

인플루언서 마케팅 플랫폼 애드픽,  
**CPR(사전예약)상품 소개서**



## 애드픽 CPR(사전예약)이란?

애드픽 인플루언서들이 출시 예정인  
게임 및 쇼핑 쿠폰 등에 대해 사전 예약 홍보를 하고,  
유효 데이터 확보 시 과금 되는 광고 상품입니다.



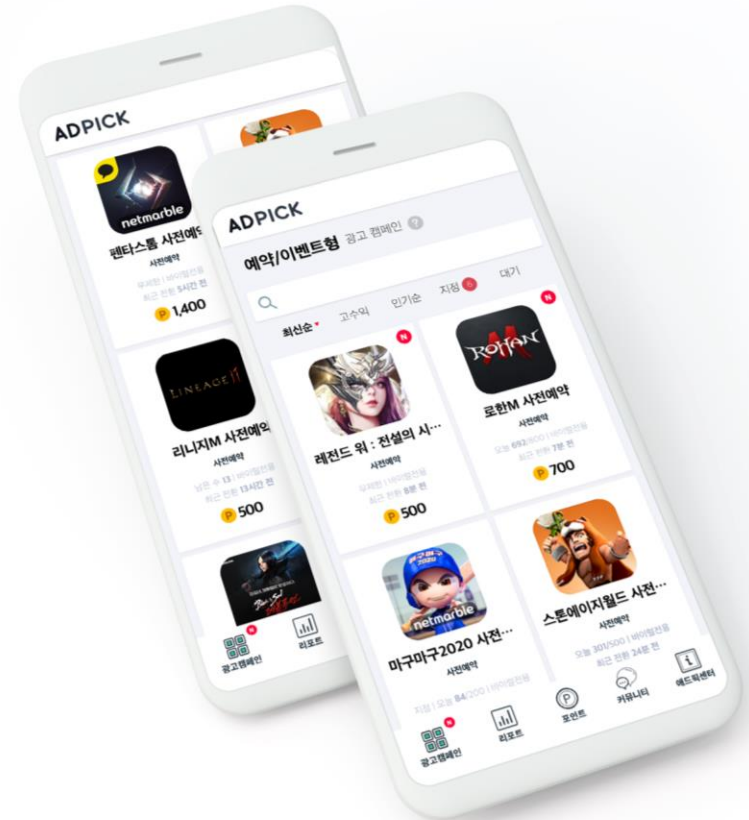
애드픽 CPR(사전예약)은,  
이런 광고주분들께 추천합니다.

0

유효한 번호로 실제 예약 또는 참여를 원하는 광고주

02

IMP, Click 수량과 관계없이 사전예약 당 과금 하여  
합리적인 퍼포먼스형 과금 정책을 원하는 광고주

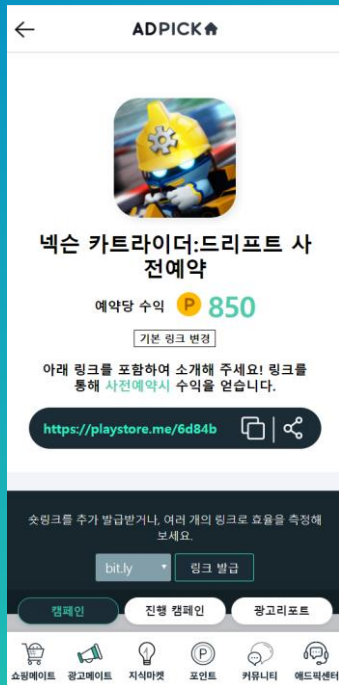


# 애드픽 CPR(사전예약)은, 이렇게 노출됩니다.

- ✓ 애드픽 인플루언서들이 활동하는 커뮤니티, 지식인, 페이스북 등 다양한 채널을 통해 자연스럽게 소개하여 예약을 유도합니다.

## STEP 1

애드픽 인플루언서들이  
직접 홍보할 캠페인을 선택



## STEP 2

인플루언서가 온라인 전 영역에 홍보



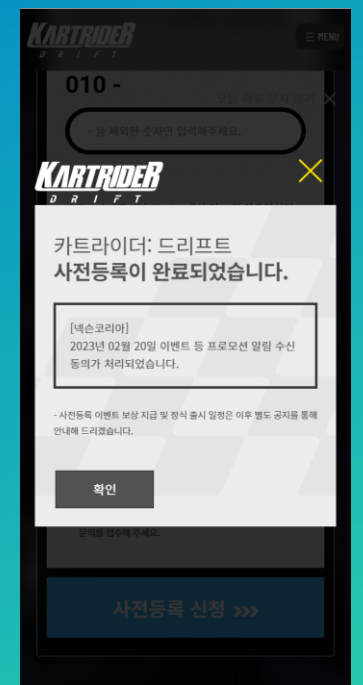
## STEP 3

사전예약 페이지로 이동



## STEP 4


사전예약 완료 후 과금



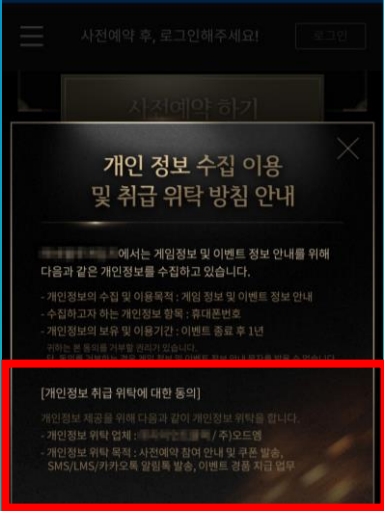
# 애드픽 CPR(사전예약)은, 최적의 효율을 추구합니다.

- ✓ 예약 페이지에 인증 절차가 없는 경우 전화번호 유효성 체크를 위해 카카오톡 알림을 무료 지원하고 있으며, 실시간으로 활동 파트너별로 효율을 확인하고 최적화를 진행함으로써 광고주의 만족도를 높이고 있습니다.

**STEP 1**  
사전예약 페이지

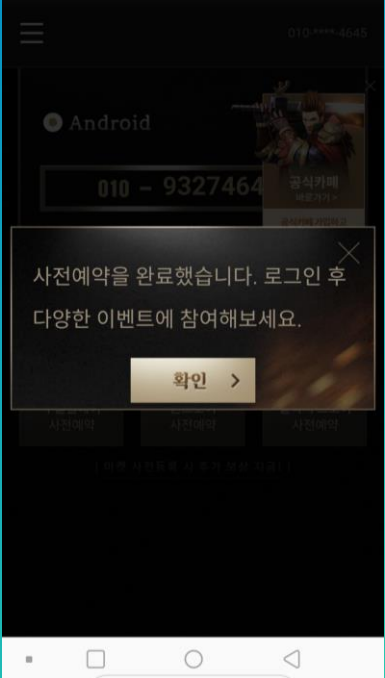


**STEP 2**  
개인정보 취급에 대한 동의 문구 추가

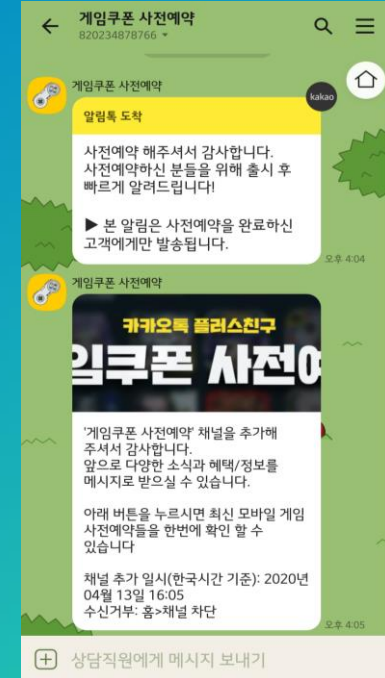


<문구추가 예시>  
[개인정보 위탁 안내]  
(주)XXX(※귀사명)는 다음과 같이 개인정보를 위탁하고 있습니다.  
수집되는 개인정보 : 휴대폰번호 (\*게임런칭이후 일괄 삭제되어 보관되지 않습니다.)  
위탁 업체: (주)ODDM / 위탁 목적: 이벤트 및 게임 관련 소식 알림톡/LMS 발송

**STEP 3**  
사전예약 완료

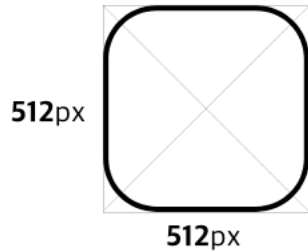


**STEP 4**  
카카오톡 수신 완료 후 유효번호에 대해서만 전환



## 애드픽 CPR(사전예약)은, 쉬운 프로세스로 운영 됩니다.

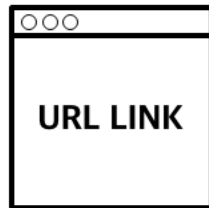
- ✓ 사전 예약을 원하는 페이지에 간단한 스크립트만 삽입 된다면 라이브 준비는 끝납니다.



### 1. 아이콘

512x512px 이상의 정사각형 이미지

아이콘은 인플루언서에게 보여지는 광고 캠페인 리스트에 노출됩니다.



### 2. 홍보 링크

홍보하고자 하는 사전예약 페이지의 URL

애드픽 인플루언서들이 해당 링크를 다양한 온라인 영역에서 홍보합니다.



### 3. 스크립트 삽입

사전예약 페이지에 애드픽 스크립트를 삽입합니다.

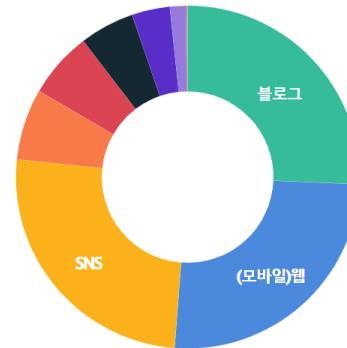
정확한 전환 수치의 집계를 위해 스크립트가 페이지에 삽입되어야 합니다.

# 애드픽 CPR(사전예약)은, 실시간 리포트를 제공 합니다.

- ✓ 캠페인 시작부터 종료까지 일정 및 콘텐츠 등록 현황을 실시간으로 확인할 수 있습니다.

개요	진행 상태	종료	목표 수량	2,464건	광고 상품	사전예약 / CPR
	진행 단가	1,000 원	광고 예산	8,000,000원	진행 기간	2022-08-18 ~ 2022-09-07
요약 <small>2022-08-18일 부터</small>	목표	2,464				
	예약/클릭	2,476 / 5,852	전여	0	달성률	100%
	과금전환	2,464건	전환률	42.11%	예상종료일	종료됨
	하루 최고 <small>(전환)</small>	206건	하루 평균 <small>(전환)</small>	62건	평균 전환가	₩1,000

## 콘텐츠별 전환 데이터



매체분류	전환수	비율
블로그	633	25.7%
(모바일)웹	629	25.5%
SNS	627	25.4%
지식인	165	6.7%
포털/검색	154	6.3%
카페	127	5.2%
커뮤니티	88	3.6%
홈페이지	37	1.5%
네이버앱	4	0.2%

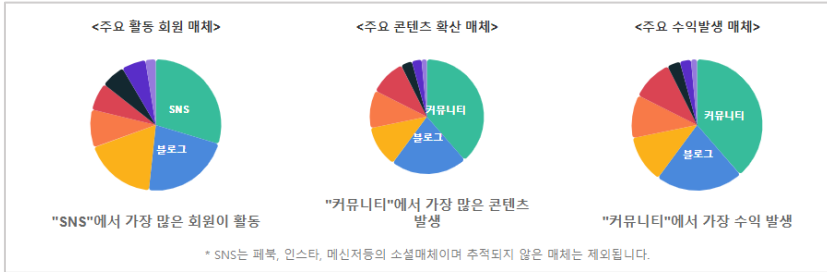
## 디바이스별 전환 데이터



Created	Campaign
09.05 16:32	카트라이더 드리프트 사전예약 소식
09.01 11:42	넥슨 카트라이더 드리프트 사전예약 일정 및 정보 공개
08.31 13:40	카트라이더 드리프트 출시일 앞두고 모바일 사전예약
08.22 15:26	카트라이더:드리프트 글로벌 동시 사전예약 시작



- 광고주: 넥슨
- 캠페인: 빌딩엔파이터 사전예약
- 진행일정: 2023-09-21 ~ 2023-10-25



### 1. 빌딩엔파이터 사전예약

① 기간: 9월 21일 오후 11시 ~ 출시일  
 ※ 출시일 전에는 아직 공개되지 않았습니다.  
 ② 사전등록 방법: 구글 플레이 스토어, 앱코, 네이버 앱, 안드로이드, PC를 통한 다운로드. 개인정보 동의 후 시뮬레이터가 자동으로 다운로드됩니다.  
 ③ 사전예약 혜택: 1. 에픽타(논장비), 철호: 시적의 양안경, 계층석계 및 정물 탁 100개와 1만 달러, 워나 크 부차 보너스  
 ※ 사전등록하면 누구나 빌딩엔파이터 인게임 0.99달러를 획득할 수 있습니다.  
 ※ 사전등록하면 하드 드라이브 프로 12.99달러 및 128GB 추첨 받을 수 있습니다.



▲ 사전등록 신청하기 (클릭)

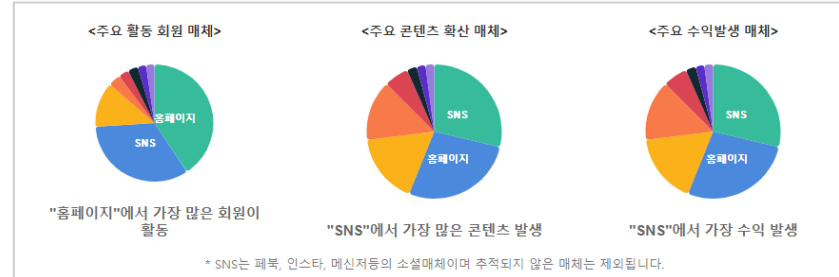
지금 사전 등록시  
대장님께 드리는 특별한 선물을 제공!

▶ 사전등록 이벤트 진행 중  
 ※ 사전등록 참여가 전한 '특별 대장님' 및 '명교 부부' 확장 제공  
 ※ 사전등록 참여 시 추천할 용어 '어디에서' 획득 가능!

사전등록의 필요성 및 이점  
 사전등록은 게임 출시 전 플레이어에게 게임에 대한 정보와 미리 고안된 혜택을 제공하는 과정입니다.  
 즉, 사전등록을 통해 다양한 혜택을 받을 수 있으며 게임 출시일에 바로 플레이를 시작할 수 있습니다.  
 또한, 사전등록을 통해 게임 개발자는 출시 전에 플레이어들의 관심도를 파악할 수 있습니다.  
 따라서 사전등록은 게임 출시에 필요한 정보를 보충하기 위해 매우 중요한 단계입니다.



- 광고주: 웹젠
- 캠페인: 어둠의 실력자가 되고싶어서! 사전예약
- 진행일정: 2023-09-26 ~ 2023-10-25



안녕하세요 포미입니다. 활력 라이프노블 뉴제 500만부 돌파한 '어둠의 실력자가 되고싶어서!' 2기 애니메이션 방영을 앞두고 웹젠에서 모바일 게임 출시를 예정입니다. 어둠의 실력자가 되고싶어서! 사전예약은 9월 26일부터 진행하였고 출시일은 2기 방영이 10월 중인 만큼 출시일은 10월 중일 것으로 예상됩니다. 어둠의 실력자가 되고싶어서!는 총 2번 열린 만치킨 런타지 세계관을 가졌습니다.

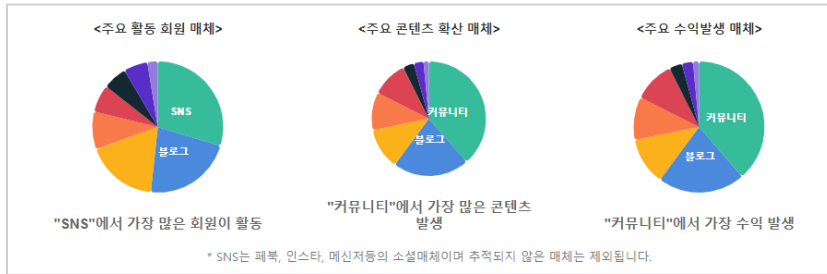


어둠의 실력자가 되고싶어서, 노블은 주인공과 만나고 싶고, 사랑하기를 바랍니다. 사전등록하고 2기 게임을 먼저 플레이할 수 있습니다. 기대해주세요!  
 어둠의 실력자! 항상 준비 중인 곳입니다. 어둠의 실력자! 항상 준비 중인 곳입니다. 어둠의 실력자! 항상 준비 중인 곳입니다. 어둠의 실력자! 항상 준비 중인 곳입니다. 어둠의 실력자! 항상 준비 중인 곳입니다.





- 광고주: 웹젠
- 캠페인: 라그나돌 사전예약
- 진행일정: 2023-07-21 ~ 2023-08-21



오늘은 모바일 PC게임으로 새롭게 출시 예정이 될 수경방 신작 모바일 PC게임 라그나돌에 대해 알아보겠습니다.

그래서 커는 광고만 보고도 것 같아는 걸 알게 됐죠! 아무리 제 말이 No랑이고 게임이 잘 노점 일 거라는 생각이 들어도 저를 한 번만 믿어 보세요 진짜 별이 왔습니다. 혜택을 많이 받으려면 사전예약을 꼭 해야 합니다. 사전예약 시 추첨을 통해 경품 지급이 됩니다. 사전예약 링크는 하단에 있습니다.

<https://deg.kr/5d0f0eb>

요즘 신작으로 출시되는 라그나돌 사전예약 흥이나 사전예약하시고 당연한 혜택 받아보세요!!!  
<https://culel.com/86c7007>

라그나돌 사전예약  
culel.com

라그나돌 사전예약  
deg.kr



- 광고주: 웹젠
- 캠페인: 뮤오리진3 사전예약
- 진행일정: 2022-01-20 ~ 2022-02-22



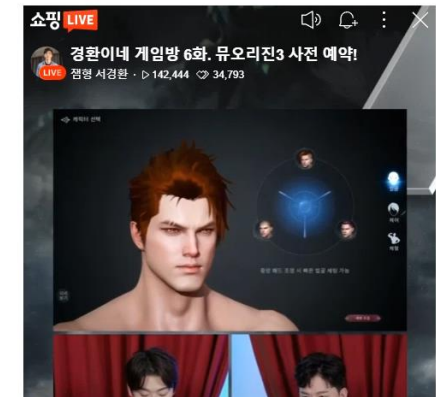
뮤오리진의 새로운 시리즈 뮤오리진3가 지난 2월 11일부터 13일까지 cbt를 진행하며 좋은 호평을 받았다고 하는데도 짧은 일정으로 인해 많은 유저들이 기다리고 있더라고요

그리고 드디어! 얼마전 네이버에서!

뮤오리진3 정식 출시 일정식 공개 하였습니다

2022년 2월 23일 오픈이고, 시간은 아직 공개되지 않았지만 이미 커뮤니티 차세에서 기대하는 유저들의 관심을 많이 볼 수 있었습니다.

뮤오리진3 오픈이 무척 앞까지 빠른 유저들도 많이 기다리고 있는 것 같습니다.



## 애드픽 CPR(사전예약) 단가표

광고상품	내용	단가	최소 집행 예산 (VAT별도)
CPR (사전예약)	사전예약 번호 입력 완료 시 과금 (스크립트 삽입 필수)	건당 1,000원	500만원 (협약가능)

\*카톡 알림 사용시 사전 협의

감사합니다.

애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽 광고사업팀  
sales@oddm.co.kr  
02-3487-8766  
www.adpick.co.kr

