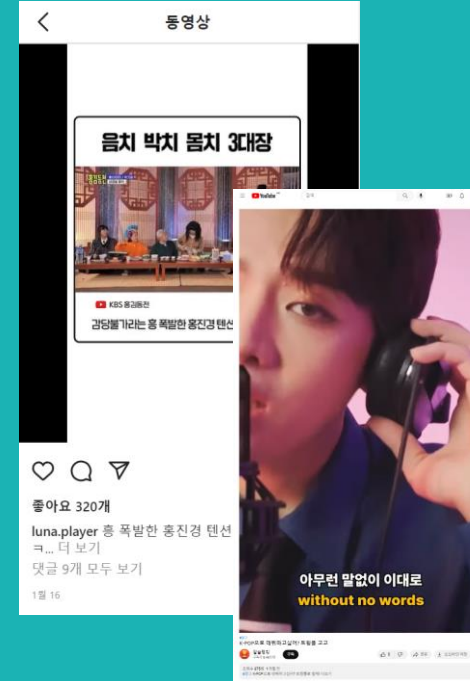
STEP 2

캠페인 상세페이지에서
홍보에 필요한 가이드 숙지



STEP 3

페이스북, 인스타그램, 유튜브 숏츠
영상으로 바이럴 활동



STEP 4

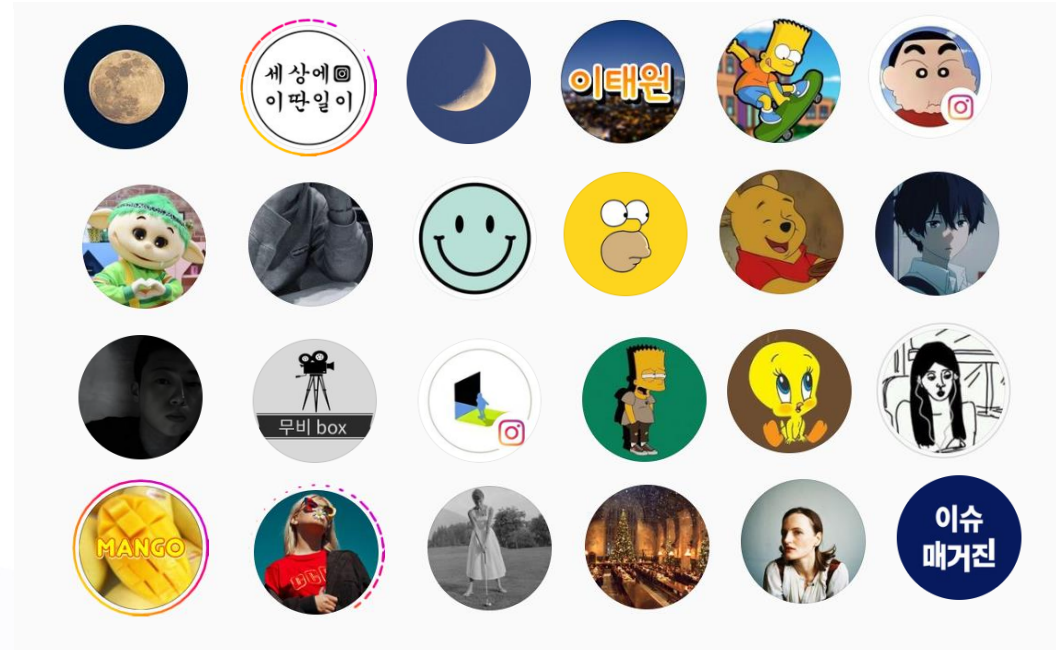
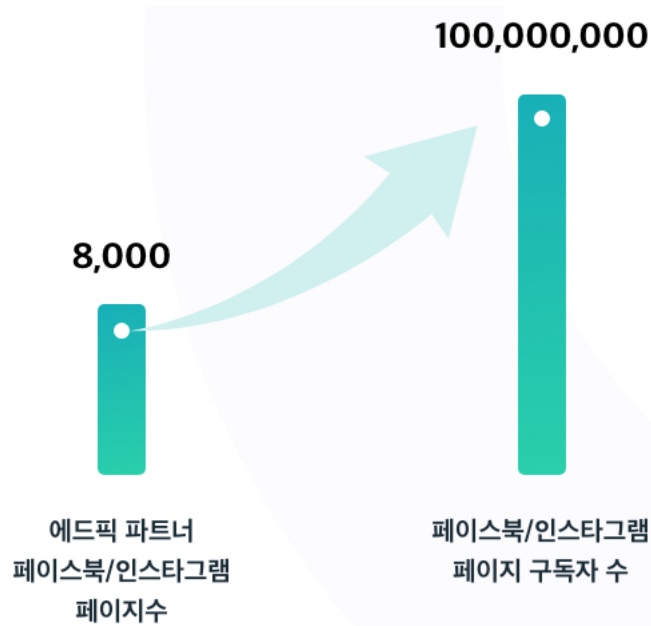
소셜 유저들 사이에서 바이럴 확산
인플루언서들에게 수익금 지급



애드픽 CPV는,

애드픽 인플루언서들이 운영하는 페이스북/인스타그램/ 유튜브 숏츠를 통해 소셜 유저들에게 빠르게 전파됩니다.

- ✓ 영화, 연애, 게임, 엔터, 패션, 일상, 유머 계정 등 다양한 카테고리에서 바이럴 됩니다.
- ✓ 캠페인 당 약 50~100여 개의 포스트들이 생성되어 소셜 미디어 주 이용 층인 2040층에게 집중적으로 확산됩니다.



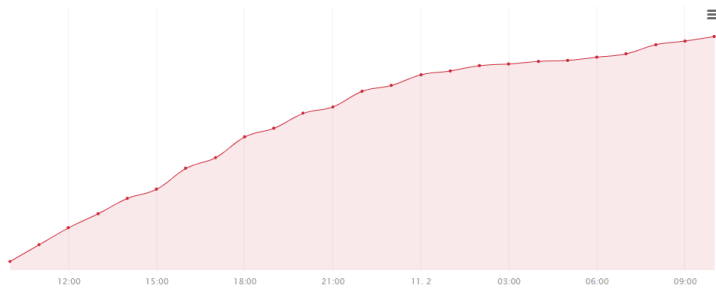
<애드픽 인플루언서 보유 계정>

에드픽 CPV는, 실시간 리포트를 제공 합니다.

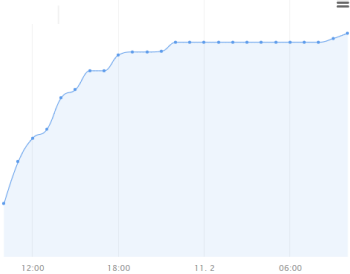
- ✓ 캠페인 시작부터 종료까지 콘텐츠 등록 현황을 실시간으로 확인할 수 있습니다.

(날짜/시간대별 포스팅 현황과 반응(좋아요, 댓글, 공유 수), 인사이트 (성별, 연령), 인기 댓글 클라우드 맵 등 데이터를 제공)

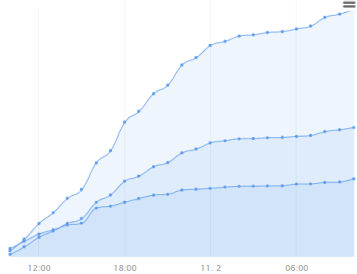
영상 조회 조회수는 타임라인을 통해 3초이상 재생된건들이 집계됩니다.



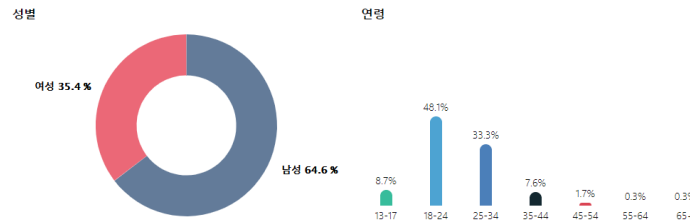
포스팅 수



반응



인사이트



상세 포스팅 콘텐츠

등록일	SNS	포스트	개칭	조회수	참여	조회
11.01	Facebook	누가 겁도 없이 마동석 외아씨를 간파하고...	스타리그	312,228명	538	+74,178
11.01	Facebook	마동석 마루한 송지효를 간파하면 안되본 이유... 이...	이훈주	3,239명	2403	+49,851
11.01	Facebook	마동석의 여자 송지효를 남지현 스티크의 효후, 낯설하다.	하이킥 허진호 영남	341,968명	455	+49,096
11.01	Facebook	마동석의 아내 송지효를 남지현이다니, 허담을 진짜 혼질.	영화책사	5,730명	721	+27,230
11.01	Facebook	***** 표, 누가 겁도 없이 마동석 외아씨를 간...	니가 혼조한 나도 할라	632,339명	177	+19,105
11.01	Facebook	***** 표, 누가 겁도 없이 마동석 외아씨를 남지현.	영화의 요술장	336,374명	134	+17,749
11.01	Facebook	불쌍한 범인의 한일 남지현 하도 마동석 외아씨를 남지.	진행날	164명	390	+17,146
11.01	Facebook	***** 표, 누가 겁도 없이 마동석 외아씨를 간.	박승현	5,543명	399	+16,659
11.01	Facebook	***** 표, 누가 겁도 없이 마동석 외아씨를 간.	연아세로	1,030,309명	154	+16,371
11.01	Facebook	: 역시 강동석의 딸, 외아씨 할라하고 다짜는미 딸.	영화한국	420,789명	204	+16,052

2차 참여 콘텐츠 인기있는 댓글 30건이 표시됩니다.



3초 이상 영상이 재생된 경우에 '1 view'로 체크 / 개런티 조회수 달성 후에도 포스트는 남아 있어 조회수가 꾸준히 증가하며 이에 대한 추가 과금은 발생하지 않습니다.

(이미지형 상품은 게시물 '노출 시 1 도달'로 체크)

에드픽 CPV 집행 사례



- 광고주: tvN
- 캠페인: tvN 월화드라마 <반짝이는 워터멜론>
- 진행일정: 2023.10.18
- 포스팅 수: 57



#광고 이거 보고 눈을 안 흘리면 사람 아
남
아들이 과거에서 청각장애인 엄마한테
수어 알려주는 짜릿 드라마ㅠㅠ
tvN 월화드라마 <반짝이는워터멜론>

.....

#유머 #유머스타그램 #오늘의유머 #유
머저장소 #웃긴말 #웃긴영상 #말방 #힐
링 #재능 #예능 #웃긴글 #웃긴동영상 #웃
음 #꿀잼 #공감 #힐링타임 #유머말 #선
팔하면맛팔 #개꿀잼 #반짝이는워터멜
론 #저녁8시50분 #려운 #최현욱 #설인
아 #신은수

좋아요 511개

달성률: 153.3%

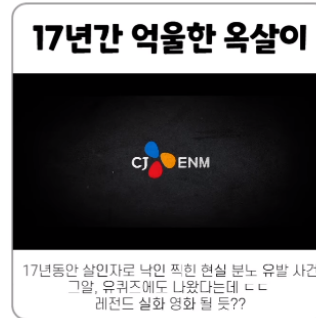
보장 뷰: 500,000

최종 뷰: 766,653

참여(좋아요+댓글+공유):
4,912



- 광고주: CJ ENM
- 캠페인: 영화 <소년들> 2차 예고편
- 진행일정: 2023.10.17
- 포스팅 수: 81



#광고 그말 울타임 레전드 사건 영화화
될!! 이런 살화 영화 절대 못참지ㅋㅋ
@@야 11월에 나랑 같이 보러 극장 가
기하자

.....

#영화 #소년들 #사건실화극 #11월1일
극장대개봉
#설경구 #유준상 #진경 #허성태 #염혜
란 #영화예고편

.....

이거 보고싶긴한디 맘
아퍼서 못 보겠어 ㅠㅠ 😞

좋아요 6개 댓글 달기

좋아요 4673개

달성률: 303.1%

보장 뷰: 500,000

최종 뷰: 1,515,654

참여(좋아요+댓글+공유):
13,956

에드픽 CPV 집행 사례



- 광고주: 넷플릭스
- 캠페인: <데블스 플랜> 하이라이트 영상
- 진행일정: 2023.10.07
- 포스팅 수: 66



- 광고주: 디즈니+
- 캠페인: 디즈니플러스 특별혜택 이벤트
- 진행일정: 2023.09.06
- 포스팅 수: 67



#광고 정중연 PD 이번에 진짜 걱정하고 만든거 맞음ㅋㅋㅋ 그래서 저기에 대체 뭐가 있는건데오 ㅠ 조금만 더 보여줘요

#유머 #유머스타그램 #오늘의유머 #유머저장소 #웃긴말 #웃긴영상 #잠방 #힐링 #잘 #예능 #웃긴글 #웃긴동영상 #넷플릭스 #데블스플랜 #절찬스트리밍중 #정중연PD #하석진 #조연우 #이혜성 #이시원 #승관 #서유민 #서동주 #박경림 #김동재 #케도 #곽튜브

좋아요 286개

달성률: 213.2%

보장 뷰: 500,000

최종 뷰: 1,066,002

참여(좋아요+댓글+공유): 6,365



뒤집어졌다..세상이..아니? 가격이!! #무빙 #범죄도시3 #엘리멘탈 #로키시즌2 #카다시안패밀리 까지!

1년 내내 무제한으로 신나게 즐기자! 신규회원을 위한 기간 한정 특별 혜택! 오직 9월 21일까지,1년 구독시 41% 할인!

연 58,900원(월4,900원대)로 일년 내내 디플을 즐길 수 있는 단 한 번의 기회! 지금 놓치면 기회가 날아가요!!

#광고 #디즈니플러스 #DisneyPlusKR #기가저저 #특별혜택

좋아요 210개

달성률: 198.4%

보장 뷰: 500,000

최종 뷰: 992,139

참여(좋아요+댓글+공유): 5,728

에드픽 CPV 집행 사례

30일

- 광고주: (주)마인드마크
- 캠페인: 영화 <30일> 티저 예고편
- 진행일정: 2023.08.24
- 포스팅 수: 70



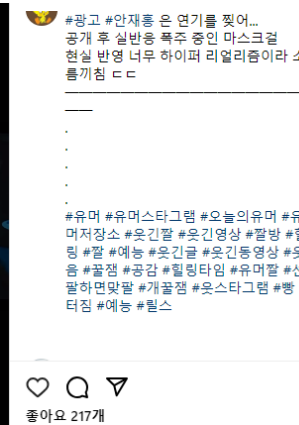
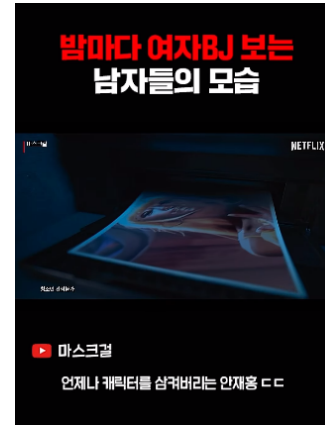
달성률: 270.6%

보장 뷰: 500,000

최종 뷰: 1,352,871
 참여(좋아요+댓글+공유): 16,925



- 광고주: 넷플릭스
- 캠페인: <마스크걸> 선공개 클립
- 진행일정: 2023.08.13
- 포스팅 수: 74



달성률: 224.3%

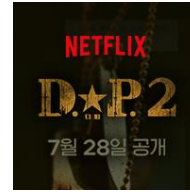
보장 뷰: 500,000

최종 뷰: 1,121,589
 참여(좋아요+댓글+공유): 6,315

에드픽 CPV 집행 사례



- 광고주: MBC
- 캠페인: MBC 드라마 <연인> 3차 티저 영상
- 진행일정: 2023.07.26
- 포스팅 수: 63



- 광고주: 넷플릭스
- 캠페인: <D.P. 시즌2> 메인 예고편
- 진행일정: 2023.07.14
- 포스팅 수: 73

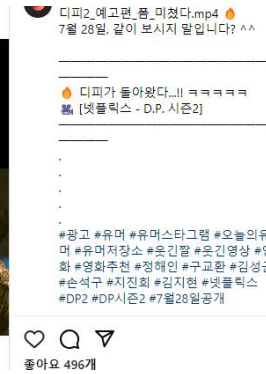


달성률: 303.9%

보장 뷰: 250,000

최종 뷰: 759,782

참여(좋아요+댓글+공유): 5,387



달성률: 208.0%

보장 뷰: 500,000

최종 뷰: 1,040,213

참여(좋아요+댓글+공유): 8,500

에드픽 CPIR 집행 사례



- 캠페인: 영화 <스위치> 리뷰 밀어보기
- 진행일정: 2023.01.01
- 포스팅 수: 61



달성률: 175.0%

보장 뷰: 500,000

최종 뷰: 874,921

참여(좋아요+댓글+공유): 4,526



- 캠페인: 영화 <아바타: 물의길>경이로운 흥행 신드롬
- 진행일정: 2022.12.27
- 포스팅 수: 80



달성률: 226.9%

보장 뷰: 500,000

최종 뷰: 1,134,413

참여(좋아요+댓글+공유): 6,331

에드픽 CPIR 집행 사례



- 캠페인: 웨이브 오리지널 예능 [배틀그램]
- 진행일정: 2022.08.26
- 포스팅 수: 74



달성률: 172.2%

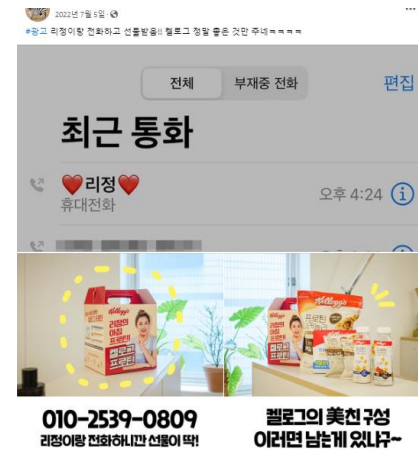
보장 뷰: 1,666,700

최종 뷰: 2,869,629

참여(좋아요+댓글+공유): 9,459



- 캠페인: [1만명 참여] 켈로그 프로틴 이벤트 후기 밀어보기
- 진행일정: 2022.07.05
- 포스팅 수: 86



달성률: 105.0%

보장 뷰: 1,000,000

최종 뷰: 1,049,572

참여(좋아요+댓글+공유): 3,346

CPV 광고 단가표 / 광고 집행 가이드

광고 단가표

광고 노출 영역	광고 소재	과금 기준	View 보장 수	최소 집행 금액
애드픽 인플루언서들이 운영하는 페이스북/인스타그램/ 유튜브 숏츠	동영상 (CPV)	1 view당 20원	250,000 views	5,000,000원 (vat별도)

광고 집행 가이드

이미지 소재	애드픽 캠페인 리스트 이미지로 활용할 배너 (사이즈 200*200px)
동영상 소재 - 공통 가이드	<ul style="list-style-type: none"> - 정사각형 (1:1), 가로형 (16:9), 세로형 (9:16) 비율. MP4 파일 형식. 용량 100MB 미만 - 재생길이 최대 5분까지 가능 (보통 30초 ~ 2분 내외 영상으로 진행되며, 짧을수록 회원들의 선호도가 높아 바이럴에 유리) - 저작권, 소유권에 문제가 없으며 바이럴 광고 활용이 협의가 된 영상 소재만 가능
동영상 재생 길이 별 참고 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 재생 길이 1분 초과 시 [페이스북 + 인스타그램] 바이럴 - 재생 길이 1분 이하 시 [페이스북 + 인스타그램 + 유튜브 숏츠] 바이럴 - 유튜브 숏츠는 9:16 비율로만 노출되기 때문에 상 하단 혹은 좌우 공백이 생길 수 있음. (인플루언서가 영상 비율을 조정 할 수도 있음) - 인플루언서가 영상 상하단에 문구를 삽입 할 수 있으며, 꼭 찬 비율의 영상일 경우 영상에 문구 삽입 불가
추천 문구 (홍보 가이드 문구)	<ul style="list-style-type: none"> - 애드픽 인플루언서들이 영상을 홍보할 때 참고할 문구 (url 삽입 불가) - 가이드 문구를 정해 주셔도 인플루언서들이 임의로 가공하여 바이럴하는 경우도 생길 수 있음) - 숏츠 '제목'란에 노출되는 문구 (유튜브 숏츠에서 텍스트는 제목만 노출) - 해시태그 가능 (#광고 해시태그 필수) - 공정위 지침에 따라 모든 추천문구에는 '#광고' 해시 태그가 삽입되어야 합니다.
리포트 계정 이메일 주소	- 리포트 계정 생성에 필요한 이메일 주소 (처음 광고를 집행하실 경우)

CPIR 광고 단가표 / 광고 집행 가이드

광고 단가표

광고 노출 영역	광고 소재	과금 기준	도달 보장 수	최소 집행 금액
애드픽 인플루언서들이 운영하는 페이스북/인스타그램 페이지	이미지 (CPIR)	1 도달 당 5원	1,000,000 도달	5,000,000원 (vat별도)

광고 집행 가이드

이미지 소재	<ul style="list-style-type: none"> - 애드픽 캠페인 리스트 이미지로 활용할 아이콘 이미지(사이즈 200*200px) - 카드 뉴스 형식의 일련의 이미지 (최대 10장) 1)저작권, 소유권에 문제가 없으며 바이럴 광고 활용이 협의가 된 소재만 가능 2)이미지 내 텍스트가 많으면 도달율이 떨어질 수 있음 3)인스타그램의 좋아요, 댓글, 공유 픽토그램이 포함된 이미지 사용 불가
추천 문구 (홍보 가이드 문구)	<ul style="list-style-type: none"> - 애드픽 인플루언서들이 영상을 홍보할 때 참고할 문구 (url 삽입 불가) - 가이드 문구를 정해주셔도 인플루언서들이 임의로 가공하여 바이럴하는 경우도 생길 수 있음) - 해시태그 가능 (#광고 해시태그 필수) - 공정위 지침에 따라 모든 추천문구에는 '#광고' 해시 태그가 삽입되어야 합니다.
리포트 계정 이메일 주소	<ul style="list-style-type: none"> - 리포트 계정 생성에 필요한 이메일 주소 (처음 광고를 집행하실 경우)

*보다 높은 성과를 위해 예산 범위 내에서 인플루언서가 직접 타겟팅 광고를 진행할 수도 있습니다.
*타겟팅 광고를 진행한 경우, 도달수는 팔로워수 및 참여수와 비례하지 않을 수 있습니다.

집행 캠페인

- ✓ 식음료·패션·뷰티·생활·금융·IT·게임 등 기업 브랜딩 캠페인 600여 건 ,
영화/OTT/방송 관련 2,000건 이상의 캠페인들을 진행하며 성공적인 바이럴 성과를 만들어 내고 있습니다.



감사합니다.

애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽 광고사업팀
sales@oddm.co.kr
02-3487-8766
www.adpick.co.kr

